

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

Decizia nr. 13/12.01.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 ianuarie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate sub nr. 12378/26.12.2020; 12388/27.12.2020; 12427/29.12.2020; 12492/30.12.2020; 12493/31.12.2020; 12501/31.12.2020; 11/02.01.2021; 31/03.01.2021; 32/03.01.2021; 59/04.01.2021; 83/04.01.2021 cu privire la spotul de promovare "OK MEDICAL" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

### "OK MEDICAL, DELIA, CONCERT - 94 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **21-27.12.2020**, posturile *Antena 1*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Digi 24*, *ETNO*, *Kanal D*, *TVR 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 94 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 26.12.2020, ora 19:34), *Antena 3* (de exemplu 26.12.2020, ora 07:26), *B1 TV* (de exemplu 26.12.2020, ora 14:30), *Digi 24* (de exemplu 26.12.2020, ora 11:22), *ETNO* (de exemplu 26.12.2020, ora 16:30), *Kanal D* (de exemplu 26.12.2020, ora 16:31), *TVR 1* (de exemplu 26.12.2020, ora 14:27).

### **Descriere spot publicitar:**

În cadrul spotului, sunt prezentate imagini cu cântăreața Delia (având marcajul **DECEMBRIE 2020**). Aceasta interpretează, alături de o trupă, versurile melodiei *It's my life*. Pe durata piesei, se observă că interpreta cântă în fața unui public numeros, într-un interior, în care sunt evidențiate diverse persoane:

- un băiat și o fată, sărutându-se;
- 2 fete care își dau jos măștile de protecție și se îmbrățișează cu alte tinere din public;
- 3 bărbați care dau mâna, apoi beau câte un pahar, la bar;
- o tânără care ia din mâna alteia o sticlă desigilată, din care bea.

Au fost difuzate, apoi, prim-planuri succesive cu chipurile persoanelor evidențiate anterior. La încheierea piesei, publicul a izbucnit în aplauze, iar pe ecran au fost afișate textele **Ne putem lua viața înapoi Doar dacă suntem RESPONSABILI Și ne TESTĂM**. Apoi, pe ecran a fost afișată sigla **OK MEDICAL SERVICII MEDICALE DE NIȘĂ**, textele **TESTARE RAPIDĂ ANTIGEN; DRIVE-THRU; TESTARE RT-PCR; Prima rețea medicală privată autorizată pentru recoltare RT-PCR SARS-Cov-2 în sistem DRIVE-THRU și WALK-IN cu acoperire națională**, precum și adresa site-ului [www.okmedical.ro](http://www.okmedical.ro).

În urma vizionării spotului, a analizării raportului de monitorizare și aspectelor sesizate prin reclamațiile înregistrate, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că prin conținutul comunicării comerciale audiovizuale pentru serviciile medicale **OK MEDICAL** care a făcut obiectul controlului sunt încălcate prevederile art. 93 (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale, raportat la contextul epidemiologic, sanitar și social actual, având în vedere regulile impuse de starea de alertă declarată la nivel național și ținând cont de serviciile ce fac obiectul promovării, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual nu respectă principiile de informare corectă a publicului, obligație impusă de dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, sesizările referitoare la conținutul acestei comunicări fiind întemeiate.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că, deși materialul promotional se referă în final la servicii medicale de testare SARS-Cov-2 (***Ne putem lua viața înapoi Doar dacă suntem RESPONSABILI și ne TESTĂM***), oferite de clinica OK Medical, imaginile ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul indirect transmis prin acestea nu sunt în acord cu regulile impuse în starea de alertă, fiind unele de natură să creeze confuzie în rândul publicului (mai ales adolescenți și tineri) cu privire la obligativitatea și necesitatea respectării măsurilor de prevenție anticovid, indiferent de efectuarea unui test SARS-Cov-2.

În acest context, membrii Consiliului au apreciat că mesajul vizual transmis de imaginile ce dau conținut spotului induc ideea eronată că efectuarea unui test SARS-Cov-2 garantează ori asigură unei persoane reluarea unor activități fără restricțiile impuse de situația epidemiologică.

Or, efectuarea testului nu oferă nici imunitate și nici impunitate, responsabilitatea pentru nerespectarea regulilor sau interdicțiilor impuse de starea de alertă continuând să subziste (interdicția privind numărul maxim de persoane ce pot participa la o adunare în interior, purtarea măștii, distanțarea socială, alte reguli generale de igienă).

Raportat la aceste aspecte, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că materialul publicitar analizat, difuzat de posturile de televiziune, are un conținut de natură să inducă în eroare publicul și astfel să contravină reglementării referitoare la obligația respectării principiilor de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru serviciile medicale OK Medical ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea principiilor de informare corectă a publicului impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu