

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 1103 din 12.12.2019
privind somarea S.C. GREEN GOLD MEDIA TV S.R.L.
PETROȘANI, str. Aviatorilor, bl.16,sc.1,ap.3, jud. Hunedoara
CUI 40231128; Fax: 0254 544200

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 decembrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul prezentat de Serviciul Inspecție în baza sesizării înregistrate la CNA cu nr. 12660/26.11.2019, referitoare la emisiunea "What's up Romania" difuzată de postul de televiziune KAPITAL TV.

Postul KAPITAL TV aparține S.C. GREEN GOLD MEDIA TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 581.4/22.02.2011 eliberată la 15.01.2019 și decizia de autorizare nr. 1781.3/ 28.02.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. GREEN GOLD MEDIA TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu raportare la prevederile art. 19 alin. (1) lit. d) și f) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform dispozițiilor Legii audiovizualului:

(2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Potrivit prevederilor Codului audiovizualului:

(2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii:

- d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;
- f) psihologia personajelor și reperatele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;

În fapt, potrivit raportului referitor la monitorizarea programului difuzat în data de 25.11.2019, intervalul orar 00:00-24:00, de postul KAPITAL TV:

“ -În **intervalul orar 00:00:00-09:00:00** s-a difuzat programul intitulat ” **WHATS-UP ROMANIA**” , alcătuit din diverse clipuri-video, realizate de telespectatori și trimise prin whats-up de pe platforma tik-tok, filmulețe cu un conținut nepotrivit care se bazează în cea mai mare măsură pe fondul muzical provenit din manele. Menționez că acest tip de program este difuzat din studioul postului KTV ce se află în localitatea Voluntari.

(....)

-Intervalul **orar 19:11.45-24:00:00** s-au difuzat materiale audio-video sub denumirea **WHATS-UP ROMANIA**, clipuri trimise pe whats-up prin intermediul platformei *TikTok* - aplicație mobilă care permite utilizatorilor să creeze sau să urmărească clipuri video de 15 secunde. Cel mai adesea, clipurile au pe fundal fragmente din piese muzicale, pe care protagoniștii cântă ori dansează. Iar de cele mai multe ori, clipurile create sunt o combinație de mimă și dans pe piese cunoscute, în cea mai mare parte, manele.

(.....)

4. Pe toată durata transmiterii programului "**WHATS-UP ROMANIA**" pe ecran apar următoarele însemne grafice:

- Pe crawl următoarele informații: *"Regulamentul emisunii WHATS-UP- Trimiterea videoclipurilor prin sistemul whatsapp la postul nostru de televiziune, indică faptul că sunteți de acord pentru difuzare sau redifuzare. Nu se acceptă ca videoclipurile să conțină scene sau limbaj cu caracter obscen sau cu violență, a produselor de tip reclamă (țigări, băuturi alcoolice sau alte produse), în cazul minorilor care promovează gesturi sau un limbaj depășit de de vârsta lor, a colajelor fotografice. Vă rugăm să trimiteți clipul realizat numai de dumneavoastră iar subiectul clipului să fie de tip divertisment, conform emisunii. Nu apălați numărul de telefon care este afișat pe ecran(la acest număr se răspunde prin mesaj doar pentru serviciul WhatsApp). Repetarea insistentă duce la blocarea numărului dumneavoastră. Vă rugăm să așteptați mesajul nostru de acceptare sau respingerea clipului dumneavoastră. Nu trimiteți aceleași clipuri repetitive, le vom considera SPAM. Ne rezervăm dreptul de a selecta clipurile dumneavoastră. Vă rugăm să nu mai sunați la numărul afișat pe ecran(primiți block) iar materialele video să le trimiteți până la ora 20:00 pentru a fi difuzate în aceeași zi. Vă mulțumim!"*

-STÂNGA sus sigla KTV apoi: PRIMA TELEVIZIUNE CU PREZENTATORI UMANOIZI, CYBOR K3 , imaginea unui robot femeie CYBORG K3 și adresa web – [http:// ktv-romania.tk](http://ktv-romania.tk);

- DREAPTA ecran: WHATS-UP ROMANIA, FILMAȚI-VĂ ȘI TRANSMITEȚI PRIN WHATSAPP, CYBORG K2, imaginea unui robot femeie, număr de telefon;"

La raportul de monitorizare au fost atașate selecții din programul "WHATS-UP ROMANIA" difuzat în data de 25.11.2019.

În urma analizării raportului de monitorizare și a viziunii unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile legale referitoare la asigurarea protecției minorilor în cadrul serviciilor de programe.

Astfel, în raport de conținutul vizionat, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat interdicția legală de a nu difuza programe susceptibile să prejudicieze dezvoltarea psihică și morală a minorilor și a prezentat, în intervale orare accesibile acestora, un conținut de natură să contravină prevederilor legale.

În calitate sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, obligat să asigure protecția minorilor în sfera sa de competență, Consiliul pornește de la premisa că minorii sunt ușor influențabili comportamental și nu au o reprezentare corectă a efectelor unei acțiuni, având în vedere capacitatea lor redusă de a discerne, dată de vârstă și lipsa de experiență.

Mai mult, copii și adolescenții tind să adopte modele, să urmeze exemplele persoanelor expuse în cadrul programului, care capătă astfel notorietate în comunitate, respectivul conținut influențând fără echivoc dezvoltarea morală a minorilor care au acces la vizionarea programelor.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor

sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Potrivit prevederilor Codului audiovizualului:

(2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii:

d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;

f) psihologia personajelor și reperatele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;

Or, clasificarea programelor, respectiv responsabilitatea încadrării acestora în funcție de conținutul efectiv, de care depinde ora de difuzare a programului, revine radiodifuzorului.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) și a art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. GREEN GOLD MEDIA TV S.R.L. ((licența audiovizuală nr. TV-C 581.4/22.02.2011 eliberată la 15.01.2019 și decizia de autorizare nr. 1781.3/28.02.2019 pentru postul KAPITAL TV) se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, cu raportare la prevederile art. 19 alin. (1) lit. d) și f) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a difuza pe postul KAPITAL TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18,00 - 22,00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul Kapital TV cu somație publică, întrucât conținutul unora dintre materialele difuzate în cadrul emisiunii WHATS-UP ROMANIA din 25 noiembrie 2019 a fost nepotrivit orei de difuzare, de natură să contravină prevederilor privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale.

Potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru