

Decizia nr. 207 din 21.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 4532/14.04.2024, cu privire la emisiunea "Bazar Favorit (*Teleshopping*)", difuzată de serviciul de programe de televiziune FAVORIT TV în perioada monitorizată, respectiv în data de în data de 14.04.2024, în intervalul orar 16:00-20:00.

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (*Codul audiovizualului*).

Potrivit dispozițiilor invocate din Codul audiovizualului, *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

În fapt, ca urmare a sesizării nr. nr. 4532/14.04.2024, s-a constatat că postul de televiziune FAVORIT TV a difuzat în data de 14.04.2024, în intervalul orar 16:00-20:00, emisiunea "**Bazar Favorit**", prezentatori fiind Georgel Nucă, Roxana Bircă și Florin Grigore. Emisiunea a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, pe toată durata emisiunii fiind afișată mențiunea **TELESHOPPING** în colțul din stânga sus al ecranului, în timp ce, pe parcursul difuzării, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișată mențiunea *Direct*.

Unele dintre produsele prezentate în cadrul emisiunii au fost KUMTEL FastFryer și LUMÂNĂRI CU CEARĂ NATURALĂ DE LA MUNTELE ATHOS.

În ceea ce privește emisiunea analizată, redăm o sinteză a constatărilor din raportul de monitorizare, după cum urmează:

"S1-rep. 10.17-14.52, sel.19.mp4

Produsul prezentat: **KUMTEL FastFryer**

Mențiuni afișate permanent în partea inferioară a ecranului: www.extramall.ro; **CUMPĂRAȚI DOUĂ PRODUSE PRIMIȚI PATRU!**; **SUNAȚI ȘI COMANDAȚI ACUM! NU RATAȚI ACESTE OFERTE UNICE!**; **021.9430 APEL CU TARIF NORMAL; EXTRA MALL (...)**

(rep.01.04, S1) Roxana Birică: **Doar pentru 3 minute, doar pentru 3 minute puteți să sunați la 0219430 și să comandați acest AirFryer.** Este atât de elegant, la fel face parte din gama de lux și sunați chiar acum la 021.9430.

Florin Grigore: ***Avem doar 100 de bucăți, Roxana. Avem 100 de bucăți pe care în momentul acesta dăm startul. Vreau să punem cronometru și să dăm startul pentru că e un preț extraordinar de doar 299 lei la acest AirFryer. Este un preț extraordinar. Uite, deja încep să se vândă. Sună prietenii noștri, clienții noștri, telespectatorii noștri dragi și comandă aceste AirFryere pentru că, într-adevăr, este minunat. (...)***

(rep.02.35, S1) Florin Grigore: ***Georgel, mai sunt 6 produse. 0219434.***

Roxana Birică: ***299 de lei și dacă îl comandați puteți intra pentru tombola cea mai mare, noua Dacia Logan 2024. Acum este momentul să sunați la 0219430. Prețul este senzațional. Aveți la dumneavoastră acasă mai mult decât un cuptor. Aveți un aragaz, scăpați de oale, de crățiți (sic!), pentru că acest AirFryer vă scapă de absolut toate. 021.9430. 2 bucăți, atât mai sunt, la doar 299 lei. Un minut și 20 de secunde aveți la dispoziție acum. (...)***

(rep.03.23, S1) Florin Grigore: ***Georgel, nu avem timp, nu avem timp! Uite, mai sunt 2 produse. În 5 minute s-au vândut 100 de bucăți. (...)***

(rep.03.37, S1) Florin Grigore: ***Mai avem două produse. 021.9430. Puteți suna chiar acum, dragii noștri.***

(rep.04.30, S1) Roxana Birică: ***0! Gata! S-a terminat! Vă mulțumim tare-tare mult că ne urmăriți. Rămâneți alături de noi! Suntem în direct, atât pe N24, cât și pe Favorit TV. Vă rog rămâneți alături de noi. Orice produs pe care îl comandați, indiferent...***

Georgel Nucă: ***Comandați produse că sunt bune pentru dumneavoastră, doamnelor și domnilor! (...)***

Pentru o durată de aproximativ **3 minute**, în partea inferioară a ecranului, a fost afișat un cronometru, moment în care s-a început numărătoarea inversă, de la minutul **03:00**, la minutul **00:00**.

În partea din dreapta ecranului au fost afișate, unele sub altele, următoarele informații: **PREȚ MAGAZIN: 790 LEI; AIRFRYER KUMTEL DE MARE CAPACITATE; PREȚUL NOSTRU 299 LEI; CANTITATEA RĂMASĂ: 100.**

Pe parcursul celor **3 minute**, **stocul produselor** a scăzut, de la **100** la, la **0**.

De asemenea, nu a fost preluat niciun apel telefonic.

S2- rep.45.17-55.42, sel.19.mp4

Produsul prezentat la care se face referire în sesizare: **LUMÂNĂRI CU CEARĂ NATURALĂ DE LA MUNTELE ATHOS**

Mențiuni afișate permanent în partea inferioară a ecranului: www.extramall.ro; **LUMÂNARE 49 DE LEI REDUS DE LA 150 DE LEI 3+1 GRATUIT! 147 LEI PACHETUL; 021.9430 APEL CU TARIF NORMAL; EXTRA MALL (...)**

(rep.04:41, S2) Roxana Birică: (...) ***0219430. Pachetul promoțional pentru această seară minunată: la trei lumânări cumpărate, primiți una bonus și prețul este senzațional. Doar 147 lei este pachetul promoțional din această seară. Trei lumânări plus una gratuită. (...)***

(rep.07.20, S2) Roxana Birică: ***0219430 este numărul de telefon unde vă invit să sunați și să comandați chiar acum. Prețul lumânărilor este unul special, doar 49 lei o lumânare, dar dacă sunați chiar acum, ultimele 4 minute, la 0219430 și comandați trei lumânări la preț promoțional, pachetul de trei lumânări are un preț de 147 lei și vă trimitem cadou a patra lumânare. 49 lei, lumânarea de pe Muntele Sfânt Athos. 49 lei, iar dacă comandați 3, a patra este gratuită și, bineînțeles, prețul este promoțional doar 147 de lei. (...)***

(rep.08.40, S2) Roxana Birică: (...) 0219430 este numărul de telefon unde puteți suna și comanda aceste produse. **Din păcate, în acest moment să știți că produsele se duc repede, repede, repede și atât lumânările cât și produsele de pe Muntele Athos dispar așa din stoc, sunt 7 produse.**

(rep.10.02, S2) Florin Grigore: **Mai sunt doar 2 produse și, bineînțeles, 1 minut și 54 de secunde.** La doar 0219430 puteți să le găsiți. Doar la noi, aici, nu le găsiți oriunde intra în altă parte, în piață, în magazine sau într-altă parte. Doar la noi, sunând la 0219430.

Georgel Nucă: **Nu mai avem aceste produse, din păcate, s-au terminat și acestea. Din emisie mai avem câteva minute, doamnelor și domnilor, așadar, grăbiți-vă și comandați produsele noastre pentru că prețul va fi altul.**

În partea din dreapta ecranului au fost afișate, unele sub altele, următoarele informații: **PREȚ ÎNTREG: 150 LEI; PRODUSE DE PE MUNTELE ATHOS; PREȚUL NOSTRU: 79 LEI; CANITATE RĂMASĂ: 802.**

(rep.02.59, S2) **Pentru o durată de aproximativ 8 minute, în partea inferioară a ecranului, a fost afișat un cronometru, moment în care s-a început numărătoarea inversă, de la minutul 09:00, la minutul 01:38. Pe parcursul acestor minute, stocul produselor a scăzut în aproximativ 3 minute, de la 802, la 100 și în aproximativ 4 minute de la 100, la 2. Prezentatorul a anunțat că s-a epuizat stocul la minutul 01:38.**

De asemenea, nu a fost preluat niciun apel telefonic.

Prin urmare, postul de televiziune Favorit TV a difuzat în data de 14.04.2024, în intervalul orar 16:00 20:00, emisiunea Bazar Favorit, cu mențiunea TELES SHOPPING, în care produsele menționate în sesizare și prezentate în emisiune au fost KUMTEL FastFryer (S1) și LUMÂNĂRILE CU CEARĂ NATURALĂ DE LA MUNTELE ATHOS (S2), pentru ambele produse ***fiind identificate referiri privind stocul produselor, atât prin afișarea imaginilor pe ecran, dar și în precizările prezentatorilor.*** ”

Vizionând imaginile și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că emisiunea ‘Bazar Favorit (Teleshopping)’ din 14.04.2024 a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, potrivit cărora ***comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.***

În acest context, în calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că informarea corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință a publicului este o condiție esențială pentru difuzarea unui serviciu media audiovizual, având în vedere importanța și impactul major pe care televiziunea le deține în rolul său de informare corectă a publicului, radiodifuzorii având obligația de a prezenta în mod imparțial și echilibrat informațiile aduse în atenția telespectatorilor. În acest sens, Rezoluția nr. 1003/1993 Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei precizează că **presa este obligată să se supună unor principii etice, ferme, prin care se garantează libertatea de exprimare și dreptul fundamental al cetățeanului de a primi informații corecte (...).**

Față de aceste aspecte, precum și în urma analizării imaginilor prezentate în ședința publică și a afirmațiilor din cadrul raportului de monitorizare, raportat la faptul că, în cadrul prezentării produselor, ***au fost evidențiate aspecte privind reducerea prețului***

produselor, precum și la scăderea rapidă a stocului acestora, atât prin afișarea imaginilor pe ecran, cât și în precizările prezentatorilor, de natură să inducă telespectatorilor ideea de scădere importantă a prețului sau de epuizare a stocurilor precizate într-un interval de timp foarte scurt, Consiliul a constatat că nu a fost asigurat principiul infomării corecte a publicului. Acest fapt a condus la prejudicierea dreptului telespectatorilor de a primi informații corecte, complete și echilibrate în legătură cu prezentarea comercială (teleshopping) efectuată în strânsă legătură cu promovarea, vânzarea sau furnizarea produselor către consumatori.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale referitoare la produsele KUMTEL FastFryer și LUMÂNĂRI CU CEARĂ NATURALĂ DE LA MUNTELE ATHOS, difuzate în cadrul emisiunii de teleshopping "Bazar Favorit", în sensul ca acestea să fie difuzate de către radiodifuzor cu respectarea normelor privind legislația în vigoare din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru