

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 193 din 07.03.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 martie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 873/27.01.2023 și 1536/14.02.2023 cu privire la spotul pentru produsul *Korill* difuzat în perioada 23-29.01.2023 de posturile Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus și România TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 65/16.02.2023.

Redăm din raportul de monitorizare:

### KORILL, ULEI DE KRILL, LABORATOR, DOVEDIT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-26.01.2023**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 23.01.2023, ora 07:51), *Antena 3 CNN* (de exemplu 23.01.2023, ora 07:33), *B1 TV* (de exemplu 23.01.2023, ora 06:28), *Digi 24* (de exemplu 24.01.2023, ora 06:38), *Realitatea Plus* (de exemplu 23.01.2023, ora 09:53), *România TV* (de exemplu 23.01.2023, ora 07:54).

### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Ai colesterolul mărit? Dar trigliceridele? Ani de cercetare de laborator și studii clinice aprofundate dovedesc științific că uleiul de krill este mai eficient decât omega clasic, fiind esențial în lupta cu colesterolul și trigliceridele. Korill cu ulei de krill, ușor de administrat și fără reflux gastric. Korill - reduce colesterolul și trigliceridele. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost difuzată o reprezentare care arăta deplasarea hematiilor în interiorul unui vas de sânge. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul *Colesterolul și trigliceride mărite?*

Apoi, pe ecran au apărut imagini dintr-un laborator, unde se aflau trei persoane în halate medicale. A fost prezentat un bărbat care privea printr-un microscop, precum și aplicarea unei mostre de lichid roșu pe o lamelă.

Ulterior, în partea centrală a ecranului a fost afișată imaginea unei capsule roșii (în partea centrală a ecranului), însoțită de textul **Dovedit mai eficient\* decât omega clasic** (în partea centrală a ecranului) și mențiunea **\*Eficiență antioxidantă (activitate ORAC)** (în partea de jos a ecranului).

Pe fondul unei imagini de la nivel capilar (care pulsa), au fost afișate textele *Colesterol* și *Trigliceride*. Imaginea s-a focalizat, ulterior, fiind prezentată structura de la nivelul hematiilor, textele de pe ecran rămânând aceleași.

Mai apoi, în partea centrală a ecranului a apărut imaginea unei cutii de *Korill*. Printr-un efect grafic, interiorul literei o din denumirea produsului a devenit tridimensional, transformându-se într-o capsulă, pe care mâna unei femei a luat-o, de pe o suprafață plană.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată imaginea unei cutii de *Korill*, iar, în partea de jos a ecranului, au fost afișate textul *Reduce colesterolul și trigliceridele!* și avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Korill*, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) și (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- alin. (1): *Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.*

- alin. (2): *În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul *Korill*, difuzat ca supliment alimentar, conține afirmații de natură să inducă în eroare publicul telespectator cu privire la eficiența tratării colesterolului și a trigliceridelor, sugerându-se, de exemplu, că **"uleiul de krill este mai eficient decât omega clasic, fiind esențial în lupta cu colesterolul și trigliceridele."** și că acest produs este **"Dovedit mai eficient\* decât omega clasic"**, afirmații de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, prin raportare la afirmațiile din spotul pentru produsul *Korill* menționate anterior, precum și a celor referitoare la **"Eficiență antioxidantă (activitate ORAC)** și **"Reduce colesterolul și trigliceridele!"**, membrii Consiliului au constatat că aceste afirmații exagerează eficiența acestui produs în tratarea colesterolului și a trigliceridelor, fapt de natură să nesocotească prevederile din Regulamentul European nr. 1.924/2006 privind mențiunile de sănătate acceptate a

fi utilizate în comunicarea comercială pentru suplimentele alimentare, astfel cum instituie art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată potrivit căroră în Registrul European al Mențiunilor de Sănătate nu există mențiuni aprobate pentru ingredientele produsului care să susțină afirmațiile conform căroră *"uleiul de krill este mai eficient\* decât Omega clasic, fiind esențial în lupta cu colesterolul și trigliceridele"* și că *"Reduce colesterolul și trigliceridele"*, membrii Consiliului apreciază că afirmațiile din spotul difuzat pentru produsul *Korill* conferă suplimentului alimentar anumite proprietăți de tratare a colesterolului și trigliceridelor pe care acest produs nu le are, exagerând eficiența acestuia în tratarea afecțiunilor menționate, având în vedere că nu există mențiuni de sănătate aprobate pentru ingredientele produsului, astfel cum a constatat și Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), fapt ce constituie o încălcare a prevederilor art. 120 alin. (1) și (2) din Codul audiovizualului.

Consiliul consideră că mențiunile de sănătate sunt acceptate pentru suplimentele alimentare doar în cazul în care acestea respectă Regulamentul (CE) 1.924/2006.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale **Korill** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,  
reglementări și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu