

Decizia nr.406 din 16.06.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 iunie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 4094/27.04.2020, cu privire la spotul Lacalut difuzat în perioada 27.04-03.05.2020, (conform Kantar Media), de următoarele posturi de televiziune: *Pro TV, Antena 1, Antena Stars, Kanal D, România TV, AXN, AXN Black, AXN White, Diva, Happy Channel, Pro 2*, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 103/07.04.2020, la solicitarea CNA.

Redăm din raportul de monitorizare:

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 27.04.2020, ora 17:49), *Antena 1* (de exemplu 27.04.2020, ora 14:26), *Antena Stars* (de exemplu 27.04.2020, ora 10:41), *Kanal D* (de exemplu 28.04.2020, ora 21:16), *România TV* (de exemplu 27.04.2020, ora 07:54), *AXN* (de exemplu 27.04.2020, ora 10:34), *AXN Black* (de exemplu 27.04.2020, ora 17:36), *AXN White* (de exemplu 27.04.2020, ora 12:13), *Diva* (de exemplu 29.04.2020, ora 15:52), *Happy Channel* (de exemplu 27.04.2020, ora 11:14), *Pro 2* (de exemplu 27.04.2020, ora 02:25).

LACALUT MULTI-EFFECT, APA, GAMA - 20 SEC

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Acum, Lacalut multi-efect, apă de gură micelară. Apa de gură micelară Lacalut multi-efect colectează și elimină impuritățile și bacteriile, protejează împotriva cariilor, combate placa bacteriană și menține albul natural al dinților. Protecție zilnică pentru dinții tăi. Lacalut – brandul de pastă de dinți numărul 1 în farmacii!*

La începutul spotului, a fost prezentată imaginea unei sticle de apă de gură LACALUT, alături de textul ACUM, succedat de textul LACALUT MULTI-EFFECT APĂ DE GURĂ MICELARĂ. Au fost prezentate imagini din interiorul cavității bucale, în care acționa o substanță având o nuanță albastră. Pe parcursul difuzării imaginilor, au fost afișate pe ecran, succesiv, textele *Colectează și elimină IMPURITĂȚILE și BACTERIILE* (imagine cu puncte negre depărtate de pe dinți); *Protejează împotriva CARIILOR* (imagine cu acțiunea unei carii asupra unei măsele); *Combate PLACA BACTERIANĂ* (îndepărtarea unei substanțe depuse la baza dintelui); *Menține ALBUL NATURAL al dinților* (imagine cu o femeie zâmbind); *Protecție zilnică a dinților* (imagine din interiorul unei cavități bucale). Pe durata difuzării acestor imagini, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișat textul LACALUT. Apoi, a fost reluată imaginea sticlei de apă de gură LACALUT, alături de textul LACALUT MULTI-EFFECT APĂ DE GURĂ MICELARĂ.

La finalul spotului, alături de imaginea mai multor sticle ale produsului promovat, a fost afișat textul **LACALUT Brand-ul de pastă de dinți NR. 1 în farmacii!**, iar, în partea de jos a ecranului, textul **Sursa: Nielsen Market Track, Toothpaste, Volume Sales in Pack, Romania Pharma/Cosmetic Shops, Total Year 2018.**

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "Lacalut multi-efect, apă de gură micelară", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată,

principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În spot se fac următoarele afirmații: *Lacalut multi-efect, apă de gură micelară. Apa de gură micelară Lacalut multi-efect colectează și elimină impuritățile și bacteriile, protejează împotriva cariilor, combate placa bacteriană și menține albul natural al dinților. Protecție zilnică pentru dinții tăi. Lacalut – brandul de pastă de dinți numărul 1 în farmacii!*, iar, la finalul spotului, alături de imaginea mai multor sticle ale produsului promovat, a fost afișat textul **LACALUT Brand-ul de pastă de dinți NR. 1 în farmacii!**, iar, în partea de jos a ecranului, textul **Sursa: Nielsen Market Track, Toothpaste, Volume Sales in Pack, Romania Pharma/Cosmetic Shops, Total Year 2018.**

Conform adresei emise de Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 103/07.04.2020, analizată în ședința publică din 16 iunie 2020, la pct. 2 se prevede că, în ceea ce privește afirmația „Brandul de pastă de dinți nr. 1 în farmacii!”, acesta are la bază un raport Nielsen menționat în nota de subsol a spotului. Cu toate acestea, afirmația face referire la brandul de pastă de dinți, iar produsul promovat face parte din altă categorie, și anume apa de gură. Astfel, mențiunea de „nr. 1” nu este relevantă în acest spot și face ca mesajul spotului să fie ambiguu pentru un consumator.

Având în vedere punctul de vedere emis de RAC, precum și raportul de monitorizare analizat, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile și textele afișate pe ecran cu privire la produsul promovat Lacalut-apa de gură micelară sunt de natură să prejudicieze dreptul publicului la o informare corectă, întrucât acestea crează lipsă de claritate (ambiguitate) cu privire la produsul promovat.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, deși este promovat produsul Lacalut multi-efect, apă de gură micelară, în debutul spotului, prin voce din off, dar și la finalul acestuia se face trimitere la produsul Lacalut - brandul de pastă de dinți numărul 1 în farmacii!, care nu are legătură cu produsul promovat, Lacalut-apa de gură micelară.

Prezentarea în această modalitate a spotului promovat, reprezintă o nesocotire a prevederilor invocate, având în vedere că publicul nu este corect informat, afirmațiile din spot fiind echivoce, de natură să creeze confuzie în rândul telespectatorilor, în sensul că, de exemplu, la finalul spotului, alături de imaginea mai multor sticle ale produsului promovat, a fost afișat textul **LACALUT Brand-ul de pastă de dinți NR. 1 în farmacii!**

Or, principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, astfel încât publicul să nu fie prejudiciat.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Lacalut MULTI-EFFECT, APA, GAMA”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

