

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**  
Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
[www.cna.ro](http://www.cna.ro)



**Autoritate publică**  
**autonomă**  
Tel.: 00 4 021 3055356  
Fax: 00 4 021 3055354  
[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

---

Decizia nr. 855 din 01.10.2019  
privind somarea S.C. PRO TV S.A.  
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2  
CUI: 2835636 Fax: 031/825.04.13

- pentru postul de televiziune PRO TV  
Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 1 octombrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 9598/20.09.2019, cu privire la emisiunea "Știrile Pro TV" difuzată în data de 19.09.2019, de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării înregistrării, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. a încălcat prevederile art. 64 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

lit. b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

În fapt, în data 19.09.2019, în cadrul emisiunii "Știrile Pro TV" de la ora 19:00, postul PRO TV a difuzat, sub titlul "ÎN ACEEAȘI ȘCOALĂ DAR DIFERIȚI", o știre referitoare la vestimentația elevilor și consecințele lipsei uniformelor școlare. În cadrul știrii, au fost difuzate imagini cu ținutele pe care le purtau mai mulți elevi la școală și au fost prezentate declarațiile a doi elevi, în legătură cu vestimentația lor (o declarație a aparținut elevei Alina), declarațiile a doi psihologi, a unui specialist marketing digital, a unui director de școală și a unui designer vestimentar.

Redăm din raportul de monitorizare:

Sel. 1 – rep. 24.30 – 27.10, sel. 19-19

Prezentator: *De la uniforma școlară banală și cenușie pe care elevii o purtau obligatoriu în urmă cu 30 de ani, holurile liceelor din România au ajuns, în multe locuri, podiumuri de modă. Și pentru că unitățile publice de învățământ nu mai impun un cod vestimentar, etalarea bogăției poate avea urmări serioase. Sunt părinți care nu își permit să susțină financiar toate mofturile adolescenților, iar copiii lor au de suferit în cercul pe care îl frecventează.*

Voce din off: *Această tânără este elevă în clasa a 12-a, într-un liceu din Cluj Napoca. Spune că are haine de câteva mii de euro și că își dorește să devină designer vestimentar. Pentru ea contează enorm calitatea și aspectul.*

Reporter: *Ținuta ta cam cât costă? Văd că ai și ghetete de piele...*

Alina (elevă): *În jur de 500 de lei, tot.*

Reporter: *Și îți cumperi, de obicei, haine de marcă?*

Alina (elevă): *Da, având în vedere că mă declar snoabă. Da.*

Reporter: *Ai multe haine acasă?*

Alina (elevă): *Eu zic că da.*

Reporter: *Cine îți dă bani?*

Dragoș (elev): *Părinții.*

Reporter: *Ce spun ei când le spui că mai vrei o geacă de câteva sute de lei?*

Dragoș (elev): *Că, dacă merit, mi-o cumpără. Dacă îmi fac treburile în casă, mai învăț...*

Voce din off: *Mulți dintre adolescenți, aflați la vârsta nevoii de recunoaștere, pun accent pe ținută pentru a atrage atenția. Acest lucru este observat, însă, și de alți colegi, din familii fără posibilități materiale. Au fost și situații în care, aceștia din urmă, au avut nevoie de sprijinul unui psiholog.*

Raluca Anton (psiholog): *Apare sentimentul de respingere, sentimentul de a nu fi suficient de bun și a nu fi suficient de valoros și, în același timp, probabil dificultăți de integrare, de anxietate.*

Călin Biriș (specialist marketing digital): *Elevii se inspiră foarte mult de pe online cu ce să se îmbrace la școală. Se uită la influenceri, se uită la alți prieteni de-ai lor care se filmează și se pun pe You Tube. Acest lucru le influențează starea pentru că ei văd anumite haine pe care poate nu și le permit.*

Lenke Iuhos (psiholog): *Sunt foarte mulți părinți care merg și se împrumută doar ca să aibă un copil perfect îmbrăcat. Când părinții simt o lipsă din partea copilului, ei compensează și alimentează zona de vestimentație.*

Voce din off: *Unele școli au găsit o soluție, prin introducerea uniformei.*

Corina Pop (director de școală): *A fost tentativă și la noi în școală. Spre surprinderea noastră, de copii ne așteptam să nu își dorească, dar foarte mulți părinți au refuzat.*

Călina Langa (designer vestimentar): *Englezii au inventat uniforma la 1652. Pentru ei este o marcă, o chestie de prestigiu. La noi, din cauză că uniforma este asociată, ca idee, cu ceea ce se întâmpla pe vremea comunismului, am ajuns să respingem complet.*

Voce din off: *În multe licee, dincolo de haine, a mai apărut o competiție, cea a mașinilor cât mai scumpe.*

Această știre a fost difuzată și în data de 20.09.2019, în cadrul jurnalului informativ **Știrile Pro TV de la ora 08:00** (rep. 03.20-06.00, sel. 20-8).

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul emisiunii informative din 19 septembrie 2019, de la ora 19.00, știrea cu privire la vestimentația elevilor în incinta unităților de învățământ nu a fost difuzată cu respectarea art. 64 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului, potrivit căruia informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment trebuie să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

Astfel, în legătură cu acest subiect, în cadrul știrii a fost prezentată declarația unei eleve, care, răspunzând reporterului, susținea că ținuta pe care o purta a costat "în jur de 500 lei, tot", în timp ce, prin comentariul din voce off, se afirma că ar fi spus că "are haine de câteva mii de euro"; motiv pentru care eleva intervievată a formulat, ulterior, sesizare la CNA.

Prin urmare, membrii Consiliului au constatat că aceste informații difuzate în cadrul știrii analizate, nu au fost prezentate într-un mod imparțial și cu bună-credință, astfel încât radiodifuzorul nu a asigurat respectarea principiului

reglementat de norma legală invocată, dreptul publicului la informare corectă fiind prejudiciat.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018 pentru postul PRO TV) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 64 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. are obligația de a transmite pe postul PRO TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:**

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul PRO TV cu somație publică, deoarece, în cadrul emisiunii informative din 19 septembrie 2019, de la ora 19.00, știrea cu privire la vestimentația elevilor în incinta unităților de învățământ nu a fost difuzată cu respectarea art. 64 din Codul audiovizualului, potrivit căruia informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment trebuie să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și relații europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu