

Decizia nr. 192 din 16.05.2024  
privind somarea S.C. ANTENA 3 S.A.  
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A,  
Iride Bussines Park, Clădirea 14, parter, sector 2, CUI 15971591  
e-mail: [juridic@antena3.ro](mailto:juridic@antena3.ro), [norina.ionescu@antena3.ro](mailto:norina.ionescu@antena3.ro)

- pentru postul ANTENA 3 CNN  
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 2952/09.03.2024, 3588/24.03.2024, cu privire la cursele pentru Marele Premiu de Formula 1 al Arabiei Saudite din 09.03.2024, respectiv Marele Marele Premiu de Formula 1 al Australiei din 24.03.2024, evenimente sportive difuzate de postul ANTENA 3 CNN.

Postul de televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

În fapt, postul ANTENA 3 CNN a difuzat, în direct, în data de 09.03.2024, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Arabiei Saudite, iar în 24.03.2024, pentru Marele Premiu de Formula 1 al Australiei.

Redăm din rapoartele de monitorizare, după cum urmează:

**1. Postul de televiziune Antena 3 CNN a difuzat, în data de 09.03.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Arabiei Saudite, în intervalul orar 19:04 - 20:25 (durată programată transmisiune 135 de minute: 18:45 - 21:00).**

**Cursa a constat în parcurgea a 50 de tururi, fără pauze sau părți, startul cursei fiind dat la ora 19:04, iar finalul la ora 20:25.**

**Sponsorul** transmisiunii sportive a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de trei ori) și prin ecran partajat (de nouă ori, pe durata desfășurării cursei). Fiecare anunț de sponsorizare avut durata de 5 secunde, durata totală fiind de 60 de secunde pentru durata programată de 135 de minute.

**S1, S3, S4, S6, S7** - Pe durata transmisiunii sportive, au fost identificate **cinci calupuri de publicitate, patru dintre acestea fiind difuzate în timpul desfășurării cursei (S3, S4, S6, S7), pe ecran partajat.**

**Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de**

publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**, dar mențiunea „Publicitate” nu a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Ecranele partajate au cuprins anunțurile sponsorului Superbet, coperte și **publicitate comercială** (cu spoturi pentru Metro, ATVR0M, Dicarb0lam Antiacid, **Betano.com**, Medlife, Tomi și Vellea Home).

**Durata totală ecrane partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 242 de secunde**, din care 40 de secunde anunțul sponsorului, 40 de secunde coperte marcate PUB și 202 secunde publicitate comercială.

**S1** a fost difuzat pe întreg ecranul, înainte de începerea cursei, iar calupul de publicitate a conținut spotul pentru **Fortuna**, descris în cadrul **S2**.

**S2, S5 și rep. 18.57 - 19.27, sel. 17.mp4** - În **trei din cele cinci** calupuri de publicitate difuzate pe durata transmisiunii, au fost inserate spoturi publicitare la **pariuri sportive** pentru **Betano** și **Fortuna**, cu următoarele denumiri, conform Kantar Media:

- **EFORTUNA.RO, ZEITA NOROCULUI, STEAG - 15 SEC** - o difuzare;
- **BETANO.COM, MODUL BETANO, EURO 2024, PARTAJAT - 20 SEC** - două difuzări.

**2.Postul de televiziune Antena 3 CNN a difuzat, în data de 24.03.2024, în direct, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Australiei, în intervalul orar 05:45 - 07:46 (durată programată transmisiune sportivă: 135 de minute - 05:45 - 08:00).**

**Cursa a constat în parcurgea a 58 de tururi, fără pauze sau părți, startul cursei fiind dat la ora 06:03, iar finalul la ora 07:24.**

**Sponsorul** transmisiunii sportive a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de șase ori) și prin ecran partajat (de opt ori, pe durata desfășurării cursei). Fiecare anunț de sponsorizare avut durata de 5 secunde, durata totală fiind de 70 de secunde pentru durata programată de 135 de minute.

**S1, S2, S3, S5, S6, S7** - Pe durata transmisiunii sportive, au fost identificate **șase calupuri de publicitate, patru dintre acestea fiind difuzate în timpul desfășurării cursei (S2, S3, S5 și S6), pe ecran partajat.**

**Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**, dar mențiunea „Publicitate” nu a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.**

Ecranele partajate au cuprins anunțurile sponsorului **Superbet**, coperte și **publicitate comercială** (cu spoturi pentru Metro, ATVR0M, **Betano** și Kaufland).

**Durata totală pentru ecranele partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 290 de secunde**, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului, 40 de secunde coperte marcate **Publicitate** și 210 secunde publicitate comercială.

**S1 și S7** au fost difuzate pe întreg ecranul, înainte de începerea cursei și după finalizarea cursei.

**S4 și rep. 04.07, sel. 7.mp4** - În **două din cele șase** calupuri de publicitate (din S3 și S5) difuzate pe durata transmisiunii sportive, au fost inserate spoturi publicitare la **pariuri sportive** pentru **Betano**, cu următoarele denumiri, conform Kantar Media:

- **BETANO.COM, MODUL BETANO, EURO 2024, PARTAJAT - 20 SEC** - două difuzări.

Vizionând înregistrări și analizând rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

În fapt, postul ANTENA 3 CNN a difuzat, în direct, în data de 09.03.2024, cursele pentru Marele Premiu de Formula 1 al Arabiei Saudite, iar în 24.03.2024, pentru Marele Premiu de Formula 1 al Australiei, cursele constând în parcurgerea mai multor tururi, fără pauze sau părți. Astfel, în timpul desfășurării celor două curse au fost difuzate calupuri de publicitate, pe ecran partajat. Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră continua să ruleze cursa, fără sonor, iar în cealaltă rula, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Durata totală pentru ecranele partajate, difuzate în timpul desfășurării cursei din 09.03.2024, a fost de 242 de

secunde, din care 40 de secunde anunțul sponsorului, 40 de secunde coperte marcate PUB și 202 secunde publicitate comercială. Durata totală pentru ecranele partajate, difuzate în timpul desfășurării cursei din 24.03.2024, a fost de 290 de secunde, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului, 40 de secunde coperte marcate Publicitate și 210 secunde publicitate comercială.

Față de acestea, Consiliul a reținut încălcarea prevederilor legale invocate, fiind prejudiciată integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la 09.01.2024 pentru postul de televiziune ANTENA 3 CNN) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 931 alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA 3 CNN, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de formula 1, din 9 și 24 martie 2024, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive, fapt ce contravine art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit acestor dispoziții, spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durata și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru

