



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 24/18.01.2018

privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.

BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1

C.U.I. 18684823

Tel: 031/407.55.37 Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 ianuarie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat mai multe rapoarte întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, difuzate de mai multe posturi de televiziune, între care și postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-6/18.08.2009).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, în luna noiembrie 2017, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare pentru luna noiembrie 2017, în perioada 1-30 noiembrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea Mesaj/mesaje de interes public.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în luna noiembrie 2017, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

KANAL D					
<i>Nr. depășiri:</i> 115	<i>Timp total depășiri: 3h, 1 min și</i> 31 s		<i>Depășirea cea mai mare: 1 min și 57 s</i> (21-22; 20.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
08.11.2017	815	806	810	815	814
09.11.2017	812	819	816	813	814
10.11.2017	809	807 ¹	817	809	814
11.11.2017	807	810	811	808	808
12.11.2017	817	810	813	806	813
13.11.2017	805	822	818	815	809
14.11.2017	812	812	813	810	811
15.11.2017	807	807	814	816	807
16.11.2017	812	815	809	819	811
17.11.2017	810	804	821	828	813
18.11.2017	816	827	813	813	815
19.11.2017	813	824	812	815	812
20.11.2017	806	823	806	804	837
21.11.2017	812	816	807	808	805
22.11.2017	812	828	815	813	812
23.11.2017	825	829	826	814	816
24.11.2017	825	819	832	815	812
25.11.2017	813	822	806	807	817
26.11.2017	811	816	816	813	817
27.11.2017	827	818	827	817	824
28.11.2017	828	811	824	818	820
29.11.2017	819	804	831	817	800
30.11.2017	811	811	828	822	806

¹7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 noiembrie 2017 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Kanal D</i>	115	3 h, 1 min și 31 s	1 min și 57 s (21-22; 20.11.2017)
<i>Pro TV</i>	2	1 min și 58 s	1 min și 17 s (20-21; 17.11.2017)
<i>Antena 1</i>	24	1 min și 6 s	25 s (21-22; 14.11.2017)
<i>TVR 1</i>	4	16 s	6 s (18-19; 22.11.2017)
<i>Realitatea TV</i>	3	12 s	6 s (18-19; 26.11.2017)
<i>Antena 3</i>	2	7 s	4 s (20-21; 02.11.2017)
<i>BI TV</i>	1	3 s	3 s (21-22; 04.11.2017)
<i>România TV</i>	1	2 s	2 s (21-22; 20.11.2017)
<i>Național TV</i>	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720

de secunde), totuși radiodifuzorul a avut 115 depășiri ale timpului legal în luna noiembrie 2017, însumând peste 3 ore, ignorând dispozițiile invocate.

Având în vedere situația rezultată din raportul de monitorizare întocmit, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.1-6/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite pe postul KANAL D, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 200.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în luna noiembrie 2017 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile însumate ale duratei orare a publicității pentru perioada menționată au fost de peste 3 ore.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu