

DECIZIA nr. 868 din 03.10.2019
privind somarea S.C. FOND MEDIA S.R.L.
Craiova, Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 3, jud Dolj
CUI 31183510

- pentru postul TV OLTENIA 3

Întrunit în ședință publică în ziua de 03.10.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la serviciul de programe difuzat de postul TV OLTENIA 3.

Postul TV OLTENIA 3 aparține radiodifuzorului S.C. FOND MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală TV-C 582.2/17.06.2019 și decizia de autorizare nr. 1711.0-2/23.09.2010).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. FOND MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră:

Art. 35 (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Conform raportului de monitorizare:

Constatări:

- Postul Oltenia 3 Craiova din localitatea Craiova, județul Dolj, conform licenței audiovizuale locale, emite în municipiul Craiova;
- Monitorizarea postului tv a fost făcută pe înregistrări puse la dispoziție de radiodifuzor pentru intervalul 26 iulie – 01 august 2019;
- Formatul de principiu al serviciului de programe difuzate de postul Oltenia 3 este unul generalist;
- În perioada monitorizată, postul tv a difuzat un program local ce a însumat un număr de 7481 minute/săptămână (conform grilei aprobate, postul tv trebuie să difuzeze un număr de 7185 minute/săptămână)
- Postul tv difuzează un număr de 1549 minute de publicitate (aici, se includ calupurile de spoturi comerciale și publicitatea pe crawl)
- Depășirea celor 12 minute de publicitate într-o oră de emisie prin grupajele de spoturi comerciale sau/și prin difuzarea de publicitate pe crawl. Această depășire de spațiu legal alocat publicității comerciale se întâlnește în 25 din cazuri:

27 iulie 2019 (2 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

ora 19:00-20:00 sunt difuzate două calupuri de publicitate, în total = **12:44 minute**

ora 20:00-21:00 sunt difuzate două calupuri de publicitate, în total = **12:58 minute**

28 iulie 2019 (8 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

ora 10:00-11:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **39:33 minute** (06:00 minute calupul de spoturi publicitare + 33:33 minute publicitate pe crawl)

ora 11:00-12:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **29:32 minute** (06:00 minute calupul de spoturi publicitare + 23:32 minute publicitate pe crawl)

ora 12:00-13:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **58:55 minute** (05:59 minute calupul de spoturi publicitare + 52:56 minute publicitate pe crawl)

ora 13:00-14:00 difuzată doar publicitate pe crawl, în total = **23:01 minute**

ora 18:00-19:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **46:01 minute** (06:24 minute calupul de spoturi publicitare + 40:36 minute publicitate pe crawl)

ora 19:00-20:00 difuzate două calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **59:28 minute** (difuzat un spot comercial de 55 secunde, un calup de publicitate de 06:10 minute și publicitate pe crawl)

ora 20:00-21:00 difuzat patru calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **56:17 minute** (difuzat 2 spoturi de publicitate, fiecare de 55 secunde, două calupuri de publicitate de 05:47 minute și respectiv 05:43 și restul fiind publicitate pe crawl)

ora 21:00-22:00 difuzat două calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **42:09 minute** (difuzat 2 calupuri de publicitate, în total de 12:25 minute și publicitate pe crawl)

29 iulie 2019 (2 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

ora 12:00-13:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **45:03 minute** (06:00 minute calupul de spoturi publicitare + 39:03 minute publicitate pe crawl)

ora 22:00-23:00 difuzate 3 calupuri de spoturi comerciale, în total = **13:56 minute**

30 iulie 2019 (4 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

ora 08:00-09:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **26:34 minute** (difuzat un calup de spoturi comerciale de 06:06 minute și 20:28 minute publicitate pe crawl)

ora 09:00-10:00 difuzate trei calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **27:21 minute** (difuzate 3 calupuri de spoturi comerciale în total de 12:28 minute și 14:53 publicitate pe crawl)

ora 18:00-19:00 difuzate două grupaje de spoturi comerciale, în total = **12:24 minute**

ora 23:00-24:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **15:12 minute** (difuzat un grupaj de publicitate comercială de 05:00 minute și publicitate pe crawl)

31 iulie 2019 (9 depășiri de timp a celor 12 minute publicitate/oră)

ora 08:00-09:00 difuzate două grupaje de spoturi comerciale, în total = **14:22 minute**

ora 09:00-10:00 difuzate două calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **54:49 minute** (difuzate două calupuri de publicitate, în total 07:45 minute, restul fiind publicitate pe crawl)

ora 10:00-11:00 două grupaje de spoturi comerciale, în total = **13:40 minute**

ora 11:00-12:00 difuzată publicitate pe crawl, în total = **23:52 minute**

ora 17:00-18:00 difuzate două grupaje publicitate și publicitate pe crawl, în total = **26:10 minute** (difuzate două grupaje de publicitate, în total 06:54 minute și publicitate pe crawl)

ora 18:00-19:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **20:10 minute**

ora 19:00-20:00 difuzat trei calupuri publicitate și publicitate pe crawl, în total = **28:04 minute** (sunt difuzate 3 grupaje publicitate comercială, în total 12:30 și publicitate pe crawl)

ora 20:00-21:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **14:08 minute**

ora 22:00-23:00 difuzat un calup de publicitate și publicitate pe crawl, în total = **18:36 minute**”.

Din analiza raportului întocmit de Serviciul Inspecție a reieșit că, în perioada monitorizată, au fost încălcate și dispozițiile legale referitoare la regimul difuzării publicității în

domeniul audiovizual care prevăd la art. 35 alin. (1) că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping difuzate într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute (720 secunde).

Or, radiodifuzorul a depășit cele 12 minute, în condițiile în care în publicitatea și teleshopping-ul aprobate prin grilă pentru a fi difuzate însemnau 7185 minute/săptămână, iar în realitate au fost difuzate 7481 minute/săptămână.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea art. 90 alin. (4) din legea audiovizualului, sancționarea cu **somație publică** de intrare în legalitate a radiodifuzorului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. FOND MEDIA S.R.L. (titular al licenței audiovizuale TV-C 582.2/17.06.2019 și al deciziei de autorizare nr. 1711.0-2/23.09.2010 pentru postul TV OLTENIA 3) se sancționează cu **somație publică** de intrare în legalitate pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. FOND MEDIA S.R.L. are obligația de a transmite pe postul TV OLTENIA 3 din Craiova, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TV OLTENIA 3 cu somație publică, deoarece, în perioada 26 iulie – 01 august 2019, nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale, depășind limita de 12 minute permise într-un interval de o oră, ceea ce contravine art. 35 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu