

Decizia nr. 167 din 30.01.2019
privind somarea SC MEDIA GRUP MARKET ADV SRL
cu sediul în Miercurea Ciuc, Al.Pictor Nagy Istvan nr.12 sc. B, ap.1, județul Harghita
pentru postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc, jud. Harghita

Întrunit în ședință publică în data de 30 ianuarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor difuzate de postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc.

Postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc, jud. Harghita aparține radiodifuzorului SC MEDIA GRUP MARKET ADV SRL (licența audiovizuală nr. TV-C 397.4/15.04.2008, decizia de autorizare nr. 1472.0-4/29.05.2008).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SC MEDIA GRUP MARKET ADV SRL a încălcat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).

Lit. e) a alin. (1) se referă la formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc în perioada 13-19.11.2018, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 03.09.2015.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 13-19.11.2018, următoarea structură de programe: Producție proprie:

Aprobat : 19,90% Real: 9,81%

Producții audiovizuale ale altor producători:

Aprobat: 80,10 % Real: 90,19 %

Programe retransmise(%):

Aprobat: 0% Real 0%

programe de informare (%)

Aprobat: 88,5% Real: 42,50 %

programe educative (%):

Aprobat: 0% Real: 0 %

programe culturale (%):

Aprobat:0% Real: 33,37%

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programe producție proprie în proporție de 9,81%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate 19,90 de procente.

S-a mai constatat că programele audiovizuale ale altor producători reprezintă 90,91% față de 80,10% cât prevede grila aprobată.

Programele de informare, sunt transmise în mod real în proporție de 42,50%, fiind aprobate în proporție de 80,10%.

Față de aspectele prezentate, membrii Consiliului au constatat că în perioada 13-19.11.2018 radiodifuzorul SC MEDIA GRUP MARKET ADV SRL nu a respectat formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobată de CNA la data de 03.09.2015.

Or, conform prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor. Numai după acest moment, radiodifuzorul avea dreptul să difuzeze efectiv programele într-un format de principiu și structură de programe modificate.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul SC MEDIA GRUP MARKET ADV SRL, titularul licenței audiovizuale licența audiovizuală nr. TV-C 397.4/15.04.2008, decizia de autorizare nr. 1472.0-4/29.05.2008, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul CSIKI TV din Miercurea Ciuc cu somație publică, deoarece a modificat formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor, fără a avea acordul CNA, așa cum prevede art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru