

Decizia nr.491 din 25.08.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 august 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 7217/24.07.2020 și 7363/30.07.2020, cu privire la spotul Acustivum durere difuzat în perioada 20-26.07.2020, (conform Kantar Media), de următoarele posturi de televiziune: Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Favorit TV, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Prima TV și România TV, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 7217PVDP/18.08.2020, la solicitarea CNA.

Redăm din raportul de monitorizare:

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 24.07.2020, ora 05:23), *Antena 1* (de exemplu 20.07.2020, ora 02:22), *Antena 3* (de exemplu 20.07.2020, ora 07:30), *Antena Stars* (de exemplu 20.07.2020, ora 05:24), *Favorit TV* (de exemplu 20.07.2020, ora 02:55), *Kanal D* (de exemplu 20.07.2020, ora 03:06), *N24 PLUS* (de exemplu 20.07.2020, ora 02:36), *Național TV* (de exemplu 20.07.2020, ora 02:23), *Prima TV* (de exemplu 20.07.2020, ora 03:57), *România TV* (de exemplu 20.07.2020, ora 02:53).

Descriere spot publicitar:

În imagini a fost prezentată o femeie care se pregătea de o petrecere (aranja o masă de care erau atașate bucăți de hârtie care formau textul *HAPPY BIRTHDAY*). La un moment dat, aceasta a primit un telefon.

Femeie 1 (luând în mână telefonul): *A!*

A urmat o discuție între femeia care pregătea petrecerea și o alta, care stătea pe canapea, alături de o fată:

Femeie 2: *Îmi pare foarte rău, dar nu putem veni. Pe Ana a tras-o curentul și o doare urechea.*

Femeie 1: *Nu-i nimic! Folosește spray-ul Acustivum durere!* (O dată cu recomandarea, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișat textul *Acustivum durere*)

Femeie 2: *Acustivum durere? Pentru tratamentul otitei?*

Femeie 1: *Acustivum durere spray ameliorează durerea și ajută în cazul inflamației. Farmacistul mi l-a recomandat!*

Alături de femeie, pe ecran a apărut imaginea unei cutii de *Acustivum durere*, alături de care au fost afișate, succesiv, în concordanță cu cele rostite de aceasta, textele *Ameliorează durerea* și *Ajută în cazul inflamației*.

Voce off: *Acustivum durere – împotriva durerii și a infecțiilor urechii.*

La finalul spotului, au fost difuzate imagini cu femeia și fata venind la petrecere. Pe ecran a fost afișat textul *Împotriva durerii și a infecțiilor urechii*.

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.* (pentru o durată de aproximativ 3 secunde).

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "*Acustivum durere*", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze

practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În spot se fac următoarele afirmații: *"Pe Ana a tras-o curentul și o doare urechea."*, *"Nu-i nimic! Folosește spray-ul Acustivum durere!"*, *"Acustivum durere? Pentru tratamentul otitei?"*, *"Acustivum durere spray ameliorează durerea și ajută în cazul inflamației. Farmacistul mi l-a recomandat!"*, *"Acustivum durere – împotriva durerii și a infecțiilor urechii."*, iar la finalul spotului pe ecran a fost afișat textul *"Împotriva durerii și a infecțiilor urechii."*

Conform adresei emise de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 7217PVDP/18.08.2020, analizată în ședința publică din 25 august 2020, la pct. 1 se prevede că "Produsul Acustivum durere este un dispozitiv medical sub formă de spray care, conform informațiilor din prospect *este utilizat pentru tratamentul adjuvant al durerilor canalului auditiv extern, de exemplu otita externă*". Cu toate acestea în comunicarea comercială produsul este promovat ca fiind **"pentru tratamentul otitei"**, nerespectând astfel mențiunile din prospect și exagerând astfel eficiența produsului, iar la pct. 2: "Otita este o infecție la nivelul urechii ce trebuie diagnosticată de către medic. Faptul că în spot este indicat un tratament pentru această infecție de către o persoană neavizată, fără un diagnostic prealabil din partea medicului poate incita la autodiagnosticare."

Având în vedere punctul de vedere emis de RAC, precum și raportul de monitorizare analizat, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile și textele afișate pe ecran cu privire la produsul promovat *Acustivum durere* sunt de natură să prejudicieze dreptul publicului la o informare corectă, întrucât, comunicarea pentru medicamentele care nu necesită prescripție medicală pentru suplimentele alimentare, dispozitivele medicale, tratamentele curative și metodele alternative de vindecare trebuie să nu sugereze că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu sunt necesare, să nu incite la o eventuală autodiagnosticare greșită, să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat și că starea normală de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită doar prin utilizarea produsului respectiv.

Membrii Consiliului au constatat că, promovarea produsului *Acustivum durere* în forma difuzată induce în eroare publicul cu privire la tratamentul otitei, având în vedere că, dispozitivul medical *Acustivum durere*, sub formă de spray, este utilizat pentru *tratamentul adjuvant al durerilor canalului auditiv extern (otita externă)*, iar în comunicarea comercială produsul este promovat **"pentru tratamentul otitei"**, nerespectând astfel mențiunile din prospect și accentuând eficiența produsului.

În consecință, Consiliul apreciază că, comunicarea comercială pentru dispozitivul medical *Acustivum durere* trebuie să fie conformă cu informațiile din prospectul sau eticheta produsului.

Pe de altă parte, membrii Consiliului consideră că identificarea unei afecțiuni (diagnosticare) trebuie făcută doar de către medic, urmat de tratamentul adecvat și nu recomandat de către o persoană neavizată (farmacist) cum este prezentată în spot.

De asemenea, Consiliul apreciază că informațiile prezentate în spot trebuie să evite orice afirmație sau reprezentare care ar putea înșela consumatorii, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare.

Prezentarea în această modalitate a spotului promovat, reprezintă o nesocotire a prevederilor legale invocate, având în vedere că publicul nu este corect informat, afirmațiile din spot fiind echivoce, de natură să creeze confuzie în rândul

telespectatorilor cu privire la eficiența dispozitivului medical *Acustivum durere* și stabilirea diagnosticului și tratarea bolii respective (otitei).

Or, principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, astfel încât publicul să nu fie prejudiciat de o informare corectă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Acustivum durere”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu