

Decizia nr. 20 din 05.01.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 5 ianuarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 10476 și 10477/27.10.2021 cu privire la spotul pentru produsul *Pizza Edenia*, difuzat în perioada 25-31.10.2021, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 10477/09.12.2021, la solicitarea CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.10.2021**, posturile de televiziune *Digi 24*, *DigiSport 2*, *Kanal D*, *Kiss TV*, *Prima TV*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 28.10.2021, ora 20:52), *DigiSport 2* (de exemplu 26.10.2021, ora 22:46), *Kanal D* (de exemplu 26.10.2021, ora 07:18), *Kiss TV* (de exemplu 26.10.2021, ora 19:23), *Prima TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 16:54), *Pro TV* (de exemplu 26.10.2021, ora 09:29).

Redăm din raportul de monitorizare:

EDENIA, PIZZA, ARAGAZ, GAMA - 30 SEC

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Pizza Edenia PREZINTĂ*. Apoi, a fost prezentată o femeie care scoate o pizza dintr-o cutie și o introduce în cuptor.

Femeie: ***Arunc ambalajul și le spun tuturor că eu am făcut-o cap-coadă! De la aluat, la compoziție.***

Ulterior, femeia a dus pizza într-o altă cameră, unde 2 bărbați stăteau pe o canapea. Cei 3 au început să mănânce.

Bărbat: *Ți-a ieșit perfect pizza asta!*

Femeie: *Da! Mi-a ieșit!*

Voce off: *Coaptă pe vatră, din cele mai bune ingrediente, cu pizza Edenia îți iese mereu bine!*

Pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- Sigla *Edenia* (în partea de sus a ecranului);
- Imaginile a 4 cutii de pizza, alături de textul *NOU* (în partea centrală a ecranului);

- Textul ***COAPTĂ PE VATRĂ, DIN CELE MAI BUNE INGREDIENTE, CU PIZZA EDENIA ÎȚI IESE MEREU BINE!*** (în partea de jos a ecranului).

EDENIA, PIZZA, ARAGAZ, GAMA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.10.2021**, posturile de televiziune *Digi 24*, *DigiSport 2*, *Kanal D*, *Kiss TV*, *Prima TV*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu **28.10.2021**, ora **07:57**), *DigiSport 2* (de exemplu 25.10.2021, ora 09:53), *Kanal D* (de exemplu 25.10.2021, ora 06:05), *Kiss TV* (de exemplu 26.10.2021, ora 19:36), *Prima TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 07:54), *Pro TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 17:50).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Pizza Edenia PREZINTĂ*. Apoi, a fost prezentată **o femeie care scoate o pizza dintr-o cutie și o introduce în cuptor**.

Femeie: ***Arunc ambalajul și le spun tuturor că eu am făcut-o cap-coadă! De la aluat, la compoziție.***

Voce off: *Coaptă pe vatră, din cele mai bune ingrediente, cu pizza Edenia îți iese mereu bine!*

Pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- Sigla *Edenia* (în partea de sus a ecranului);
- Imaginile a 4 cutii de pizza, alături de textul *NOU* (în partea centrală a ecranului);
- Textul *COAPTĂ PE VATRĂ, DIN CELE MAI BUNE INGREDIENTE, CU PIZZA EDENIA ÎȚI IESE MEREU BINE!* (în partea de jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Pizza Edenia*, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă principiul informării corecte a publicului prevăzut la art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a constatat că informațiile și afirmațiile cuprinse în spoturile difuzate, în care o femeie scoate o pizza dintr-o cutie și o introduce în cuptor, iar ulterior aruncă ambalajul spunându-le invitaților că ea a făcut-o cap-coadă, din cele mai bune ingrediente, au fost de natură să inducă în eroare publicul în privința afirmațiilor exprimate care denaturează în mod intenționat realitatea în ce privește procesul de preparare a pizzei Edenia care, de fapt, era un produs congelat și nu unul pregătit personal de către femeia respectivă (în ambele spoturi au fost arătate imagini cu 4 cutii de pizza, alături de textul *NOU*).

De asemenea, membrii Consiliului apreciază că informațiile și afirmațiile prezentate în cele două spoturi, de 30 și de 15 secunde, au fost de natură să încurajeze un comportament neadecvat în rândul telespectatorilor, având în vedere că au fost promovate imagini eronate, neconforme cu realitatea în ce privește atât modul de

preparare a produsului Pizza Edenia care era unul congelat și nu unul pregătit personal, cât și exagerarea calității ingredientelor care intră în compoziția produsului, promovându-se astfel o practică comercială incorectă, înșelătoare, de nerespectare a principiului informării corecte în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.

Consiliul consideră că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să evite afirmații care ar putea înșela consumatorii, prin exagerare, cu precădere în ce privește caracteristicile unui produs cum este cazul în speță „**COAPTĂ PE VATRĂ, DIN CELE MAI BUNE INGREDIENTE**”.

La analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, cu privire la comunicarea comercială pentru produsul Pizza Edenia, opinând că afirmația „*din cele mai bune ingrediente*” este în măsură să exagereze calitățile ingredientelor care intră în compoziția produsului, iar „*personajul principal induce în eroare intenționat celelalte personaje referitor la faptul că a preparat personal produsul*”, putând „*încuraja un comportament neadecvat*.”

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul *Pizza Edenia*, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu