

Decizia nr. 300 din 13.04.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 aprilie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 2504/14.03.2020, precum și adresa nr. 104/07.04.2020 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) cu privire la spotul pentru produsul "Kober Zertifikat Plus" difuzat de posturile de televiziune, în perioada 09-15.03.2020.

Potrivit raportului de monitorizare, conform datelor puse la dispoziție de Kantar Media, mai multe posturi de televiziune au difuzat spotul "Zertifikat Plus, Alex, 30 de secunde", în perioada menționată. Posturile care au difuzat acest spot și pentru care CNA deține înregistrări, au fost: Antena 3 (exemplu difuzare spot: 15.03.2020, ora 11:51), Prima TV (15.03.2020, 17:50), Digi24 (14.03.2020, 21:26), Realitatea Plus (13.03.2020, 12:56), Antena 1 (13.03.2020, 19:49), B1 TV (12.03.2020, 17:29), Pro TV (12.03.2020, 06:51). Conform datelor furnizate de către Kantar Media și alte posturi de televiziune au difuzat acest spot, în aceeași perioadă: History (15.03.2020, 22:11); TNT (15.03.2020, 12.06) Comedy Central (15.03.2020, 11:17); Paramount (15.03.2020, 09:45); Pro X, (15.03.2020, 21:13); Magic TV (14.03.2020, 16:53); Look Plus (14.03.2020, 22:44).

Spre exemplificare, redăm din raport, descrierea spotului "Zertifikat Plus, Alex, 30 de secunde", difuzat în data de 14.03.2020, ora 21:25, de postul Digi24:

Spotul începe cu un bărbat care se prezintă ca fiind Alex, având zona gurii acoperită cu o mască medicală.

Alex: Salut, eu sunt Alex. Colegii de birou râd de mine că sunt ipohondru. Nu-i adevărat. Pur și simplu eu mă pot îmbolnăvi foarte ușor. Alex își dă jos masca medicală și continuă: Dar am Kober Zertifikat Plus cu ioni de argint care omoară microbii. Ia de aici, microbule! Alex întinde varul pe un perete. Și asta, cum să spun, mă liniștește. Ia uite ce a făcut Alex! Și am curajul să dorm aici, chiar acum! Alex se așază pe un pat din camera pe care tocmai a zugrăvit-o.

Voce din off: *Kober. Calitatea contează!*

La finalul spotului se afișează pe ecran: numele *Kober*, precizarea: *igienizare până la 5 ani de la aplicare*, sloganul *Calitatea contează*, alături de o cutie cu vopsea *Kober Zertifikat Plus*.

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "Kober Zertifikat Plus", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze

practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că afirmațiile, precum: *“Dar am Kober Zertifikat Plus cu ioni de argint care omoară microbii. Ia de aici, microbule!”*, conținute în spotul analizat, sunt de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă. Astfel, în legătură cu aceste afirmații, coroborate cu imaginea personajului Alex, care poartă mască de protecție, și cu precizarea din finalul spotului potrivit căreia KOBBER cu ioni de argint igienizează până la 5 ani de la aplicare, Consiliul consideră că pot genera confuzie în rândul publicului și induce ideea că utilizarea produsului ar putea fi eficientă împotriva oricărui microb, putând fi asociată de către acesta și cu noul coronavirus, mai ales că spotul este difuzat într-o perioadă în care a fost declarată pandemie, situație de mare îngrijorare a populației.

În același sens, și prin sesizarea primită la CNA, petentul arată că susținerea din spot de a folosi Kober pentru că apără de microbi și pentru că igienizează este “o modalitate de a apela la cei panicați pentru a cumpăra orice pare că ajută la situația virusului actual, la ceea ce se întâmplă în lume și în România cu privire la COVID-19”. De asemenea, și RAC, analizând această comunicare comercială, a constatat că prin sintagma “omoaară microbii” se poate înțelege că produsul în cauză ar avea eficiență față de orice tip de microb, în realitate, vopseaua lavalibă Kober Zertifikat Plus cu ioni de argint are efect antimicrobian testat față de două tulpini de microorganisme, așa cum se precizează în punctul de vedere al acestei entități, concluzionând că, în acest mod, se exagerează eficiența produsului și se încalcă prevederile art. 1.3 lit. a) și art.6.1 din Codul RAC.

În consecință, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „KOBBER Zertifikat Plus”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu

Cons. Munteanu Ionica