



Decizia nr. 468 din 24.09.2015

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat reclamația înregistrată la CNA cu nr. 4879 din 18.05.2015, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare referitor la conținutul spotului publicitar la înghețata „CORSO” difuzat de posturile de televiziune.

Având în vedere că, potrivit raportului de monitorizare, înregistrările aferente lunilor iunie, iulie, august, decembrie 2014 și ianuarie 2015 nu se mai aflau la dispoziția CNA, raportul direcției de specialitate din cadrul CNA cuprinde descrierea, cităm: a „ ... variantelor aferente clipului pentru înghețata CORSO, difuzate în luna mai 2015”.

Redăm din raport:

„În luna mai 2015, dintre cele trei variante difuzate începând cu luna iunie - Corso Crazy, Corso Intenso și Corso caserole, au rămas variantele Corso Crazy și Corso caserole cărora li s-a adăugat varianta Corso Fresh.

Ceea ce este comun celor trei variante (Corso Crazy, Corso caserole și Corso Fresh) este clipul în care apar Corina și Connect-R.

Clipul începe prin difuzarea unei imagini estivale a unei străzi ornată cu stegulețe. Pe stradă sunt scaune sub umbrele ce par a fi de la terasele deschise pe acea stradă. Următorul cadru o înfățișează pe Corina, care mănâncă (linge) o înghețată pe băț Corso. Aceasta este machiată în nuanțe intense de verde, părul pare vopsit cu un spray și tapat, iar în urechi are prinși cercei voluminoși în formă de cerc. Apoi, vedeta este înfățișată cum se îndreaptă spre o lada frigorifică de înghețată pentru a-și cumpăra o altă înghețată. În acest cadru, Corina apare îmbrăcată într-o rochiță scurtă de culoare deschisă de sub care i se vede o mică parte din sutien. În cadru mai apare imaginea lăzii frigorifice de înghețată Corso, apoi se poate observa cum Corina se apropie de ladă (moment în care se pot vedea cerceii, alții decât cei din cadrul anterior, dar și aceștia destul de voluminoși în formă de semilună, iar pe braț i se vede un tatuaj) iar vânzătorul îi oferă o înghețată Corso. Cadrul se oprește două secunde asupra ambalajului înghețatei.

În următorul cadru Corina apare dansând alături de alte două fete. Corina poartă o rochiță compusă din bustieră neagră și fustiță albă, pe cap are un accesoriu foarte colorat și voluminos, iar dansatoarele din plan secund sunt îmbrăcate cu o rochie roșie, respectiv un sutien mov care este acoperit pe o parte de un material alb și o fustiță alb cu negru.

Cadrul revine la lada frigorifică de înghețată de unde Corina pleacă ținând în mână înghețata Corso.

Apoi apare Connect-R, îmbrăcat la costum, care cântă la microfon. Imediat, aceasta este înfățișat lângă aceeași ladă frigorifică de înghețată, îmbrăcat în maiou alb, cu o pereche de căști în jurul gâtului, putându-se observa tatuajul de pe umăr. Asemănător Corinei, și Connect-R pleacă de lângă lada frigorifică de

înghețată ținând în mână o înghețată Corso. Revine imaginea cu aceasta în fața microfonului, îmbrăcat la costum.

Din nou, este prezentată lada frigorifică de înghețată. Vânzătorul discută cu un copil în timp ce alți doi copii sustrag înghețată din ladă. Apoi, în următorul cadru apare mai întâi Connect-R, apoi cei doi protagoniști, Corina și Connect-R (sunt filmați de la brâu în sus) cântând și dansând. Cei doi sunt înconjurați de tineri care dansează. Connect-R este îmbrăcat la costum în timp ce Corina poartă o șapcă portocalie de care este prinsă o plasă ce îi vine peste față, mai jos poartă un maiou roșu ce se prinde după gât, lăsând să se vadă tatuajele.

De menționat este faptul că pe parcursul întregului clip, Connect-R apare numai cu ochelarii de soare la ochi.

De fiecare dată, în ceea ce privește cele trei variante ale clipului, acestea se termină înfățișându-i pe Corina și Connect-R dansând unul lângă celălalt, iar în prim plan apar rotindu-se fie ambalajele de înghețată pe băț Corso Crazy, fie caserolele de înghețată Corso, fie două cutii de Corso Fresh.

Concluzii:

Cu privire la aspectele reclamate de petent se constată următoarele: în perioada iunie 2014 - mai 2015, conform datelor furnizate de Kantar Media s-au difuzat 3 variante pentru înghețata Corso- Corso Crazy, Corso Caserole, Corso Fresh și Corso Fresh, pe următoarele posturi de televiziune: **Disney, Disney Junior, Minimax/A+, Nickelodeon**, Acasă, Discovery, Diva Universal, Dolce Sport, Euro Sport, Kiss Tv, MTV Ro, Prima Tv, Pro Tv, România Tv, U TV, Universal Channel, Comedy Central Extra, Film Cafe, National Geographic, TV Paprika, TVR 1, VH1.

Toate aceste spoturi au în comun faptul că promovarea produselor se realizează folosind intervenții muzicale adaptate produsului pentru care se face reclama, respectiv înghețata Corso, ale interpreților Corina și Connect-R.

În niciuna dintre variantele care au rulat nu apar elemente legate de compozițiile produselor sau alte informații nutriționale. „

În raport de conținutul raportului de monitorizare prezentat, membrii Consiliului au constatat că spoturile publicitare pentru înghețata „Corso” transmise de unele posturi de televiziune în cadrul programelor difuzate încalcă prevederile art. 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit dispozițiilor invocate:

"Art. 120 - (3) În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor. Publicitatea la alimente adresată minorilor este definită în conformitate cu codul de autoreglementare al Consiliului Român pentru Publicitate, depozitar al Codului etic pentru publicitatea adresată copiilor referitoare la produse alimentare."

În esență, Consiliul a considerat, că produsului căruia i se face publicitate este promovat de artiștii Corina și Connect-R, în contextul unei campanii publicitare destinate copiilor, mesajul publicitar fiindu-le adresat cu predilecție.

Astfel, Consiliul a constatat că această normă interzice personalităților publice, așa cum sunt artiștii Corina și Connect-R, să fie folosite în publicitatea pentru alimente destinate minorilor.

Or, promovarea înghețatei „Corso” a vizat copiii, cărora le-a fost destinată această campanie publicitară.

Un alt argument în acest sens decurge și din faptul că materialele publicitare au fost difuzate pe posturi destinate copiilor, de ex: Disney, Disney Junior, Minimax/A+, Nickelodeon.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului apreciază că informațiile prezentate în conținutul spotului publicitar nu sunt în conformitate cu dispozițiile legale, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru înghețata CORSO, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu

Cons. jr. Macovei Florin Alexandru