

Decizia nr. 298 din 14.03.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 martie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 1732/28.02.2019, cu privire la emisiunea de teleshopping, difuzată în data de 27.02.2019, în intervalul orar 19:56 - 20:04, de postul de televiziune 6TV.

Potrivit raportului de monitorizare, în cadrul emisiunii de teleshopping au fost promovate produsele „ORMUS” (4 minute și 22 secunde), prezentat ca aur comestibil, și gama „MILENA” (3 minute și 15 secunde), prezentată ca ciuperca lui Dumnezeu.

- **ORMUS**

(S1-rep. 00.56.31, sel. CNA_NOU_2019-02-27-18) Inițial sunt prezentate mai multe imagini care au ca temă Egiptul antic.

Voce din off: *Cele mai vechi atestări ale folosirii aurului în medicină provin din Alexandria, Egipt. Încă de acum 5000 de ani, egiptenii consumau aur pentru purificare mentală, corporală și spirituală. Anticii credeau că aurul în corp funcționează ca stimulator al forțelor vitale și accelerator al vibrațiilor la toate nivelele. Alchimistii din Alexandria au creat un elixir făcut din aur lichid. Ei credeau că aurul este un metal mistic care reprezintă perfecțiunea materiei și că prezența lui în organism ar revitaliza, întineri și ar readuce sănătatea perfectă. Domnul Dragoș Iliescu este singurul care a reușit să aducă în România acest medicament universal sau aurul comestibil.*

Dragoș Iliescu vorbește în fața unei mese pe suprafața căreia se află, pe lângă alte obiecte, două recipiente marcate cu denumirea **ORMUS** și cuvântul **PURE** și o carte pe a cărei copertă scrie: **ORMUS / aur comestibil? / Adevărul despre Piatra Filozofală / autor ILIESCU DRAGOȘ / Editura Sfântul Ierarh Nicolae**. Coperta cărții a fost prezentată în prim-plan. Pe parcursul prezentării, făcute în natură, în fața unei cascade, Dragoș Iliescu a exemplificat folosirea produsului.

Dragoș Iliescu: *Vom vorbi despre acest minunat elixir numit ORMUS, care este menit să ne aducă longevitate și echilibru la toate nivelele, atât la nivelul trupului cât și la nivelul minții, dar mai cu seama, al spiritului. Rețineți această denumire. Ormus. O repet, atât pentru a accesa site-ul nostru, cu același nume, www.ormus.ro. Pentru a găsi mai multe informații despre acest elixir, despre acest produs, dar și pentru a îl putea comanda, și pentru a putea găsi și această carte, cu același nume, **ORMUS, aur comestibil**, al cărei autor sunt și care vă va purta într-o poveste adevărată despre istoria acestor minunate elemente, dar și despre descoperirea lor și despre efectele consumului lor asupra organismelor noastre. Printre primele efecte resimțite de proaspătul consumator al acestor elemente, al ORMUS-ului se numără calmul, energia și buna dispoziție. Toate efectele acestea sunt datorate echilibrului adus sistemului endocrin sau glandelor. **ORMUS este și energie și material de construcție al glandelor corpului nostru**. Vreau să vă arat acum cât de simplu se **administrează** acest produs. În punguța antistatică în care vine produsul găsim o seringă de dozaj de 2ml, sticluța propriu-zisă, și mai avem o linguriță de **administrare**. Agităm sticla, pentru că este o soluție care se depune și trebuie omogenizată și apoi, fie îndepărtând dopul picurător, cu seringă de dozaj tragem exact 2ml, fie umplem jumătate din suprafața acestei lingurițe. Curge mai greu la început pentru că este sticla foarte plină și nu are aer. Atingând ușor de linguriță deja lichidul umple lingurița. Nu știu dacă se observă în cadru, dar lingurița deja este la cantitatea cât trebuie. Atât este suficient pentru a obține rezultatele pe care doriți să le obțineți prin **administrarea** ORMUS-ului. Se **administrează** pur și simplu. Se înghite fără să se rețină și vă vedeți de treabă în continuare cu treburile pe care le aveți în ziua respectivă. Puteți să o luați, această linguriță, dimineața pe nemâncate, în timpul zilei între mese sau chiar și amestecat cu ceai, celor care preferă metoda aceasta. Așa cum am spus la început, ORMUS este un echilibrant general, atât la nivelul corpului, cât și la nivelul trupului, dar și al minții și al spiritului.*

Sunt prezentate pe ecran produsele comercializate și prețurile acestora: o sticlă de ORMUS alături de cutie / 239 LEI, pachetul promoțional de 3 sticle de ORMUS / 526 LEI și cartea ORMUS / **BONUS**. Sub aceste produse se află textul: **Acest produs este un supliment alimentar.*

Voce din off: *O cură suficientă pentru două luni costă doar 239 de lei cu taxe și transport inclus. Dacă comandați acum pachetul promotional pentru șase luni, adică trei sticlute veți beneficia de o reducere de 25%, adică doar 526 de lei pentru șase luni cu taxe și transport inclus. Bonus teleshopping, o carte despre ORMUS în valoare de 35 de lei. Stocul este limitat. Sunați acum la numărul afișat pe ecran, 0722.163.297.*

Au fost afișate permanent pe ecran, în partea de jos a ecranului: *OFERTĂ LIMITATĂ; ORMUS - AURUL MONOATOMIC / 0722.163.397 / WWW.ORMUS.RO*

- **MILENA**

(S2-rep. 01.00.49, sel. CNA_NOU_2019-02-27-18) Prezentatoare: *Prin anii 1970 doi cercetători, vizitând Brazilia, au descoperit că într-o anumită zonă populația nativă era extrem de sănătoasă și longevivă, majoritatea având peste o sută de ani. Studiind felul acestora de viață, cercetătorii au ajuns la concluzia că sănătatea și vârsta se datora consumului zilnic al unei anumite ciuperci.*

Sunt prezentate, în prim plan, mai multe recipiente de culoare albă pe care scrie: *Milenium / Izvor de sănătate / CAPSULE MILENA / TINCTURĂ MILENA / SHIITAKE / agaricus milena / Agaricus Blazei Muril.*

Prezentatoare: *Agaricus Blazei Muril, preluat în România sub denumirea de Milena, ciuperca lui Dumnezeu. Conținutul ridicat în elemente generatoare pentru organismul uman, și nu numai, fac din consumul acestei ciuperci un remediu miraculos în tratarea unei game mari de boli: celulele canceroase, bolile de ficat, bolile de rinichi, bolile cardiovasculare, hipo și hipertensiune, diabet, leucemie, boli ale pielii, etcetera. Consumul acestei ciuperci, denumită și ciuperca lui Dumnezeu, nu presupune întreruperea unui tratament medical curent. Este un adjuvant al acestor tratamente deoarece acționează direct asupra sistemului imunitar fortificând organismul prin reglarea metabolismului și regenerarea celulară. Ceaiul s-a dovedit foarte eficient prin ingerarea lui și asimilarea de către organism. El reglează tot sistemul metabolic, acționând asupra bolilor din organism, rezultatele văzându-se din primele zile. Prin fierbere, după 45 de minute, ciuperca elimină Beta-D-Glucan, considerat cel mai puternic interferon, care curăță sângele, regenerează celulele, contribuie la reducerea țesuturilor tumorale și întărirea sistemului imunitar din primele zile de la administrare. Imunitatea crește atât de mult încât te ridică din pat și îți dă putere.*

Sunt prezentate pe ecran produsele comercializate și prețurile acestora: *trei recipiente MILENA / 140 de Lei și Tratament complet cu ceai / 750 de Lei.*

Voce din off: *Puteți achiziționa ciuperca lui Dumnezeu sub formă de capsule MILENA, tinctură, capsule Shiitake, fiecare la prețul de numai 140 de lei și sub formă de ceai la prețul de 750 de lei. Sunați acum la numărul de telefon afișat pe ecran. 0769.090.909. Stocul este limitat.*

Au fost afișate permanent pe ecran, în partea de jos a ecranului: *OFERTĂ LIMITATĂ; MILENA - Ciuperca lui Dumnezeu / 0769.09.09.09. De asemenea, prezentarea a fost însoțită permanent de imagini cu ciuperci sau recipiente MILENA.*

Analizând conținutul spoturilor de promovare a produselor „Ormus” și „Milena”, difuzate în cadrul emisiunii de teleshopping din 27.02.2019, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spotul de promovare a produsului „Ormus”, reiese că acesta face parte din categoria suplimentelor alimentare, iar în ceea ce privește produsele din gama “Milena”, deși în spot nu s-a precizat încadrarea acestora și nu s-a difuzat niciun avertisment, sonor sau vizual, prin modul lor de comercializare sub formă de capsule, tinctură, poate fi interpretat că acestea fac parte din aceeași categorie.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsele promovate, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că ar avea proprietăți de tratare a problemelor de sănătate.

Astfel, cu privire la suplimentul alimentar “Ormus”, în spot se afirmă că acesta ar fi **“un medicament universal sau aurul comestibil”**, iar **“printre primele efecte resimțite ...se numără calmul, energia și buna dispoziție. Toate efectele acestea sunt datorate echilibrului adus sistemului endocrin sau glandelor. ORMUS este și energie și material de construcție al glandelor corpului nostru.”**

De asemenea, în privința produselor “Milena”, se susține că ar conține “ciuperca lui Dumnezeu”, care ar fi **“un remediu miraculos în tratarea unei game mari de boli: celulele canceroase, bolile de ficat, bolile de rinichi, bolile cardiovasculare, hipo și hipertensiune, diabet, leucemie, boli ale pielii” și că “acționează direct asupra sistemului imunitar fortificând organismul prin reglarea metabolismului și regenerarea celulară”**

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spoturile analizate au fost difuzate cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentele alimentare trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor de teleshopping „Ormus” și „Milena”, în sensul ca acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu