

Decizia nr. 247 din 21.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10087/13.11.2018, cu privire la spotul „Fluend Extreme” difuzat în perioadele 29.10-04.11.2018, respectiv 11-17.02.2019, pe posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la C.N.A. sub nr. 10087/PDVP/27.11.2018.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada 29.10-04.11.2018, pe posturile de televiziune au fost difuzate două variante ale spotului „Fluend Extreme”, după cum urmează:

„Varianta 1 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *BI TV*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro TV* și *România TV* au difuzat, în perioada **29.10-04.11.2018**, un spot publicitar pentru **Fluend Extreme**, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DURERI IN GAT, DRAGON - 10 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 29.10.2018, ora 08:57), *Antena Stars* (de ex. 29.10.2018, ora 09:04), *BI TV* (de ex. 29.10.2018, ora 06:39), *Digi 24* (de ex. 29.10.2018, ora 11:23), *Kanal D* (de ex. 29.10.2018, ora 10:48), *Național TV* (de ex. 29.10.2018, ora 15:35), *Prima TV* (de ex. 29.10.2018, ora 19:11), *Pro TV* (de ex. 29.10.2018, ora 05:18), *România TV* (de ex. 29.10.2018, ora 11:30).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală?*

Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală, unde, prin mușcătură, provoca durerea gâtului. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente.

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care au fost afișate textele *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma.*

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganul *Making Tomorrow Healthier* (în partea centrală a ecranului);
- Textul *NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ* (în partea de jos a ecranului, pe o bandă galbenă);
- Textele *Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România* Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Varianta 2 - 30 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *BI TV*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro TV* și *România TV* au difuzat, în perioada **29.10-04.11.2018**, un spot publicitar pentru **Fluend Extreme**, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DURERI IN GAT, DRAGON - 30 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 29.10.2018, ora 19:46), *Antena Stars* (de ex. 29.10.2018, ora 17:38), *BI TV* (de ex. 29.10.2018, ora 23:58), *Digi 24* (de ex. 01.11.2018, ora 17:56), *Kanal D* (de ex.

30.10.2018, ora 19:37), *Național TV* (de ex. 31.10.2018, ora 00:58), *Prima TV* (de ex. 30.10.2018, ora 20:50), *Pro TV* (de ex. 31.10.2018, ora 21:38), *România TV* (de ex. 30.10.2018, ora 21:48).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentată sigla *Sun Wave Pharma*, alături de sloganul *Making Tomorrow Healthier*. Sigla a fost, ulterior, prezentă, în colțul din stânga jos al ecranului.

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală? Cu un ajutor de la început, poți uita de ele! Fluend Extreme, prin mentol, eucalipt și mentă, ameliorează durerea, reduce tusea și-ți redă vocea natural.*

În imagini a fost prezentată o femeie tușind, care a luat de pe masă o folie cu pastile *FLUEND EXTREME*. Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală, unde, prin mușcătură, provoca durerea gâtului. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente. Cadrele au prezentat, mai apoi, femeia vindecată.

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care au fost afișate textele *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma, compania numărul 1 în medicina alternativă din România. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganul *Making Tomorrow Healthier* (în partea centrală a ecranului);
- Textul *NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ* (în partea de jos a ecranului, pe o bandă galbenă);
- Textele *Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România* Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului). “

În aceeași ședință, a fost analizat și cel de al doilea raport de monitorizare având ca obiect spotul „Fluend Extreme”, difuzat pe posturile de televiziune, în perioada 11-17.02.2019, în două variante, astfel:

“Varianta 1 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena Stars*, *BI TV*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro 2*, *Pro TV*, *România TV* au difuzat, în perioada **11-17.02.2019**, un spot publicitar pentru *Fluend Extreme*, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DURERI IN GAT, DRAGON, RAND - 10 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 11.02.2019, ora 13:34), *Antena Stars* (de ex. 11.02.2019, ora 12:38), *BI TV* (de ex. 11.02.2019, ora 12:31), *Digi 24* (de ex. 11.02.2019, ora 15:42), *Kanal D* (de ex. 11.02.2019, ora 09:41), *Național TV* (de ex. 11.02.2019, ora 20:43), *Prima TV* (de ex. 11.02.2019, ora 10:22), *Pro 2* (de ex. 11.02.2019, ora 19:30), *Pro TV* (de ex. 11.02.2019, ora 11:35), *România TV* (de ex. 11.02.2019, ora 11:30).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală?*

Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală, unde, prin mușcătură, provoca durerea gâtului. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente.

Pentru o durată de aproximativ 5 secunde, la începutul spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentă mențiunea De cauză comună.

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care au fost afișate textele *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma.*

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganul *Making Tomorrow Healthier* (în partea centrală a ecranului);
- Textul *NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ* (în partea de jos a ecranului, pe o bandă galbenă);

- Textele *Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România** Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Varianta 2 - 30 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune *Național TV* a difuzat, în perioada **11-17.02.2019**, un spot publicitar pentru ***Fluend Extreme***, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *FLUEND EXTREME, DURERI IN GAT, DRAGON, RAND - 30 SEC*), astfel: *Național TV* (de ex. 15.02.2019, ora 19:40).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentată sigla *Sun Wave Pharma*, alături de sloganul *Making Tomorrow Healthier*. Sigla a fost, ulterior, prezentă, în colțul din stânga-jos al ecranului.

Voce off: *Durere în gât? Tuse? Răgușeală? Cu un ajutor de la început, poți uita de ele! Fluend Extreme, prin mentol, eucalipt și mentă, ameliorează durerea, reduce tusea și-ți redă vocea.*

În imagini a fost prezentată o femeie tușind, care a luat de pe masă o folie cu pastile *FLUEND EXTREME*. Acțiunea *FLUEND EXTREME* a fost sugerată printr-o animație grafică. Astfel, dintr-o cutie a produsului a ieșit o substanță albastră, care a distrus un dragon (prezent tot sub formă de animație grafică) aflat într-o cavitate bucală, unde, prin mușcătură, provoca durerea gâtului. În urma acțiunii substanței albastre, dragonul a înghețat și, ulterior, s-a descompus în mai multe fragmente. Cadrele au prezentat, mai apoi, femeia vindecată.

Pentru o durată de aproximativ 5 secunde, la începutul spotului, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentă mențiunea *De cauză comună*.

Voce off: *Fluend Extreme. Pur și simplu, extrem de bun!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie a produsului *FLUEND EXTREME* (în partea stângă a ecranului), alături de care au fost afișate textele *PUR ȘI SIMPLU EXTREM DE BUN*.

Voce off: *Un produs Sun Wave Pharma, compania numărul 1 în medicina alternativă din România. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran au fost prezentate următoarele:

- Sigla *Sun Wave Pharma* și sloganul *Making Tomorrow Healthier* (în partea centrală a ecranului);
- Textul *NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ* (în partea de jos a ecranului, pe o bandă galbenă);
- Textele *Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România** Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. (în partea din stânga-jos a ecranului);
- Sigla *cegedim* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

Vizionând și analizând rapoartele de monitorizare cu privire la spotul "Fluend Extreme" difuzat în perioadele 29.10-04.11.2018, respectiv 11-17.02.2019, pe mai multe posturi de televiziune, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că toate variantele spotului „Fluend Extreme”, difuzate în perioadele monitorizate, conțin unele afirmații, fie prin voce off, fie prin texte afișate pe ecran, care sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

Astfel, în spotul difuzat în perioada 29.10-04.11.2018, în cele două variante, una de 10 secunde, cealaltă de 30 secunde, se fac următoarele afirmații: „NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ; Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România; Un produs Sun Wave Pharma, compania numărul 1 în medicina alternativă din România.; NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ; Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România.

De asemenea, și spotul transmis în perioada 11-17.02.2019, sub cele două variante, a căror durată a fost de 10 secunde, respectiv 30 secunde, a conținut afirmații asemănătoare, fie prin texte afișate, fie prin voce off: NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ; Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România; Un produs Sun Wave Pharma, compania numărul 1 în medicina alternativă din România; NUMĂRUL 1 ÎN MEDICINA ALTERNATIVĂ; Sun Wave Pharma / Compania Nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România.

Consiliul a constatat că în susținerea acestor afirmații, în spot nu au fost indicate criteriile sau alte elemente concrete în funcție de care s-a concluzionat că această companie ar fi numărul unu în medicina alternativă și în suplimente nutritive din România, date necesare care ar fi putut să ateste veridicitatea lor, astfel încât publicul, ca potențial consumator, să beneficieze de informații complete în baza cărora să poată opta în cunoștință de cauză.

Prin urmare, față de conținutul spotului „Fluend Extreme”, raportat la normele legale invocate, membrii Consiliului au constatat că acesta nu asigură o informare corectă a publicului din perspectiva afirmațiilor menționate mai sus.

Potrivit adresei înregistrate la CNA sub nr. 10087/27.11.2018, Consiliul Român pentru Publicitate a analizat spotul în cauză și a decis că se încalcă prevederile Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de această entitate și a formulat decizia nr. 200/13.11.2018.

La punctul 3 din această decizie se consemnează că: „În ceea ce privește afirmația „Numărul 1 în medicina alternativă” aceasta este însoțită de un disclaimer în care se menționează „Sun Wave Pharma/Compania nr. 1 în SUPLIMENTE nutritive din România” pe baza unor studii de piață realizate de către Cegedim. Astfel, disclaimerul nu este în măsură să susțină afirmația de „numărul 1 în medicina alternativă”, suplimentele nutritive fiind doar o ramură a medicinei alternative. În acest mod, se încalcă prevederile art. 1.3. lit. a) din Codul RAC, potrivit cărora comunicare trebuie să evite orice afirmație sau reprezentare care ar putea înșela consumatorii, inclusiv prin omisiune, sugerare, ambiguitate ori exagerare, în special, dar nu exclusiv, în ceea ce privește caracteristicile sau efectele unui produs, cum ar fi: natura sa, compoziția, metoda și data fabricației, modul de execuție, domeniul de utilizare, eficiența și performanța, cantitatea, originea geografică sau comercială, disponibilitatea, destinația, parametrii tehnico-funcționali, rezultatele așteptate ca urmare a utilizării acestuia ori rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau ale controalelor efectuate asupra sa, dacă produsul corespunde scopului său etc.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator.

Or, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping. Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Fluend Extreme", în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu