

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr.236 din 28.04.2022
privind sancționarea cu somație a S.C. RADIO GUERRILLA S.R.L.
cu sediul în București, Calea Moșilor, nr. 213, bl. 21A, sc. 1, et. 2, ap. 20, cam.1,
sector 2, C.U.I. 35121447
Fax: 021/3275856

- pentru postul RADIO GUERRILLA din București
București, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, mansardă, apt. 7, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 aprilie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Control în baza sesizării nr.10940/02.11.2021 cu privire la emisiunea *Guerrilla de dimineață* difuzată în data de 02.11.2021 de postul RADIO GUERRILLA din București.

Postul RADIO GUERRILLA aparține radiodifuzorului S.C. RADIO GUERRILLA S.R.L. (licența audiovizuală R 936.2/24.11.2015 și decizia de autorizare nr. 2048.1/15.02.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și audierii unor selecții din înregistrarea emisiunii, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 29 alin. (1) *Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) *să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

alin. (5) *Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.*

În fapt, în data de 2 noiembrie 2021, în intervalul orar 7.00-11.00, postul RADIO GUERRILLA a difuzat emisiunea *Guerrilla de dimineață* cu încălcarea principiului imparțialității și corectitudinii informațiilor prezentate.

Redăm din raportul de monitorizare:

Postul de Radio Guerrilla a difuzat în data de **02.11.2021**, în intervalul orar **09:03 și 09:12**, în emisiunea *Guerrilla de dimineata*, un interviu cu director International affairs la Philip Morris România prezentându-se investițiile și planurile de viitor ale companiei

Invitat: Dragos Bucurenciu- director International affairs la Philip Morris România

În sesizarea cu nr. 10940/02.11.2021 petentul a reclamat ca în cadrul emisiunii a fost invitat un reprezentant al unei companii producătoare de țigari și a prezentat investițiile realizate de către această companie. De asemenea s-au prezentat într-o lumină favorabilă produsele din tutun încălzit chiar dacă reclama la aceste produse este interzisă.

În urma monitorizării interviului aspectele la care se fac referire în sesizare **au fost identificate** în cadrul emisiunii reclamate:

Prezentator: Bună dimineața tuturor 9 și 4 minute doamnelor și domnilor vă ziceam că există povești frumoase, frumoase interesante, norocoase în România de exemplu Fabrica de Țigarete Otopeni a fost transformată în fabrică de consumabile pentru IQOS și deși pare o discuție un pic ciudățică stăteam și ne gândeam... Măi nene până la urmă este mult mai sănătos să fumez IQOS decât să fumez țigarete și dacă faci o fabrică de țigarete și o transformi în consumabile pentru IQOS "why not" . Bună dimineața Dragoș Bucurenciu

Dragoș Bucurenciu : *Bună dimineața !*

Prezentator: Dragoș este director International affairs la Philip Morris România și voiam să te întrebam Dragoș, compania a investit foarte multă în România a investit aproape jumătate de miliard. Cine investește în România și de ce, ce face o companie să aleagă să investească jumătate de miliarde de dolari în România în România zilelor noastre ca să zic așa.

Dragoș Bucurenciu: *Mulțumesc în primul rând pentru invitație și o să răspund la întrebare încercând să fac puțin abstracție de ce se întâmplă să zicem de două luni în România, marile companii internaționale atunci când decide să investească și nu iau deciziile astea de pe o zi pe alta o fac luând în calcul mai mulți factori... stabilitatea politică, calitatea dinamică a economiei, calitatea forței de muncă care este foarte înaltă și productivitatea muncii, companiilor internaționale le place să lucreze cu români pentru că sunt înalt calificați sunt serioși și responsabili. Dar cred că cel mai important este partea aceasta de predictibilitate politică și motivul pentru care Philip Morris a investit peste jumătate de miliard, am investit 500 de milioane și tocmai am anunțat că vom mai investi 100 de milioane în următorii doi ani în așa cum ai spus conversia totală a fabricii din Otopeni din fabrică de țigarete în fabrică care produce produse cu risc redus. Dacă îmi dai voie să te corectez pentru că ai spus un lucru cu care noi nu suntem într-un tot de acord... noi nu spunem niciodată că IQOS este mai sănătos decât țigările nici IQOS, nici țigările, nici un produs din tutun nu sunt sănătoase și ce ar trebui să facă tot fumătorii cel mai bine ar fi să se lase complet de tutun și de nicotină dar dacă ei nu se lasă de tutun și de nicotină este mai bine să aleagă produsele cu risc redus cum sunt produsele de încălzit tutunul pentru că acestea pot fi mai puțin nocive. Dar sănătoase nu sunt niciunele.*

Prezentator: Înseamnă că fabrica de România are impact și asupra companiei în sine dar și asupra economiei românești aveți niște cifre?

Dragoș Bucurenciu: *Sigur că da ca asta spuneam că ne-am uitat de curând la dinamica exporturilor, ... produsele de tutun încălzit sunt încadrate la o categorie care se numesc "alte produse din tutun". Și dacă ne uităm la cum a evoluat exportul ele practic au explodat din momentul conversiei fabricii, în acest moment ele sunt comparabile cu exportul de țigarete și noi avem mai multe fabrici de țigarete, una singură de produse de tutun încălzit și ce e remarcabil este că astăzi produsele de tutun încălzit sunt un top 5 exporturi agro-industriale ale României. Am depășit exporturi de semințe de floarea soarelui în condițiile în care România este cel mai mare producător de semințe de floarea soarelui. După mine aceasta arată ce înseamnă o investiție străină când o companie internațională vine și spune vreau să produc acest produs aici pentru că sunt factorii de care am nevoie ca să facă asta poate schimba fața unei economii.*

Prezentator: Senzațional! Nu multă lumea discută despre asta că vezi Doamne... ca stai că e un domeniu care ... Băi dar dacă noi facem exporturi adică echilibrăm balanța de plăți... care ar fi nevoile unei astfel de companii sau nu numai ai unei astfel de companii putem extrapola asupra oricărei companii. Care ar fi nevoile...

Dragoș Bucurenciu: *Pot să răspund în numele colegilor nu doar din industria tutunului ci a colegilor din mediul privat în general și mediul investițional. Nevoile sunt foarte simple cum am spus : predictibilitate legislative și fiscală. Este foarte important ca legile să nu se schimbe de la o zi la alta ca atunci când au loc modificări fie că sunt legislative fie că sunt de ordin fiscal ele să se facă în mod controlat să spunem , anunțat, programat să nu te trezești cum s-a întâmplat din păcate de multe ori în România peste noapte, nu te trezești cu o taxă, să se schimbe o lege... Sigur acum suntem într-o situație de criză o situație mai specială dar știm foarte bine că și când nu era criză se întâmplau astfel de lucruri. Mai dau un exemplu e vorba de modul în care sunt accizate aceste produse , acestea sunt niste produse cum spuneam inovatoare de risc redus și noi credem că este normal să fie accizate mai puțin decât produsele mult mai nocive cum sunt țigăretele. Important e să ai un astfel de cadru fiscal pentru ca să continui investițiile între o țară. Gândiți-vă că noi din fabrică aceasta 94% ducem către export. Deci nu se consumă în România. De asta spun că impactul*

asupra economiei este uriaș este enorm și de asta este foarte important să vorbim despre asta sa vorbim despre investițiile străine în România. Nu este nici pe departe singura sunt foarte multe companii care continua să investească dar o să continuăm să o facem atâta vreme cât cadrul legislativ ...

Da știi în aceste două luni este un pic cam greu să te gândești la predictibilitate dar să sperăm ca acest hiatus va fi depășit și o să revenim între o perioadă mai bună.”

În raport de conținutul redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar, marca unui producător de produse din tutun, respectiv, compania Philip Morris International, reieșind din declarația d-lui Dragoș Bucurenci, Director External Affairs la Philip Morris România că exporturile de tutun încălzit ale României sunt un top 5 exporturi agro-industriale ale României, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este, de asemenea, interzisă.

Art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului definește comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Consiliul consideră că promovarea producătorului de produse din tutun încălzit, sub marca companiei Philip Morris Internațional, de notorietate în domeniul fabricării produselor din tutun, a avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care prevederile legale invocate interzic orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun, semnificația publicității mascate, definită la art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului fiind reprezentativă în speță, întrucât, în cadrul știrii respective publicul a fost informat despre activitatea producătorului de produse din tutun și a sistemului electronic de încălzire a tutunului, IQOS, dezvoltat de această companie.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, producător, prestator de servicii sau pentru un produs.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, precum și de faptul că radiodifuzorul a mai fost sancționat pentru încălcarea aceluiași prevederi privind asigurarea informării corecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RADIO GUERRILLA S.R.L. având licența audiovizuală R 936.2/24.11.2015 și decizia de autorizare nr. 2048.1/15.02.2017, pentru postul RADIO GUERRILLA se sancționează cu somație publică pentru încălcarea dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația ca în următoarele 24 de ore de la comunicare să transmită, pe postul RADIO GUERRILLA din București, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00 – 14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul RADIO GUERRILLA cu somație publică, întrucât, în cadrul unei știri difuzate în emisiunea „Guerrilla de dimineață”, din 02.11.2021, a fost făcută publicitate mascată unei mari companii și a unui produs pe bază de tutun comercializat de aceasta, în condițiile în care art. 29 din Legea audiovizualului interzice o astfel de publicitate.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, cele cu conținut comercial mascat fiind interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru