

Decizia nr. 606/06.06.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 6 iunie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate sub nr. 4914/02.05.2019 cu privire la spotul de teleshopping pentru produsul **Slen 30** difuzat de postul de televiziune Pro Gold.

Potrivit sintezei raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului de teleshopping pentru produsul **Slen 30**:

„(...)

Postul de televiziune Pro Gold a difuzat în data de 27.04.2019, în intervalul orar 12.50-13.20, o emisiune de teleshopping cu o durată neîntreruptă de 30 de minute, separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale prin coperte neutre cu mențiunea **TELESHOPPING**.

Pe o durată de aproximativ 15 minute, în intervalul orar 13.05-13.20, a fost prezentat o singură dată produsul Slen 30.

Pe parcursul difuzării, pe ecran, în partea de jos au fost scrise, alternativ, următoarele informații: *Sună acum! Tarif normal, 021/40.56.616, respectiv Vizitează Showroom-ul nostru: Str, Poiana Florilor, Nr. 15, Sector 4, București.*

Pe tot parcursul difuzării, pe ecran, în partea de jos, a fost scris: *Comandă online www.telestarshop.ro, TELESHOPPING.*

În partea de jos a ecranului, au fost oferite alternativ informațiile:

Rezultate permanente obținute în combinație cu ghidul nutrițional oferit.

Rezultatele individuale pot varia.

Acest produs nu se adresează persoanelor sub 18 ani.

Imagini cu titlu de prezentare.

Această prezentare include opinii personale ale utilizatorilor.

Despre produsul Slen 30 s-au afirmat următoarele:

Voce din off: ***Puteți folosi Slen 30 pe orice zona a corpului pe care aveți grăsimi în exces: șolduri, coapse, posterior, abdomen, brațe și altele. Acum puteți scăpa de aspectul de stomac umflat, astfel încât să arătați grozav în costum de baie! Scăpați de celulită pentru a putea purta acei pantaloni scurți îndrăgiți! Îmbrăcați ușor acea rochie sexy sau acei blugi strâmți! Folosiți Slen 30 oriunde și 30 de minute mai târziu veți iubi felul în care arătați și vă simțiți***

Voce din off: ***Oamenii de știință de la Harvard au ajuns la concluzia că, atunci când celulele grase sunt expuse la temperaturi foarte scăzute, corpul le absoarbe, provocând astfel o reducere a grăsimii. Pe ecran a fost scris: HARVARD MEDICAL SCHOOL, alături de textul în limba engleză when fat cells are exposed to very cold temperatures, there is a reduction in the fat in that area. Printr-o reprezentare grafică, a fost redat modul în care acționează produsul.***

Produsul a fost prezentat de către doi antrenori de fitness- Jennifer Nicole Lee și Steve Pfeister. Pe parcursul promovării produsului, au exprimat mărturii cu privire la efectele benefice ale acestuia 8 femei și un bărbat astfel:

- Două dintre femei (Femeie 1 și Femeie 7) au vorbit despre produs. Acestea au purtat halat alb.

Femeie1: **Slen 30 este, cu adevărat, extraordinar deoarece spre deosebire de o intervenție chirurgicală, acesta este neinvaziv, deci este local... este imediat! În treizeci de minute veți obține reducerea grăsimilor excesive și un aspect de îngustare.**

Femeie 7: **Slen 30 acționează în același mod! Formula sa botanică funcționează sinergic, pentru a răci zona și a reduce grăsimea, precum și aspectul celulitei. În decurs de treizeci de minute, veți arăta mai subțire, iar pielea va avea un aspect mai tânăr și mai ferm. Este un produs incredibil!**

- Alte două femei (Femeie 4 și Femeie 5) au testat produsul pe plajă, aplicându-l pe diferite zone ale corpului.

Femeie 4: **Mă simt grozav! Chiar am simțit cum lucrează produsul și îmi simt pielea picioarelor mai fermă acum. Este bun!...Mulțumesc foarte mult! Hainele îmi vor veni mult mai bine acum! Cu ambele sarcini, desigur, știți, grăsimea și pielea s-au mai lăsat. Deci, are o valoare dublă, nu doar că am pierdut cm, ci am obținut și un abdomen mai tonifiat!**

Femeie 5: **Mă simt frumoasă și sunt impresionată! Cu Slen 30, nu mi-a fost jenă să renunț la sarong... Celulita a dispărut. Gropițele au dispărut. Și mă simt minunat!**

- O altă femeie, Debbie, a fost supusă la *testul siluetei*. Antrenoarea Jennifer Nicole Lee a desenat conturul siluetei acesteia înainte și după aplicarea produsului.

Debbie: **Când am ieșit din spatele ecranului și mi-am văzut silueta, am fost atât de surprinsă, pentru că este o diferență atât de mare, cu doar o cremă!** În timp ce femeia vorbea, pe ecran a fost reluată imaginea care evidențiază diferența dintre desene pentru cele două contururi realizate de antrenoarea Jennifer Nicole Lee. Pe ecran era titrat *în doar 30 de minute!*

-Bărbatul și celelalte femei (Femeie 2, Femeie 3, Femeie 6) au ilustrat cu fotografii rezultatele aplicării produsului.

Bărbat: **Prima dată când am încercat Slen 30, în treizeci de minute, am pierdut 7 centimetrii [sic], ceea ce este uimitor. Și am pierdut 9 kilograme în primele patru săptămâni. Pe măsură ce trece timpul, ajungând la vârsta mea, kg se acumulează... A fost un sentiment minunat și m-a făcut să mă simt mai bine!**

Femeie2: **Am rămas surprinsă de Slen 30! Chiar am pierdut 2.5 cm în jurul coapselor, și de grăsime greu de îndepărtat de pe spate, fără exerciții fizice extenuante și fără a-mi modifica excesiv dieta. Este fantastic!**

Femeie3: **În doar 30 de minute, am pierdut 2.5 cm de pe abdomen, fără dietă și fără exerciții fizice. Este o nebunie!**

Femeie 6: **Prima dată când am încercat Slen 30, am fost uimită! Am pierdut 2.5 cm în jurul abdomenului. Am observat o definiere a brațelor... Este uimitor! Am rămas șocată! Nici n-a trebuit să fac exerciții fizice!"**

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat că difuzarea spotului de teleshopping pentru produsul "Slen 30", s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la spotul de teleshopping pentru produsul "**Slen 30**", transmis Consiliului Național al Audiovizualului prin adresa nr. 4914PDVP/04.06.2019.

Astfel, potrivit analizei Comitetului Etic al RAC:

„1.În comunicarea comercială pentru produsul cosmetic Slen 30 se menționează faptul că prin utilizarea produsului *“se pierde o întreagă măsură de haine în doar 30 de minute”*. Cu toate acestea, documentele puse la dispoziția Comitetului Etic nu sunt în măsură să susțină această afirmație. Deși în notele de subsol din spotul TV se menționează faptul că *Rezultatele individuale pot varia*, rezultatele menționate în studiul prezentat vorbesc despre o reducere în 30 de minute de la aplicare în zona coapselor și a abdomenului de sub 1 cm. Acest rezultat nu susține mențiunile din spot.

2.Obiectivul studiului prezentat ca substanțiere și menționat mai sus, este acela de a evalua eficiența produsului *Slen 30* în a reduce dimensiunea taliei și a coapselor, de a îmbunătăți aspectul de coajă de portocală și de a crește fermitatea pielii. Deși rezultatele obținute pentru fiecare dintre acești parametri variază în funcție de durata de utilizare a produsului, în comunicarea TV se menționează faptul că toate aceste efecte pot fi obținute în doar 30 de minute. În plus, testimonialele folosite în comunicare vorbesc despre *“noul gel revoluționar în slăbit”, “revoluția în slăbit, în 30 de minute”, “un gel pentru slăbire, care vă permite să pierdeți o măsură de haine în 30 de minute”,* exagerând astfel eficiența și performanța produsului. De altfel, chiar în voice over se menționează faptul că pierderea kilogramelor în plus se face prin utilizarea **constantă** a sistemului *Slen 30*, care presupune și urmarea unui plan nutrițional, furnizat odată cu gelul cosmetic.”

Față de aceste considerente, Comitetul Etic a constatat referitor la comunicarea comercială analizată că aceasta nu respectă principiile privind sinceritatea în publicitate, substanțierea afirmațiilor privind produsele, exploatarea credulității și lipsei de experiență.

Raportat la considerentele avute în vedere de Comitetul Etic al RAC, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul de teleshopping pentru produsul **Slen 30**, difuzat de posturile de televiziune are un conținut de natură să contravină normelor legale incidente, privind principiul informării corecte a publicului în cadrul comunicărilor comerciale.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului de teleshopping pentru produsul **Slen 30**, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu