



Decizia nr. 340 din 30.06.2015
privind amendarea cu 10.000 lei a SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE
BUCUREȘTI, Calea Dorobanți nr. 191, sector 1, CUI R 8468440

- pentru postul de televiziune TVR 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 30 iunie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate la CNA sub nr. 1704/26.02.2015; 1704/1/26.02.2015; 1704/2/26.02.2015; 1704/3/26.02.2015; 1704/4/26.02.2015; 1704/5/27.02.2015; 1704/6/27.02.2015; 1704/7/27.02.2015; 1704/8/02.03.2015; 1704/9/02.03.2015; 2579/20.03.2015 cu privire la emisiunea „Universul credinței”, ediția din 22.02.2015, și a reclamației nr. 3966/27.04.2015 referitoare la emisiunea „În culisele energiei”, din 24 aprilie 2015, difuzate de postul TVR 1.

Postul de televiziune TVR 1 aparține SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE (licența audiovizuală nr. TV 340.1/03.11.2005 și decizia de autorizare nr. 1268.0/15.03.2007).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare și a vizionării unor înregistrări din emisiuni, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE a încălcat prevederile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și dispozițiile art. 70 și 97 alin. (6) și (9) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, invocate:

Art. 3 (2) Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

Conform prevederilor din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare:

Art. 70 În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al acestora.

Art. 97 (6) Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu pot depăși 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.

(9) În anunțul sponsorului nu trebuie să existe nicio conexiune cu publicitatea difuzată ori cu plasarea de produse referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.

În fapt, postul de televiziune TVR 1 difuzează, în fiecare duminică, începând cu ora 07:30, emisiunea „Universul Credinței”. Emisiunea este înregistrată și prezentată de domnul Andrei Victor Dochia.

În cadrul ediției din data de 22 februarie 2015 a emisiunii „Universul credinței”, în intervalul orar: 08:36 – 08:55, a fost prezentată lansarea cărții „Fața nevăzută a homosexualității”, moderatorul purtând discuții cu autorii acesteia, domnii Virgiliu Gheorghe și Andrei Dârlău.

Redăm spre exemplificarea conținutului și modului de desfășurare a emisiunii, fragmente din raportul de monitorizare:

„Moderator: *Miercuri după-amiază a avut loc, la București, lansarea unei cărți care tratează un subiect controversat: homosexualitatea... Cartea „Fața nevăzută a homosexualității”.*

Invitați și autorii cărții: Virgiliu Gheorghe, biofizician și doctor în bioetică; Andrei Dârlău, absolvent și masterand al Universității de Relații Economice Internaționale din București, cercetător.

S-a discutat despre caracterul de cercetare științifică a cărții, caracter susținut prin afirmații legate de multiple reviste universitare și medicale din Occident, precum și de studiile homosexuale pe care autorii le-au consultat la scrierea cărții. De asemenea, dr. Dârlău a combătut ideea conform căreia homosexualitatea ar fi un comportament înăscut și a precizat că: fie este vorba despre o controversă între cei care susțin caracterul înăscut și cei care consideră comportament deviant homosexualitatea, fie este vorba de falsificarea unor studii.

Moderator: Iată, veniți cu o nouă carte provocatoare! Este vorba despre homosexualitate, despre „Fața nevăzută a homosexualității”. Este vorba despre o cercetare științifică care, din ce am citit, am văzut că, conține peste 500 de titluri la bibliografie. Care este perspectiva din care ați scris această carte?

(...)

Virgiliu Gheorghe: ... și lucrul acesta se urmărește! A ieșit un scandal foarte mare, astfel că în ediția online a apărut o erată în care spune că a schimbat cuvântul orientare cu altceva ca să nu mai ducă către direcția aceea. A treia problemă și foarte gravă este aceea că... familia... rata de divorț va crește fantastic. Se știe că în țările în care s-au legalizat căsătoriile între homosexuali a scăzut rata fertilității și a natalității și crește rata divorțului. În sensul că, atunci când pui sub umbrela familiei un comportament care nu are nimic comun cu monogamia, după cum înșiși homosexualii recunosc, nu are nimic comun cu fidelitatea sexuală, în sensul de a avea o relație doar cu partenerul tău pe viață, se produce o mutație în mentalități. Această mutație va afecta major modul de... contractul prenuptial, contractul subînțeleș realizat între femeie și bărbat la intrarea în căsătorie. Bărbatul va spune: să nu ai pretenția de la mine să îți fiu fidel pentru că s-a schimbat legea, s-a schimbat moda! Alt aspect este înfierea de copii. Gândiți-vă că în momentul în care homosexualii înfiază un copil care nu se naște din relația lor, atuncia copilul, dintr-o dată...

Moderator: ... nu va avea exemple...

Virgiliu Gheorghe: Nu numai că nu va avea exemple! Am arătat în carte ce se întâmplă cu un copil, după studiile realizate până anii trecuți. Deci, sunt efecte de o gravitate extremă care sunt trecute sub tăcere de asociațiile occidentale de sănătate mentală, de multe din asociațiile americane de sănătate mentală. Însă, copilul va deveni o proprietate a statului. Deci, se schimbă mentalitatea privind copilul. El nu mai aparține părinților. El poate fi luat de la un grup de părinți, pentru că se susține acum că trei mame sunt mai bune decât un tată și o mamă. În studii, sunt citate! Sunt citate și sunt studiile realizate de homosexuali. Și atuncia se pune problema... copilul să aibă o sumă de părinți, până la urmă părinții nu mai sunt decât niște gestionari temporari ai creșterii unui copil și apare ideea că, copilul aparține statului și poate fi instituționalizat. Și ultima problemă, sinoptic vorbind, a căsătoriei între homosexuali va fi, din punctul meu de vedere, din ceea ce se întâmplă în SUA, la ora aceasta, în multe state, debutul unei noi prigoane împotriva Bisericii. Pentru că Biserica va fi obligată să respecte legile statului, dar ea nu poate să intre... dacă legile o pun să intre în conflict cu propriile sale dogme, iar o dogmă fundamentală este aceea că bărbatul cu femeia se unesc în fața lui Dumnezeu ... nu poți să unești doi bărbați și două femei. În momentul în care o va face, ori va renunța la profesiunea ei de credință, la credința ei, la crezul ei și atuncia nu va mai fi Biserică, ori dacă nu va renunța, va intra în contradicție cu legile statului, și ca urmare va trebui să suporte consecințele. Mai întâi,

i se vor lua toate avantajele ce presupune o asociație de interes public. În al doilea rând, preoții vor fi scoși în afara legii. O astfel de lege s-a dat în ultimii ani, acum un an jumate, mi se pare, în Danemarca sau Suedia, în care episcopul este obligat să găsească un preot care să asigure...

Moderator: ... să accepte...

Virgiliu Gheorghe: ... este obligat să asigure căsătoria între homosexuali. Deci, iată că este o mutație fundamentală! Căsătoria nu a fost făcută pentru homosexuali, indiferent cât ar cere și arată datele statistice că și în țările în care este acordat acest drept nu se căsătoresc homosexualii. Cel mai important lucru este să înțelegem că există niște drepturi de existență, de manifestare, dar aceste drepturi cum le mai poți numi atunci când vin peste drepturile tale și te scot pe tine din propriile tale așezăminte care să zic că sunt multimilinare.

(...)

Moderator: O concluzie!

Andrei Dârlău: Homosexualitatea sau homosexualismul face parte dintr-o ideologie mult mai largă, corectitudinea politică. Este o ideologie politică și care are multe aspecte: avortul, feminismul... sunt multe alte componente. Acest război împotriva familiei este dus pe multiple planuri, nu interesează pe ei, de fapt, familia, ci distrugerea familiei. S-a demonstrat că sunt foarte puțini... de fapt nici nu există monogamie în cuplul homosexual! În medie au cam 500 de parteneri într-o viață, ba chiar sunt și cu peste 1000 de parteneri într-o viață. Nu putem vorbi de monogamie.

Moderator: Și vorbim tot de statistici, tot de studii!

Andrei Dârlău: Statistici științifice, măsurători. Deci, scopul nu este legiferarea pentru ei a acestui drept, ci este un atac concertat împotriva familiei tradiționale.

Virgiliu Gheorghe: Până la urmă, iertați-mă, dar homosexualii sunt primele victime ale acestei campanii.

Moderator: Și așa cum spunea și domnul doctor Pavel Chirilă, această carte este scrisă în primul rând pentru ei, pentru a le fi...

Virgiliu Gheorghe: Cu mare durere pentru acești oameni care ajung și din ce în ce mai mulți tineri ajung în această situație astăzi. Cu mare durere am scris-o și nădăjduim să fie de folos celor care sunt cel puțin în punctul de a face această alegere!

Moderator: O lucrare științifică! Domnilor, înainte de a ne lua rămas bun, trebuie să spunem și dumneavoastră, și telespectatorilor că, așa cum minoritatea are drepturile ei, majoritatea le are pe ale ei, trebuie doar să păstrăm balanța și bunul echilibru!

Andrei Dârlău: Și bunul simț!

Moderator: (...) Succes în conferințele viitoare!"

În urma analizării modului de desfășurare a emisiunii și a conținutului acesteia, membrii Consiliului au apreciat că opiniile enunțate de autorii cărții despre a cărei lansare se discuta, precum și intervențiile moderatorului, au depășit cadrul unor afirmații cu caracter general, de prezentare, fiind de natură să afecteze, în egală măsură libera formare a opiniilor publicului dar și obiectivitatea informațiilor aduse la cunoștința telespectatorilor, îmbrăcând forma unei poziții subiective, personale.

Consiliul a apreciat că, în condițiile în care opiniile exprimate au depășit cadrul precizării unor date „științifice”, lipsa neutralității acestora fiind de natură să influențeze opiniile telespectatorilor cu privire la persoanele de orientare homosexuală, emisiunea analizată a fost prezentată cu încălcarea dispozițiilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului.

Totodată, membrii Consiliului au apreciat că modul în care a fost abordată în cadrul emisiunii tematica anunțată prin titlu de autorii cărții impunea, tocmai pentru asigurarea unei informări corecte și obiective a publicului, de natură să favorizeze libera formare a opiniilor, și respectarea dispozițiilor art. 70 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, în cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al acestora.

Or, așa cum s-a putut constata, în cadrul emisiunii "Universul credinței" din data de 22 februarie 2015 nu a fost asigurat un echilibru al opiniilor, al punctelor de vedere, care să asigure o informare nepărtinitoare, obiectivă a publicului.

În ce privește emisiunea „În culisele energiei”, difuzată de postul de televiziune TVR1 în data de 24.04.2015, de la ora 18:00, analizată în cadrul ședinței publice a Consiliului din data de 30 iulie 2015, membrii acestuia au apreciat că prezentarea ei a fost făcută cu încălcarea de către radiodifuzor a dispozițiilor privind sponsorizarea programelor audiovizuale.

Astfel, potrivit raportului de monitorizare din care redăm, spre exemplificare, fragmente, emisiunea a avut următorul conținut:

“La începutul și la sfârșitul emisiunii se anunță textual: *Eva Energy vă prezintă și Emisiune prezentată de: Eva energy*

Emisiunea începe cu un mini spot în care apare un cățeluș care latră lângă o priză electrică, apoi un ecran cu textul: *Eva Energy vă prezintă*. Imediat, prezentatorul anunță:

Christian Hagmann: *Schimbarea furnizorului de energie este dreptul dumneavoastră de a alege, așa cum alegeți în fiecare zi când mergeți la cumpărături, când cumpărați o carte, când vizionați un film, când cumpărați un telefon, astăzi puteți să alegeți cine este furnizorul de energie.*

După această prezentare, urmează genericul emisiunii, apoi Christian Hagmann face un rezumat al ediției anterioare.

După acest moment, prezentatorul anunță că stă de vorbă cu un consumator de energie non-casnic despre liberalizarea pieței de energie electrică și despre condițiile pentru care invitatul ar fi dispus să încheie un contract cu un alt furnizor de energie electrică.

Christian Hagmann: *Azi ne aflăm într-un restaurant din București, la un consumator non-casnic, pentru care liberalizarea s-a încheiat. Haideți să discutăm împreună despre ce înseamnă pentru dumneavoastră liberalizarea pieței și care sunt condițiile pentru care dumneavoastră ați fi dispus să încheiați un contract de furnizare cu un alt furnizor.*

(...)

Silviu Valentin Enache: *Cred că ar fi ideal să fie mai transparent, să fie serios, ceea ce promit, să și livreze, mai ales pe partea de mentenanță. Fiind un consumator non-casnic, ne-am lovit de foarte multe ori cu pene de curent, care la o oră de vârf ne cam lasă în pijamale. Noi ne bazăm pe un sistem de rezervă care nu ține mai mult de o jumătate de oră.*

(...)

Christian Hagmann: *Dragii mei, azi lansăm concursul Energie pentru toți. Vrem să vă menționăm încă de la început că toate răspunsurile la întrebările pe care le vom pune în această emisiune se găsesc pe factura dumneavoastră de energie electrică. Întrebarea de azi este: În ce se măsoară energie electrică? a) kilometri, b) kilograme, c) kilowați. Trimiteți răspunsul prin sms la numărul 0728.000.004 (tarif normal) Câștigătorul va fi stabilit prin tragere la sorți și va primi un abonament gratuit timp de 1 an de zile la energie electrică, oferit de către sponsorul emisiunii, Eva Energy*

Pe ecran se afișează următorul anunț: *Regulamentul concursului se găsește pe www.eva-energy.ro, www.inculiseleenergiei.ro precum și pe paginile de Facebook EVA Energy și În culisele energiei.*

Christian Hagmann anunță subiectul ediției următoare a emisiunii: *În episodul următor vom discuta despre factura la energia electrică, vom dezbate fiecare detaliu de pe factură, ce înseamnă kilowați, ce înseamnă certificate verzi și care este prețul pe care noi îl plătim pentru energie. Sunt Christian Hagmann și vă aștept aici, la TVR1, în culisele energiei.*

Genericul de final cuprinde:

Prezentator: Christian Hagmann, grafica: Eugen Matzota, Scenariu: Sorin Golea, producător TV Alexandru Munteanu (...) producător: Tudor Artenie, O producție pentru TVR1, Televiziunea Română-MMXV, www.tvr.ro.

La final se precizează: *Emisiune prezentată de: Eva energy; Ecranul final cuprinde imaginea unui cățeluș care latră lângă o priză electrică și sigla Eva Energy.*

Emisiunea a avut o durată de aproximativ 22 de minute.

Durata minispotului difuzat la începutul și la sfârșitul emisiunii și în care se anunță *Eva Energy vă prezintă și Emisiune prezentată de Eva energy: 5 secunde fiecare.*

Durata momentului în care prezentatorul a anunțat concursul emisiunii și a afirmat că premiul este oferit de *sponsorul emisiunii, Eva energy: 48 de secunde.*”

În urma analizării conținutului emisiunii, membrii Consiliului au constatat că aceasta a fost difuzată cu încălcarea dispozițiilor art. 97 alin. (6) și (9) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a apreciat că informațiile referitoare la concursul „Energie pentru toți”, au constituit în fapt, în forma în care au fost prezentate în emisiune, tot un anunț al sponsorului, întrucât, potrivit datelor publice și a informațiilor prezentate în emisiunea analizată, sponsorul *Eva energy* este furnizor de energie electrică.

Având în vedere acest aspect, ținând cont de faptul că emisiunea a avut o durată de aproximativ 22 de minute, iar anunțurile sponsorului însumate au totalizat 58 de secunde, membrii Consiliului au constatat că emisiunea a fost prezentată cu încălcarea dispoziției legale potrivit căreia anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu pot depăși 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.

Raportat la același considerent, Consiliul a constatat că difuzarea informațiilor privind concursul au fost de natură că contravină și reglementării conform căreia în anunțul sponsorului nu trebuie să existe nicio conexiune cu publicitatea difuzată ori cu plasarea de produse referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.

Având în vedere aspectele menționate anterior, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a decis sancționarea radiodifuzorului SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE cu amendă.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE cu 10.000 lei a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (2) și a art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (licența audiovizuală nr. TV 340.1/03.11.2005 și decizia de autorizare nr. 1268.0/15.03.2007 pentru postul de televiziune TVR 1) se sancționează cu **amendă în cuantum de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și dispozițiilor art. 70 și 97 alin. (6) și (9) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune TVR 1 cu amendă în cuantum de 10.000 lei, întrucât emisiunea „Universul credinței”, ediția din 22 februarie 2015, a fost difuzată cu încălcarea obligației legale privind asigurarea unei informări corecte și obiective a publicului și favorizarea liberei formări a opiniilor telespectatorilor.

De asemenea, sancțiunea a fost aplicată și pentru încălcarea reglementărilor legale privind sponsorizarea programelor audiovizuale, întrucât, în cadrul ediției din 24 aprilie 2015 a emisiunii „În culisele energiei”, anunțurile referitoare la sponsorul emisiunii au depășit cele 30 de secunde permise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu