

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 154/28.01.2020
privind somarea S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D
Tiha Bârgăului, Com Tiha Bârgăului, nr. 66B, jud. Bistrița-Năsăud
CUI: 3578769
E-mail: studio@baladafm.ro

- pentru postul RADIO BALADA
Bistrița, jud. Bistrița Năsăud

Întrunit în ședință publică în data de 28 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea structurii de programe aprobate radiodifuzorului S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D.

Postul RADIO BALADA din Bistrița aparține radiodifuzorului S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D (licența audiovizuală nr. R232.7/13.02.1997, decizia de autorizare nr. 241.2-3/30.07.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D a încălcat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor Legii audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).

Lit. e) a alin. (1) se referă la formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de RADIO BALADA din Bistrița în perioada 26 noiembrie - 2 decembrie 2019, s-a constatat că structura programelor nu corespunde cu cea aprobată de CNA la data de 05.08.2016.

Astfel, potrivit raportului de monitorizare, în sinteză:

<u>Producție proprie:</u>	Aprobat: 30,00%	Real: 21,43%
<u>Producții audiovizuale ale altor producători:</u>		
Aprobat: 70,00%	Real: 78,57%	
<u>Programe retransmise:</u>	Aprobat: 0%	Real: 0%
<u>Programe preluate:</u>	Aprobat: 0%	Real: 0%
- programe de informare (%):		
Aprobat: 7,00%	Real: 1,99%	
-programe educative (%):		
Aprobat: 10,00%	Real: 0%	
-programe culturale (%):		
Aprobat: 2,00%	Real: 0%	

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programele audiovizuale ale altor producători reprezintă 78,57%% față de 70% cât prevede grila aprobată.

S-a mai constatat că programele producție proprie sunt transmise în mod real în proporție de 21,43%, fiind aprobate în proporție de 30%.

De asemenea, deși are aprobate programe de informare în proporție de 7%, radiodifuzorul difuzează în mod real doar 1,99%, în timp ce programe educative și culturale, deși aprobate, în procente de 10%, respectiv, 2%, nu difuzează.

Față de aspectele prezentate, membrii Consiliului au constatat că în perioada monitorizată 26 noiembrie -2 decembrie 2019 radiodifuzorul S.C. RADIO BALADA din Bistrița nu a respectat structura de programe aprobată.

Or, conform prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor. Numai după acest moment, radiodifuzorul avea dreptul să difuzeze o structură de programe modificată.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D, titularul licenței audiovizuale R232.7/13.02.1997, decizia de autorizare nr. 241.2-3/30.07.2017, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prelabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările ulterioare, radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D obligația de a transmite pe postul RADIO BALADA în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat radiodifuzorul S.C. BALADA MEDIA S.R.L.-D, deținător al postului RADIO BALADA din Bistrița cu somație publică, deoarece a modificat structura programelor, fără acordul CNA, așa cum impune art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru