



Decizia nr. 339 din 12.06.2018

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 iunie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 571/25.01.2018, referitoare la publicitatea difuzată la televiziune pentru medicamente și alte produse.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului, publicitatea la un produs cu privire la care s-a primit sesizare a fost difuzată, după cum urmează:

“Postul de televiziune **Antena 3** a difuzat în data de **23.01.2018**, la ora **15:38**, în calup de publicitate, un material de promovare pentru produsele **Prostafix** și **Fill Slim**, cu durata de 5 minute (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: **PROSTAFIX 24 DAY & NIGHT, 031.005.11.22, FILL SLIM - 300 SEC**). **Materialul de promovare are un conținut diferit de variantele pentru care s-a dispus intrarea în legalitate.**

În cadrul materialului de promovare cu durata de 5 minute, au fost prezentate ambele produse, astfel: **4 minute și 22 de secunde** - produsul *Prostafix*; **38 de secunde** - produsul *Fill Slim*.

Materialul de promovare pentru produsele Prostafix și Fill Slim a fost difuzat în luna ianuarie 2018, în calup de publicitate, doar de postul de televiziune Antena 3.

Descriere:

La începutul materialului de promovare a fost prezentată o imagine cu apusul soarelui.

Voce din off: Vă deranjează senzațiile frecvente de urinare, tulburările de retenție urinară sau chiar cele de erecție? Aceste probleme apar la fiecare al doilea bărbat trecut de vârsta de 50 de ani, iar în lipsa unei prevenții corespunzătoare, pot apărea și mai devreme.

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate imagini cu un bărbat care s-a trezit din somn pentru a se duce la toaletă.

Voce din off: Iată de ce, iTelestore vă propune acum Prostafix 24 Day & Night, pentru probleme bărbătești. (Pe ecran neutru de culoare albă, a fost afișat textul: 24 day & night Prostafix.)

Voce din off: Comandați acum Prostafix 24 Day & Night și veți primi un produs unic, compus dintr-un flacon pentru zi și unul pentru noapte, la prețul de pe ecran. Alegeți pachetul pentru o lună, pentru două sau pentru trei și primiți cadou câte un ceai pentru fiecare set comandat. În plus, pentru primii 20 de apelanți, transportul este gratuit, oriunde în țară. Comandați acum! Pentru informații suplimentare, sunați la numărul afișat pe ecran sau vizitați site-ul nostru.

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

– în partea stângă a ecranului: o cutie și două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: **SET 1 LUNĂ - 139 RON**; două cutii însoțite fiecare de câte două flacoane

ale produsului ProstaFix - ț text afișat: *SET 2 LUNI - 199 RON*; trei cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului ProstaFix - text afișat: *SET 3 LUNI - 269 RON*;

- în partea dreaptă a ecranului: *SUNAȚI ACUM !*; textul: *SET 1 LUNĂ - 139 RON + 1 CEAI PROSTAFIX / SET 2 LUNI - 199 RON + 2 CEAIURI PROSTAFIX / SET 3 LUNI - 269 RON + 3 CEAIURI PROSTAFIX*; o cutie și două flacoane ale produsului ProstaFix și un pachet, probabil ceai ProstaFix, însoțit de textul: *CADOU*.

În continuare, au fost difuzate secvențe cu declarațiile a patru bărbați care au afirmat că s-au confruntat cu senzații frecvente de urinare sau cu tulburări de retenție urinară.

Bărbat 1: *Este foarte neplăcut să fiu nevoit să îmi întrerup într-una activitățile din cauza senzației de urinare. În asemenea situații jenante, mai ales când trebuie să lași impresia unui om stăpân pe sine, dai impresia de neseriozitate, de slăbiciune.*

Bărbat 2: *La început au apărut picurări necontrolate, după aceea, senzații bruște, neașteptate, de urinare. Inițial, am crezut că sunt urmările unei răceli care nu vroia să treacă deloc. A fost foarte neplăcut să fiu expus unor situații jenante, să par neajutorat.*

Bărbat 3: *Toată lumea știe, că dacă ai avut o noapte agitată, te resimți a doua zi. Vă puteți închipui cum este când nu dormi bine de săptămâni întregi. Așa se întâmplă când în fiecare noapte trebuie să te duci la baie de două, trei ori.*

Voce din off: *Aproximativ unul din doi bărbați trecuți de vârsta de 50 de ani are propria experiență privind diverse tulburări de urinare sau alte neplăceri provocate de prostată. În timp, cresc și riscurile de apariție a unor infecții sau a altor afecțiuni la vezica urinară sau la rinichi. Unii dintre noi ignoră problemele pe care le au cu prostata. Suferă, dar nu iau măsuri. Problema nu dispăre de la sine, ba chiar se acutizează și se poate ajunge la complicații grave.*

Simultan cu vocea din off, au fost prezentate imagini cu mai mulți bărbați surprinși în oraș sau în alte ipostaze.

În următoarele secvențe, au fost difuzate declarațiile bărbaților, care după folosirea produsului își pot desfășura în mod normal activitățile zilnice.

Bărbat 4: *Un prieten care a avut probleme asemănătoare mi-a recomandat ProstaFix 24. Tulburările de reținere urinară nu sunt prea plăcute pentru un bărbat. De când am ascultat sfatul prietenului meu, mi-am revenit. Acum am un sentiment neobișnuit de libertate.*

Bărbat 2: ***Senzația de disconfort permanent a dispărut și așa am scăpat și de starea de neputință și neliniște. Până acum a trebuit să-mi planific fiecare pas, în așa fel încât să fiu cât mai aproape de câte un grup sanitar. Dar acum, gata!***

Voce din off: *Comandați acum ProstaFix 24 Day & Night și veți primi un produs unic, compus dintr-un flacon pentru zi și unul pentru noapte, la prețul de pe ecran. Alegeți pachetul pentru o lună, pentru două sau pentru trei și primiți cadou câte un ceai pentru fiecare set comandat. În plus, pentru primii 20 de apelanți, transportul este gratuit, oriunde în țară. Comandați acum!*

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

- în partea stângă a ecranului: o cutie și două flacoane ale produsului ProstaFix - text afișat: *SET 1 LUNĂ - 139 RON*; două cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului ProstaFix - text afișat: *SET 2 LUNI - 199 RON*; trei cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului ProstaFix - text afișat: *SET 3 LUNI - 269 RON*;

- în partea dreaptă a ecranului: *SUNAȚI ACUM !*; textul: *SET 1 LUNĂ - 139 RON + 1 CEAI PROSTAFIX / SET 2 LUNI - 199 RON + 2 CEAIURI PROSTAFIX / SET 3 LUNI - 269 RON + 3 CEAIURI PROSTAFIX*; o cutie și două flacoane ale produsului ProstaFix și un pachet, probabil ceai ProstaFix, însoțit de textul: *CADOU*.

Voce din off: *Noutatea produsului este că ProstaFix 24 Day & Night este compus din două feluri de capsule, pentru zi și pentru noapte. Astfel, este adaptat complet*

ritmului natural al organismului nostru. Capsula de zi, datorită palmierului pitic, urzicii, salciei și altor compuși, are efect antiinflamator, antiedemic, antialergic și antispastic. Capsula de noapte are proprietăți de curățare și regenerare, datorate, mai ales, extractului de afin și zincului. **Prostafix 24 sprijină funcționarea corespunzătoare a prostatei, acționând cu succes în diferitele probleme de urinare sau chiar de erecție.**

Voce din off: *Comandați acum Prostafix 24 Day & Night și veți primi un produs unic, compus dintr-un flacon pentru zi și unul pentru noapte, la prețul de pe ecran. Alegeți pachetul pentru o lună, pentru două sau pentru trei și primiți cadou câte un ceai pentru fiecare set comandat. În plus, pentru primii 20 de apelanți, transportul este gratuit, oriunde în țară. Comandați acum!*

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

– în partea stângă a ecranului: o cutie și două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 1 LUNĂ - 139 RON*; două cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 2 LUNI - 199 RON*; trei cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 3 LUNI - 269 RON*;

în partea dreaptă a ecranului: *SUNAȚI ACUM !*; textul: *SET 1 LUNĂ - 139 RON + 1 CEAI PROSTAFIX / SET 2 LUNI - 199 RON + 2 CEAIURI PROSTAFIX / SET 3 LUNI - 269 RON + 3 CEAIURI PROSTAFIX*; o cutie și două flacoane ale produsului Prostafix și un pachet, probabil ceai Prostafix, însoțit de textul: *CADOU*.

Bărbat 4: *Nici nu mai știu de când nu am mai dormit atât de bine. Sunt mult mai odihnit, liniștit și binedispus dimineața.*

Voce din off: *Comandați acum Prostafix 24 Day & Night și veți primi un produs unic, compus dintr-un flacon pentru zi și unul pentru noapte, la prețul de pe ecran. Alegeți pachetul pentru o lună, pentru două sau pentru trei și primiți cadou câte un ceai pentru fiecare set comandat. În plus, pentru primii 20 de apelanți, transportul este gratuit, oriunde în țară.*

Concomitent cu vocea din off, au fost prezentate succesiv următoarele:

– în partea stângă a ecranului: o cutie și două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 1 LUNĂ - 139 RON*; două cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 2 LUNI - 199 RON*; trei cutii însoțite fiecare de câte două flacoane ale produsului Prostafix - text afișat: *SET 3 LUNI - 269 RON*;

în partea dreaptă a ecranului: *SUNAȚI ACUM !*; textul: *SET 1 LUNĂ - 139 RON + 1 CEAI PROSTAFIX / SET 2 LUNI - 199 RON + 2 CEAIURI PROSTAFIX / SET 3 LUNI - 269 RON + 3 CEAIURI PROSTAFIX*; o cutie și două flacoane ale produsului Prostafix și un pachet, probabil ceai Prostafix, însoțit de textul: *CADOU*.

Pe parcursul difuzării materialului de promovare, în partea inferioară a ecranului, au fost titrate mențiunile: *SUNAȚI ACUM! / 031.005.11.22 (tarif normal) / itelestore.ro*.

În continuare, după prezentarea informațiilor despre produsul *Prostafix* (4 minute și 22 de secunde), a fost promovat produsul *Fill Slim* (38 de secunde).

Voce din off: *Întrebați-i pe operatorii noștri de produsul aflat la super ofertă. În această perioadă, iTelestore vă recomandă Fill Slim.*

Simultan cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: *199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU* (în partea dreaptă a ecranului); textul: ***Conține Glucomannan, supliment alimentar derivat din rădăcină de Konjac*** (în partea de jos a ecranului); mențiunile: *031.005.77.88 tarif normal / iteleshop.ro* (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: **Substitul alimentar parțial pentru slăbit. Acesta acționează ca un inel gastric natural. Secretul Fill Slim se află în fibrele naturale care ajung în stomac și își multiplică dimensiunile de douăzeci și șase de ori. Se obține, astfel, o senzație de sațietate. Și dacă oprim senzația de foame, deja am făcut un mare pas în direcția dorită.**

În continuare, prin intermediul reprezentării grafice, a fost arătată aplicarea unui inel gastric la nivelul stomacului (text afișat pe ecran: **INEL GASTRIC**). Apoi, într-un recipient în formă de stomac s-a adăugat un comprimat de culoare albă, care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: **FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI**) / **REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ**). Ulterior, în partea stângă a ecranului, a fost arătat un corp de femeie, de la piept până la coapse, care avea într-o mână un flacon Fill Slim.

Voce din off: *Acum, de sărbători, puteți cumpăra o cutie de Fill Slim și veți primi încă două cadou.*

Simultan cu vocea din off, pe copertă neutră au fost afișate următoarele: o cutie și trei flacoane Fill Slim (în partea stângă a ecranului); sigla Fill Slim (în partea dreaptă a ecranului); textele: **199 RON / TRANSPORT GRATUIT / OFERTĂ SENZAȚIONALĂ / 1+ 2 CUTII CADOU** (în partea dreaptă a ecranului); textul: **Conține Glucomannan, supliment alimentar derivat din rădăcină de Konjac** (în partea de jos a ecranului); mențiunile: **031.005.77.88 tarif normal / iteshop.ro** (în partea de jos a ecranului).

Voce din off: **Acesta este un supliment alimentar nerecomandat minorilor. Consultați medicul înainte de a urma dieta.**

La sfârșitul difuzării materialului de promovare, pe copertă neutră de culoare albă, au fost afișate, pe cinci rânduri, următoarele mențiuni, static și lizibil, pentru o durată de aproximativ 5 secunde (rep. 04:55-05:00):

- *Acest produs este un supliment alimentar.*
- *Citiți cu atenție prospectul.*
- **Consultați medicul înainte de a urma dieta.**
- *Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare.*
- **Se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani.**

(rep. 55:33-56:11, sel. 23-12) Materialul de promovare pentru produsul *Fill Slim* (38 de secunde) a fost difuzat de postul de televiziune **România TV**, în calup de teleshopping, în data de **23.02.2018**, la ora **12:56**. (...)"

În urma vizionării materialului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare și a dezbaterilor ce au avut loc în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că informațiile conținute de acesta sunt de natură să contravină dispozițiilor art. 93 alin. (1) și 102 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 102 (1) Este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.

Astfel, în urma analizării spotului publicitar și a raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că în cadrul materialului de promovare sunt omise informații sau se regăsesc afirmații de natură să afecteze dreptul la informare corectă a publicului.

Membrii Consiliului au apreciat că informația referitoare la faptul că “Prostafix 24” este un produs “unic” (*compus din două feluri de capsule, pentru zi și pentru noapte. Astfel, este adaptat complet ritmului natural al organismului nostru. Capsula de zi, datorită palmierului pitic, urzicii, salciei și altor compuși, are efect antiinflamator, antiedemic, antialergic și antispastic. Capsula de noapte are proprietăți de curățare și regenerare, datorate, mai ales, extractului de afin și zincului. **Prostafix 24 sprijină funcționarea corespunzătoare a prostatei, acționând cu succes în diferitele probleme de urinare sau chiar de erecție.**) nu este de natură să asigure o informare corectă a publicului cu privire la natura acestui produs, în legătură directă cu efectele pe care le prezintă comunicarea, precum și cu sfera de acțiune a acestuia – diferitele probleme urinare sau chiar de erecție.*

De asemenea, Consiliul a apreciat că afirmația generalizatoare potrivit căreia jumătate dintre bărbații cu vârsta de peste 50 de ani prezintă *diverse tulburări de urinare sau alte neplăceri provocate de prostată* nu este susținută, probată de nicio altă informație actuală și documentată, care să îi ateste veridicitatea.

În aceste condiții, publicului îi este prezentată o informație care induce ideea clară că produsul, a cărui natură nu este precizată în spot, se adresează oricărui bărbat cu vârsta de peste 50 de ani, care se poate autoevalua ca având „diverse tulburări urinare sau de erecție” situație de natură să afecteze comportamentul acestuia în calitate de consumator, aspectul sesizat în reclamație referitor la posibilitatea ca respectivul produs să pună în pericol viața oamenilor fiind confirmat.

În raport de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot.

De altfel, prin punctul de vedere transmis de Consiliul Român pentru publicitate sub nr. 571PDVP/03.05.2018, se comunică faptul că, în concluzia Comitetului Etic al acestuia, s-a constatat, în esență, că spotul analizat încalcă prevederile Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

Cu privire la prezentarea cu o durată de 38 de secunde pentru produsul „Fill Slim”, promovat în cadrul materialului analizat, Consiliul a constatat că difuzarea acestuia s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 102 alin. (1) din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, prin adresa nr. 10783/AA/PDVP/13.02.2018, a fost comunicat punctul de vedere al specialiștilor Institutului Național de Sănătate Publică referitor la spotul de teleshopping aferent campaniei de promovare pentru produsul ”Fill Slim”, punct de vedere care prezintă încălcarea mai multor prevederi din legislația națională și europeană referitoare la publicitatea pentru suplimente alimentare, spoturi a căror intrare în legalitate a fost dispusă de Consiliu prin Decizia 653/2017.

Consiliul a constatat că, deși materialul de 38 de secunde analizat cuprinde avertizările prevăzute de reglementările audiovizuale, produsul este prezentat ca „**Substitut alimentar parțial pentru slăbit. Acesta acționează ca un inel gastric natural.**” dar și ca “**supliment alimentar**”.

Or, potrivit punctului de vedere invocat anterior, în materialul publicitar nu se respectă o seamă de principii referitoare la produsul prezentat ca aliment (supliment alimentar) cum ar fi, de exemplu: prezentare de clip cu tratament chirurgical, aplicare de inel gastric, (..), iar spotul analizat cuprinde referiri verbale și grafice de natură contradictorie (ex: *prin intermediul reprezentării grafice, a fost arătată aplicarea unui*

*inel gastric la nivelul stomacului (text afișat pe ecran: **INEL GASTRIC**). Apoi, într-un recipient în formă de stomac s-a adăugat un comprimat de culoare albă, care și-a schimbat dimensiunea (texte afișate pe ecran: **FIBRE NATURALE / SE DILATĂ DE 26 DE ORI**) / **REȚINE GRĂSIMEA / GREUTATE REDUSĂ**)).*

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința materialelor publicitare analizate, în sensul ca acestea să respecte principiile și condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu