

Decizia nr. 325 din 28.03.2019
privind sancționarea cu somație publică a S.C. NOVA FORCE TECHNIC S.R.L.
Giurgiu, Bd. Constantin Brâncoveanu, nr. 3, jud. Giurgiu
Fax.: 0246.230.380

- pentru postul TV GIURGIU

Întrunit în ședință publică în ziua de 28.03.2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la programele difuzate de postul TV GIURGIU în perioada 28.01.2019-03.02.2019.

Postul TV GIURGIU aparține S.C. NOVA FORCE TECHNIC S.R.L. (licența TV-C 591.2/05.05.2011 și decizia de autorizare 1851.0-1/13.11.2012).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Conform raportului de monitorizare:

„ **Program tip videotext:**

Programul videotext este un fișier de tip Power-Point cu ecrane statice grafice și animate. Durata calupului de pe ecran este de 20 minute, în funcție de cantitatea de informații difuzate (sunt prezentate anunțuri imobiliare, de mică publicitate și anunțuri cu locuri de muncă, anunțuri de interes public ale autorităților locale, anunțuri umanitare, recomandări despre programul emisiunilor postului TV, sigla TV Giurgiu). După derularea unui astfel de calup, este reluat continuu de luni până duminică, în intervalele orare 00:00–09:00; 14:00–16:00 și 23:00–24:00.

În partea de jos a ecranului, pe crawl, rulează știri locale și naționale, informații meteo, telefoane utile ale unor instituții/autorități locale și cursul BNR. Pe ecran sunt afișate data, ora exactă și sigla postului.

S-au difuzat anunțuri de interes public în format videotext cu o durată totală de 2869 minute/săptămână, reprezentând 48,8 % din totalul timpului alocat videotextului.

S-a difuzat publicitate în format videotext cu o durată totală de 3011 minute/săptămână, reprezentând 51,2 % din totalul timpului alocat videotextului. S-au depășit cele 12 min. de publicitate/oră prevăzută de lege.”

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că au fost încălcate dispozițiile legale referitoare la regimul difuzării publicității în domeniul audiovizual care prevăd la art. 35 alin. (1) că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping difuzate într-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute (720 secunde).

Față de aceste aspecte, în temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. NOVA FORCE TECHNIC S.R.L., titular al licenței TV-C 591.2/05.05.2011 și deciziei de autorizare 1851.0-1/13.11.2012, pentru postul TV GIURGIU, se sancționează cu **somație publică** de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, aveți obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TV GIURGIU cu somație publică, întrucât, în perioada 28.01.2019-03.02.2019, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale, depășind limita de 12 minute permise într-un interval de o oră, ceea ce contravine art. 35 din Legea audiovizualului."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu