

Decizia nr. 206/07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 07.02.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare cu privire la difuzarea spotului publicitar pentru promovarea produsului Kretaloe Juice.

Potrivit raportului de monitorizare au fost monitorizate postul de televiziune **România TV** a difuzat în data de **20.02.2018**, la ora **11:48**, emisiunea de teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat un spot pentru produsul **Kretaloe Juice**.

Spotul de teleshopping a avut o durată de **5 minute** și a fost **prezentat de 2 ori, consecutiv**, în emisiunea de teleshopping.

Fereastra dedicată transmisiei teleshoppingului a avut o durată neîntreruptă de aproximativ **10 minute (doar spotul pentru produsul Kretaloe Juice)** și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „TELESHOPPING”. De asemenea, această mențiune a fost afișată, în partea stânga-sus a ecranului, pe întreaga durată de difuzare a spotului de teleshopping pentru produsul **Kretaloe Juice**.

Descriere spot de teleshopping:

Voce din off: *V-ați săturat să cheltuiți o grămadă de bani pe produse care vă promet îmbunătățirea funcționării organismului sau să investiți în fiecare lună o mică avere pentru a vă recăpăta frumusețea naturală? Ce ați spune dacă ar exista un singur produs care să vă readucă sănătatea și frumusețea? **100% natural, fără bătaie de cap și la un preț accesibil oricui.** Și mai mult, să primiți un minunat cadou care va face adevărate miracole pentru tenul dumneavoastră. Toate acestea cu un simplu apel telefonic. **Kretaloe este singurul produs de pe piața românească obținut din Aloe vera, originară din Insula Creta, unde se cultivă de peste 4000 de ani.***

Femeie: *Bine v-am găsit! Sunt Manuela Grecu și astăzi vă voi prezenta un produs care va face adevărate miracole pentru sănătatea și frumusețea dumneavoastră. Kretaloe adună într-o singură sticlă tot ce are mai bun planta minune, Aloe vera. Efectele miraculoase ale acestei plante au fost descoperite încă din Antichitate. Aloe vera este folosită de 4000 de ani, iar datorită efectelor ei miraculoase, atât la vindecarea unor afecțiuni, cât și în tratamente cosmetice, a fost supranumită „Crinul Deșertului” sau „Plante Nemuririi”. Kretaloe conține toți nutrienții și ingredientele active ale gelului de Aloe vera. Datorită modului inovativ de prelucrare, pasteurizare și, mai ales, a ambalării în sticlă, Kretaloe păstrează neatinsse toate elementele active din plantă. Specialiștii pot vorbi ore întregi despre Aloe vera și despre efectele ei cu adevărat miraculoase, pentru sănătatea dumneavoastră.*

Voce din off: *Este bogat în vitamine și oligoelemente esențiale pentru organism; stimulează funcționarea sistemului imunitar; are un puternic efect antiviral și anticanceros; contribuie la reducerea diabetului zaharat; reduce colesterolul și îmbunătățește sistemul cardiovascular; curăță pielea în profunzime, aceasta devenind mai strălucitoare și mai frumoasă; are o*

puternică acțiune antiinflamatorie și antialergică; îmbunătățește funcționarea sistemului digestiv, a metabolismului și ajută la recăpătarea greutății corporale normale; detoxifică organismul; redă sănătatea podoabei capilare, iar părul dumneavoastră va fi mai frumos, mai puternic și mai bogat; are un efect tonic și vă oferă energie pentru întreaga zi. O băutură 100% naturală cu un conținut de gel de Aloe Vera în proporție de 99% și cu un gust absolut minunat. Prețul sucului natural Kretaloe este de 199 de lei, însă dacă sunați acum îl veți primi la incredibilul preț de 139 de lei.

Femeie: Este de ajuns să vă gândiți câte produse ați fi nevoit să cumpărați pentru a obține toate aceste beneficii. Pe lângă banii cheltuiți, veți fi nevoiți să cărați zilnic după dumneavoastră o adevărată farmacie și să fiți mai tot timpul cu ochii pe ceas, pentru a lua fiecare produs la ora recomandată. Uitați de toate acestea! **Sînt** de ajuns două linguri dimineața și două după-amiaza din minunatul suc natural Kretaloe. **Și veți simți cum organismul dumneavoastră își recapătă ritmul natural de funcționare. Gustul răcoritor de lămâie, fără adaos de zahăr, vă va face să regretați că porția recomandată zilnic este atât de mică. Dacă sunați acum, veți primi, pe lângă sucul natural 100% Kretaloe și crema hidratantă Premium Aloe V. Ambele pentru un preț cu adevărat fără concurență. Crema Premium Aloe V conține ingrediente 100% naturale, care revitalizează pielea, oferindu-i acesteia hidratarea și strălucirea naturală pentru o lungă perioadă de timp.**

Voce din off: Aloe vera care oferă hidratare și combate îmbătrânirea țesutului epitelial; acid hialuronic care ajută la regenerarea și la recăpătarea elasticității pielii; alantoină, reînnoiește pielea; Vitamina E, oferă protecție antioxidantă, stimulează producerea colagenului și netezește nedoritele riduri; mierea, un antioxidant natural; uleiul de măsline bogat în acizi grași; Panthenol, hidratează pielea; untul de Shea previne apariția prematură a ridurilor.

Voce din off: Sunați acum și comandați sticla de un litru cu sucul natural 100% Kretaloe și veți primi o cutie cu crema Premium Aloe V cadou.

Femeie: **Atenție! Produsele nu se găsesc în farmacii sau în magazine. Tot ce trebuie să faceți este să sunați la numărul afișat pe ecran și să comandați sucul Kretaloe în ambalajul original din sticlă. Veți primi sticla de un litru cu minunatul suc Kretaloe la un preț fără concurență...**

Voce din off (voce feminină): ...și o cutie cu crema Premium Aloe V cadou.

Voce din off: **Acest produs este un supliment alimentar și nu înlocuiește un regim alimentar variat. Citiți cu atenție eticheta.**

În cadrul spotului de teleshopping au fost prezentate succesiv următoarele:

- textul: *kret aloe*, afișat pe un ecran de culoare albă;
- imagini cu persoane aflate la o farmacie în timp ce achitau diferite produse; imagini cu o femeie aflată la un bancomat; imagini cu un teren pe care erau cultivate plante de Aloe vera; imagini cu o femeie care a băut suc *Kretaloe* dintr-un pahar;

- o sticlă de *Kretaloe* și o cutie de cremă *Premium Aloe V*;
- trei bărbați care au interpretat o melodie grecească;
- o femeie a prezentat produsul *Kretaloe Juice*. Într-un chenar a fost prezentat modul de prelucrare a plantei Aloe vera;

- pe ecran splitat, în partea stângă a ecranului, au fost arătate imagini cu: o femeie care a luat o lingură de *Kretaloe Juice*; o reprezentare grafică a corpului uman; un bărbat care mănca, o femeie care alerga și un băiat studia; două femei, în ipostaze diferite; o persoană care își masa cotul, apoi genunchiul; aplicarea

produsului *Kretaloe Juice* la nivelul scalpului; mai multe persoane făcând exerciții fizice;

– pe ecran splitat, în partea dreaptă a ecranului, au fost titrate textele: **EFECTE BENEFICE:** - **Vitamine și oligoelemente;** - **Stimulează funcționarea sistemului imunitar;** - **Efect antiviral și anticanceros;** - **Reduce diabetul zaharat, colesterolul și îmbunătățește sistemul cardiovascular;** - **Curăță pielea în profunzime;** - **Acțiune antiinflamatorie și antialergică;** - **Ajută sistemul digestiv și metabolismul;** - **Detoxificază organismul;** - **Redă sănătatea părului;** - **Efect tonic și energizant;**

– o sticlă a produsului *Kretaloe Juice*, alături de textele: **199 LEI** (prețul **199 LEI** a fost tăiat cu o linie roșie); **139 LEI**;

– o cutie de cremă *Premium Aloe V* (în centrul ecranului); pe ecran splitat, în partea stângă a ecranului, au fost arătate imagini cu: structuri moleculare; chipurile unor femei; o femeie care s-a dat cu cremă pe mână; tenul unei femei (înainte și după); chipul unei femei în vârstă. Pe ecran splitat, în partea dreaptă a ecranului, au fost afișate mențiunile: **INGREDIENTE:** - **Aloe Vera;** - **Acid hialuronic;** - **Alantoină;** - **Vitamina E;** - **Miere;** - **Ulei de măsline;** - **Panthenol;** - **Unt de shea;**

– o sticlă a produsului *Kretaloe Juice*, alături de textele: **SUNAȚI ACUM! CADOU!** (a fost prezentată o cutie de cremă *Premium Aloe V*);

– o sticlă de *Kretaloe* și o cutie de cremă *Premium Aloe V*, alături de mențiunile: **COMANDAȚI O STICLĂ DE 1L ȘI PRIMEȘTI CREMA CADOU!**

Pe parcursul difuzării spotului de teleshopping, în partea de jos a ecranului, au fost afișate următoarele: o sticlă, sub care se afla textul: *kret aloe*; **199 LEI** (prețul **199 LEI** a fost tăiat pe diagonală cu o linie de culoare roșie) / **139 LEI**; **SUNAȚI ACUM!** / **KRETALOE JUICE 1L** / **031.710.6222** / **număr cu tarif normal** / www.vvtelestar.ro (titrat de trei ori pe ecran).

La sfârșitul difuzării spotului de teleshopping, simultan cu vocea din off: **Acest produs este un supliment alimentar și nu înlocuiește un regim alimentar variat. Citiți cu atenție eticheta**, pe ecran de culoare albă au fost prezentate: adresa de internet - www.vvtelestar.ro; logo-ul *kretaloe*; numărul de telefon: **031.710.6222**.

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul de teleshopping pentru promovarea produsului *Kretaloe Juice* a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

Astfel, Consiliul apreciază că expresiile din spot: *Este bogat în vitamine și oligoelemente esențiale pentru organism; stimulează funcționarea sistemului imunitar; are un puternic efect antiviral și anticanceros; contribuie la reducerea diabetului zaharat; reduce colesterolul și îmbunătățește sistemul cardiovascular; curăță pielea în profunzime, aceasta devenind mai strălucitoare și mai frumoasă; are o puternică acțiune antiinflamatorie și antialergică; îmbunătățește funcționarea sistemului digestiv, a metabolismului și ajută la recăpătarea greutății corporale normale; detoxifică organismul*, îi atribuie produsului *Kretaloe Juice* proprietăți de

tratate și de vindecare a afecțiunilor articulare, în condițiile în care acesta este un supliment alimentar.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 1586/1/PDVP/06.06.2018 RAC a stabilit că: "Produsul Kret Aloe este un supliment alimentar notificat către IBA București. Comunicarea tv exgerează calitățile și eficiența produsului, atribuindu-i acestuia proprietăți în tratarea unor boli grave, cum ar fi cancerul și diabetul zaharat, efect antiviral, de acțiune antiinflamatorie și de îmbunătățire a sistemului cardiovascular, etc. Aceste proprietăți un respectă prevederile EFSA (European Food Safety Authority) privind mențiunile de sănătate aprobate sau în hold pentru aloe. Se încalcă astfel prevederile art. 1.3 lit a) și 30.5 din Codul RAC, precum și ale art. B 1 și B 7 din Anexa la Codul RAC – Bune practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare."

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „Kretaloe Juice”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spotul de teleshopping menționat atribuie suplimentelor alimentare proprietăți de tratare și vindecare a afecțiunilor articulare, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente și cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea de îndată în legalitate în privința spotului de teleshopping de promovare a produsului „Kretaloe Juice”, în sensul ca acesta să fie transmis cu respectarea regimului difuzării publicității din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru