



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 189 din 13.03.2018
privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823
Tel: 031/407.55.55 Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 martie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-30 noiembrie 2017, în intervalul orar 07.00-18.00, de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de publicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în luna noiembrie 2017, în intervalul orar 07.00-18.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

KANAL D											
<i>Nr. depășiri: 117</i>		<i>Timp total depășiri: 2 h 59 min 31 s</i>					<i>Depășirea cea mai mare: 2 min 10 s (14-15; 21.11.2017)</i>				
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00

	- 08:00	- 09:00	- 10:00	- 11:00	- 12:00	- 13:00	- 14:00	- 15:00	- 16:00	- 17:00	- 18:00
08.11.201 7	720	720	719	720	720	720	811	829	813	811	811
09.11.201 7	720	720	720	720	717	719	811	811	814	812	827
10.11.201 7	718	718	720	720	717	720	811	815	813	814	810
11.11.201 7	719	720	720	719	720	719	814	815	812	810	810
12.11.201 7	720	715	723 ¹	720	717	719	810	816	810	816	815
13.11.201 7	718	720	718	720	719	717	810	810	810	812	809
14.11.201 7	718	717	717	717	720	721	806	812	813	814	809
15.11.201 7	716	690	717	720	718	690	809	815	811	810	815
16.11.201 7	720	719	689	720	720	720	810	812	820	811	823
17.11.201 7	720	720	720	719	720	689	816	813	836	813	834
18.11.201 7	716	720	716	717	720	716	809	810	815	826	813
19.11.201 7	718	689	717	719	720	720	813	805	804	809	810
20.11.201 7	717	720	720	719	720	717	794	807	831	816	842
21.11.201 7	719	719	719	719	719	719	815	850	817	807	822
22.11.201 7	720	719	718	719	720	719	794	813	831	811	836
23.11.201 7	720	715	718	720	720	717	816	821	833	813	841
24.11.201 7	720	719	719	719	719	720	811	817	814	807	801
25.11.201 7	720	720	717	720	720	718	782	810	807	807	815
26.11.201 7	720	715	718	720	719	718	782	817	816	811	814
27.11.201 7	716	718	717	719	720	718	785	818	818	813	814
28.11.201 7	690	719	720	720	720	720	811	813	815	815	816
29.11.201 7	718	720	720	720	690	719	811	814	813	812	812
30.11.201 7	717	720	719	720	690	717	811	815	805	813	814

¹4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 09:00

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în luna cuprinsă în perioada monitorizată, în intervalul orar 07.00-18.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit în ambele luni numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din raportul de monitorizare întocmit pentru luna noiembrie 2017, în intervalul orar 07.00-18.00, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- luna noiembrie 2016:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1 - 30 noiembrie 2017, în intervalul orar 07:00 – 18:00, pentru postul de televiziune Kanal D			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Kanal D</i>	117	2 h 59 min 31 s	2 min și 10 s (14-15; 21.11.2017)

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune KANAL D a avut depășiri ale duratei orare a publicității de 2 h 59 min 31 sec., în luna noiembrie 2017, în intervalul orar 07.00-18.00.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr.1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 200.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în luna noiembrie 2017, în intervalul orar 07.00-18.00, a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 2 ore și 59 de minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu