

Decizia nr. 240 din 21.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 10907/18.12.2018, referitoare la spotul publicitar pentru produsul AQUA CARPATICA KIDS.

Redăm din raportul de monitorizare:

„Cu privire la aspectele reclamate, s-a constatat că au fost difuzate 2 variante ale spotului publicitar pentru Aqua Carpatica Kids.

*În cadrul ambelor variante ale spotului, a fost identificată următoarea afirmație:
Voce off: Aqua Carpatica Kids - Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii.*

De asemenea, pe ecran, pe un fundal alb, a fost prezentată imaginea produsului, alături de textul Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii.

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Noua Aqua Carpatica Kids curge doar atunci când bei. Aqua Carpatica Kids - Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii. Află exact câtă apă trebuie să bea copilul tău pe hidratarecorectă.ro.*

La începutul spotului a fost înfățișat un copil care ținea cu gura în jos o sticlă inscripționată Aqua Carpatica Kids, iar, apoi, a băut din sticla respectivă.

Ulterior, pe un fundal alb, a fost prezentată imaginea produsului, alături de textul **Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii**. Spre finalul spotului, alături de imaginea produsului, a fost prezentat un tabel în care puteau fi completate următoarele elemente: sexul copilului, vârsta, greutatea, activitatea și numele acestuia. În partea de jos a tabelului era arătat rezultatul care exprima cantitatea de apă pe care copilul trebuie să o bea în fiecare zi. De asemenea, în colțul din stânga jos, a fost prezentă sigla Aqua Carpatica Kids.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul *hidratarecorectă.ro* (în partea din stânga a ecranului, într-un chenar albastru);
- o cutie pe care apărea numele produsului Aqua Carpatica Kids (în partea din dreapta a ecranului);
- textele *Ediție limitată de sărbători și 4 sticluțe cadou* (în partea de sus a ecranului).

Varianta 2 – 40 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune Antena 1, Antena Stars, Kiss TV, ZU TV au difuzat, în perioada **10-16.12.2018**, un spot publicitar pentru Aqua Carpatica Kids, cu durata de 40 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: AQUA CARPATICA KIDS, CADOU - 40 SEC), astfel: Antena 1 (de ex. 10.12.2018, ora 10:22), Antena Stars (de ex. 10.12.2018, ora 15:11), Kiss TV (de ex. 10.12.2018, ora 07:41), ZU TV (de ex. 10.12.2018, ora 10:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Acestea sunt micile mari victorii ale copilăriei. Când începe să meargă singur, când vrea să descopere lumea singur, când își face prieteni singur, iar cu noua Aqua Carpatica Kids, acum poate să bea apă singur, pentru că noua sticlă curge doar atunci când bei. Aqua Carpatica Kids - Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii. Tu știi câtă apă trebuie să bea copilul tău? Află răspunsul exact pe hidratarecorectă.ro. Caută ediția specială de sărbători.*

Inițial, a fost prezentat un bebeluș alături de mama sa, apoi alți copii care făceau diverse activități: mergeau prin casă, căutau prin dulapuri, se jucau, interacționau cu alți copii. La un moment dat, a apărut un copil care ținea cu gura în jos o sticlă inscripționată Aqua Carpatica Kids, iar, apoi, a băut din sticla respectivă.

Ulterior, pe un fundal alb, a fost prezentată imaginea produsului, alături de textul **Sticluța pentru copii din izvorul special pentru copii**. Apoi, a apărut imaginea produsului în trei exemplare, în partea stângă a ecranului, în timp ce, în partea dreaptă a ecranului, a fost titrat *Tu știi câtă apă trebuie să bea copilul tău?* Spre finalul spotului, alături de imaginea produsului, a fost prezentat un tabel în care puteau fi completate următoarele elemente: sexul copilului, vârsta, greutatea, activitatea și numele acestuia. În partea de jos a tabelului era arătat rezultatul care exprima cantitatea de apă pe care copilul trebuie să o bea în fiecare zi. De asemenea, în colțul din stânga jos, a fost prezentă sigla Aqua Carpatica Kids.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- textul *hidratarecorectă.ro* (în partea din stânga a ecranului, într-un chenar albastru);
- o cutie pe care apărea numele produsului Aqua Carpatica Kids (în partea din dreapta a ecranului);
- textele *Ediție limitată de sărbători și 4 sticluțe cadou* (în partea de sus a ecranului)."

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru promovarea produsului AQUA CARPATICA KIDS a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

În raport de prevederile legale menționate și având în vedere punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) prin adresa nr. 10907 PDVP/22.01.2019, membrii Consiliului au constatat că spotul de promovare a apei minerale „Aqua Carpatica Kids” conține afirmații de natură să afecteze dreptul publicului la informare corectă.

Astfel, în spot se vorbește despre “izvorul special pentru copii” din care este umplută sticluța pentru copii, creându-se, în mod fals, impresia că sursa de

proveniență a acestei ape este una de-sine-stătătoare, respectiv un izvor cu caracteristici speciale, destinat exclusiv consumului copiilor.

Or, spotul un face niciun fel de referire în sensul mesajului pe care îl transmite publicului, anume că ar exista un izvor cu o astfel de destinație.

Membrii Consiliului consideră că, prin mesajul transmis, această comunicare comercială audiovizuală este de natură să influențeze atitudinea adulților care sunt interesați să cumpere apă minerală pentru copii, fie în familie, fie în diferite instituții de învățământ, în sensul de a achiziționa acest produs pentru a-l oferi copiilor, încredințați de realitatea afirmației potrivit căreia sursa de proveniență a produsului „AQUA CARPATICA KIDS” este „izvorul special pentru copii”. Or, până în acest moment, nu s-a dovedit că această afirmație are corespondent în realitate, fapt de natură să prejudicieze interesele consumatorilor, care nu beneficiază de o informare corectă, astfel cum dispun prevederilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul AQUA CARPATICA KIDS”, în sensul de a fi respectate condițiile specifice prevăzute de legislația audiovizuală pentru comunicările comerciale audiovizuale.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu