

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI***Autoritate publică autonomă*

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro) TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

## Decizia nr. 568 din 28.09.2017

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 septembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat Tabelul sinteză întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la difuzarea publicității într-un interval de 24 de ore, în perioadele monitorizate 19-30.12.2016 și 02-07.01.2017, pe posturile de radio EUROPA FM, PRO FM, VIRGIN RADIO (fost RADIO 21), NAȚIONAL FM și DIGI FM, stații de radiodifuziune care fac parte din rețelele naționale.

În baza sintezei prezentate, membrii Consiliului au constatat că, pe posturile de radio EUROPA FM, PRO FM și VIRGIN RADIO, a fost difuzată o publicitate neunitară, în sensul că, deși acestea sunt stații de radiodifuziune cu acoperire națională, calupul publicitar transmis la nivelul unei anumite localități nu avea conținut identic cu cel din altă localitate.

Astfel, în cazul postului EUROPA FM, în raport au fost identificate mai multe localități (Alba Iulia, Arad, Bistrița Năsăud, Baia Mare, Botoșani, Constanța, Iași, Piatra Neamț, Reșița, Sibiu, Timișoara și Tulcea) în care, în perioada monitorizată, într-un interval de 24 de ore, nu era difuzată aceeași publicitate, variind de la zonă la zonă, în funcție de promovarea diversilor agenți comerciali aflați pe plan local sau regional.

În acest sens, exemplificăm din conținutul publicității difuzat pe postul EUROPA FM în localitatea Brașov, în comparație cu cea transmisă în Iași.

**- EUROPA FM BRAȘOV**

Ora Început	Ora Sfarșit	Durata	PN PL	Denumire Emisiune	Descriere	PL spo turi	PN Nu mar	PL Nu mar	PN Durate	PL Durate
07:33:38	07:38:31	0:04:53	PN	Publicitate	Media Galaxy Penny Market E-mag Farmaciile punct Billa Altex Parodontax Digenzim pentru digestie Carrefour plata cu cardul Mastercard Flanco Crema adezivă Corega Media Galaxy	0	12	0	00:04:53	00:00:00

07:38:31	07:39:47	0:01:16	PL	Publicitate	jingle scurt!.... Wizzard.com Stațiile Gazprom 23 Decembrie în Poiana Brașov eveniment organizat de Primăria Brașov	3	0	1	00:00:00	00:01:16
----------	----------	---------	----	-------------	--	---	---	---	----------	----------

#### - EUROPA FM IAȘI

07:32:10	07:36:34	0:04:24	PN		MEDIA GALAXY / PENNY / VISA EMAG / PUNCT / BILLA / ALTEX / PARODONTAX / DIGENZYM / MASTERCARD / FLANCO / COREGA / MEDIA GALAXY		1	0	00:04:24	00:00:00
07:36:34	07:36:55	0:00:21	PL		SOCAR	1	0	1	00:00:00	00:00:21

Aceleași constatări au rezultat și în cazul difuzării publicității pe postul VIRGIN RADIO în localitățile: Alba Iulia, Arad, Baia Mare, Bistrița, Botoșani, Brașov, Piatra Neamț, Pitești, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Târgu Mureș, Timișoara și Tulcea.

#### - VIRGIN RADIO (fost RADIO 21) BRAȘOV

Ora Început	Ora Sfârșit	Durata	PN PL	Denumire Emisiune	Descriere	PL spoturi	PN Nu mar	PL Nu mar	PN Durate	PL Durate
11:24:08	11:26:04	0:01:56	PN		Detrical Media Galaxy Parusan	0	3	0	00:01:56	00:00:00
11:26:04	11:26:25	0:00:21	PL		Brazi de Crăciun.ro Hit Mix după	1	0	1	00:00:00	00:00:21

#### - VIRGIN RADIO (fost RADIO 21) IAȘI

Ora Început	Ora Sfârșit	Durata	PN PL	Denumire Emisiune	Descriere	PL spoturi	PN Nu mar	PL Nu mar	PN Durate	PL Durate
11:24:25	11:26:30	0:02:05	PN		DETRICAL/L IDL/SALVIA SEPT		1	0	00:02:05	00:00:00
11:26:30	11:26:50	0:00:20	PL		C&A PIATRA NEAMT		0	1	00:00:00	00:00:20

De asemenea, aceeași situație a fost constatată și în cazul publicității difuzate pe postul de radio PRO FM, cu acoperire națională, în localitățile: Alba Iulia, Arad, Brașov, Buzău, Constanța, Focșani, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Suceava, Târgu Mureș și Timișoara.

Această situație de fapt constatată în privința publicității, din care am exemplificat anterior, a fost analizată de membrii Consiliului prin prisma incidenței prevederilor art. 1 pct. 4 și art. 44 alin. (12) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, norme care definesc sensul termenilor de program și licență audiovizuală națională, după cum urmează:

- art. 1 pct. 4: prin program se înțelege ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;

- art. 44 alin. (12) lit. a): În înțelesul prezentei legi, licența audiovizuală națională dă dreptul la o difuzare a aceluiași program într-o zonă geografică ce cuprinde o audiență potențială de peste 60% în cazul radiodifuziunii, respectiv 70% în cazul televiziunii, din populația recenzată a țării.

Pornind de la definițiile acestor termeni, coroborate cu situația analizată, Consiliul consideră că radiodifuzorul care deține licență audiovizuală națională are obligația legală de a difuza același program, incluzându-se și publicitatea, în toată zona geografică cu acoperire națională pentru care a făcut solicitarea.

Or, în baza situației rezultate în urma monitorizării, membrii Consiliului au constatat că în rețelele naționale de radiodifuziune ale posturilor EUROPA FM, PRO FM și VIRGIN RADIO nu era difuzat același program, în sensul că publicitatea nu era aceeași în fiecare din localitățile în care emit posturile de radio analizate.

Sub acest aspect, potrivit legii, licența audiovizuală națională implică difuzarea aceluiași program în toate localitățile ce fac parte din zona geografică cu acoperire națională, cu o audiență de peste 60% din populația recenzată a țării.

În consecință, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorii ale căror posturi de radio au fost analizate nu și-au asumat obligațiile legale ce decurg din deținerea unei licențe audiovizuale naționale, așa cum aceasta este definită.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului **dispune intrarea în legalitate până la data de 01 ianuarie 2018, în sensul ca radiodifuzorii care dețin licență audiovizuală națională au obligația de a difuza același program, incluzându-se și publicitatea, în toată zona geografică în care emit.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu