

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Către,
S.C. ICA MEDIA S.R.L.
Cu sediul în Mediaș, str. Mihai Eminescu nr. 1, ap.1, jud. Sibiu
e-mail: contact@radiomedias.ro
Fax: 0269 834 554

Decizia nr. 441/07.07.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iulie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la respectarea structurii de programe aprobate radiodifuzorului S.C. ICA MEDIA S.R.L. pentru serviciul de programe de radiodifuziune cu denumirea MEDIAȘ 725.

Potrivit raportului de monitorizare:

„Postul de radio *Mediaș 725* este un post local, generalist, care difuzează programe pe frecvența de 88,10 Mhz și are ca zonă de difuzare municipiul Mediaș.

În perioada monitorizată pe baza înregistrărilor martor, 16-22.05.2020, postul a transmis zilnic, între orele 00:00-24:00, un program propriu alcătuit din producții proprii și producții audiovizuale ale altor producători.

(...)

În perioada monitorizată, postul de radio *Mediaș 725* a difuzat două spoturi publicitare pentru campaniile derulate de magazinul *Aprov*, cu următorul conținut:

Selecția ”Radio Mediaș spot campanie Aprov 1500 lei 16.05.20 07_07”:

”Ai planuri mari de renovare? Aprov are o rezolvare: 1500 de lei cadou. Da, ai auzit bine! Renovarea casei tale poate începe chiar acum. Nu mai sta pe gânduri și hai la magazinul Aprov, pentru că primești cadou 1500 de lei, ca să renovezi așa cum vrei. Mai multe detalii despre campanie pe site-ul aprov.ro, sau în magazinul situat pe strada Virgil Madgearu, lângă pasarela de la piață. Magazinul Aprov, tot ce ai nevoie într-un singur loc. Materiale de construcții de la A la Z, soluții și consultanță. Aprov, partenerul care te sprijină în renovarea casei tale cu o campanie mare, mare!”

Selecția ”Radio Mediaș spot campanie Aprov 2500 lei 16.05.20 12_53”:

”Cu toții avem planuri mari, avem vise, ne dorim ca acestea să devină realitate. 2020 este anul în care casa mult dorită poate deveni realitate. Aprov vine în sprijinul celor care-și construiesc casa cu un cadou în valoare de 2500 de lei. Da, ai auzit bine! Primești 2500 de lei pentru continuarea proiectului tău. Mai multe detalii despre campanie pe site-ul aprov.ro sau în magazinul situat pe strada Virgil Madgearu, lângă pasarela de la piață. Magazinul Aprov, tot ce ai nevoie într-un singur loc. Materiale de construcții de la A la Z, soluții și consultanță. Aprov, împreună construim vise!”

Spoturile transmise promovează două campanii derulate de magazinul *Aprov*, în care sunt oferite cadouri de 1500 lei, respectiv 2500 lei, pentru cei care își renovează sau își construiesc casa.

Conform regulamentului postat pe site-ul *aprov.ro* (<https://aprov.ro/wp-content/uploads/2020/01/regulament-campanie-aprov.pdf>), clientul primește un carnet de

tichete în sumă de 1500 de lei, respectiv 2500 lei, tichete pe care le poate utiliza la achiziționarea de produse din magazinul Aprov.

"La fiecare 1000 lei achiziționați pe un singur bon fiscal, clientul poate utiliza un tichet în sumă de 100 lei."

"Tichetele de reducere nu pot fi preschimbate în bani, ele având scopul acordării în condițiile mai sus menționate a unui discount comercial de maxim 10%."

În spoturile publicitare nu a fost menționată perioada de valabilitate a acestor campanii. (...)"

După analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea spoturilor de promovare pentru magazinul Aprov, s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea

nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În urma analizării conținutului spoturilor, membrii Consiliului au constatat că unele dintre afirmațiile făcute în cadrul prezentării sunt de natură să contravină principiilor de informare corectă a publicului, întrucât, în conținutul prezentării se anunță că *"primești cadou 1500 de lei"* sau *"cadou în valoare de 2500 de lei.(...) Primești 2500 de lei,* (inducându-se ideea unui câștig garantat de simpla prezență în magazin) însă, potrivit regulamentului postat pe site-ul magazinului, clientul primește tichete, ce nu pot fi preschimbate în bani, pe care le poate utiliza după o achiziție de minimum 1000 de lei, pentru achiziția altor produse comercializate de magazin.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că informarea publicului nu este una corectă, clară și fără echivoc cu privire la natura ofertei, a termenilor sau condițiilor în care se acordă și poate fi utilizat *"cadou"*, comunicările comerciale analizate fiind de natură să inducă în eroare publicul cu privire la natura beneficiilor de care ar putea să se bucure potențialii cumpărători, nefiind asigurată informarea corectă și completă a publicului, impusă de dispozițiile legale.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spoturile analizate au un conținut de natură să contravină normelor legale incidente privind informarea corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor de promovare pentru campaniile derulate de magazinul Aprov, analizate în prezenta decizie, în sensul ca, în situația reluării, acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,

