

## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA**  
**BUCUREȘTI**  
Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP  
050706  
[www.cna.ro](http://www.cna.ro)



**Autoritate publică**  
**autonomă**  
Tel.: 00 4 021  
3055356  
Fax: 00 4 021  
3055354  
[cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr.226 din 03.03.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 martie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 816/28.01.2020 cu privire la spotul 7 *Miracole* difuzat în perioada 13-19.01.2020 de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrată la C.N.A. sub nr. PDV816/14.02.2020.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **17-19.01.2020**, postul *Antena 3* a difuzat, în grupaje de publicitate, clipul de promovare comercială menționat, cu durata de 301 de secunde.

Exemplu de difuzare: *Antena 3* (de exemplu 17.01.2020, ora 05:48).

### **7 MIRACOLE, 169 LEI, 031.22.600.33, OSTEOTIC - 301 SEC**

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce off: *Ofertă unică a anului! Exclusiv, de la ROteleshop.*

Pe ecran a fost prezentată sigla *ROteleshop*.

Voce off: *Vă prezentăm produsul unic 7 Miracole, ce conține 270 de capsule, cura pentru patru luni și jumătate, recomandat în prevenirea procesului de îmbătrânire și revitalizare a întregului organism, la doar 169 de lei, cu TVA inclus și transport gratuit în toată România, până la ușa dumneavoastră.*

A fost prezentată imaginea unei cutii a produsului promovat. Apoi, alături de o imagine a cutiei și a 2 recipiente de 7 *Miracole* au fost afișate textele **270 CAPSULE CURA PENTRU 4,5 LUNI 169 LEI TVA INCLUS**.

Voce off: **7 Miracole** este obținut printr-un proces tehnologic original, patentat ca urmare a numeroși ani de cercetare. **7 Miracole** conține 6 ciuperci medicinale, considerate în Antichitate de către japonezi binefăcătoare și al șaptelea element este ambrozia, supranumită „farmacia întregii naturi”, „hrana zeilor” sau „comoara stupului”.

Au fost prezentate diverse imagini cu persoane în halate albe și echipamente de laborator. Apoi, alături de o siglă 7 *Miracole*, au fost prezentate imagini ale ingredientelor produsului: *AGARICUS ARVENSIS; GRIFOLA FRONDOSA; KOMBUCHA; PLEUROTUS SPP; HERICIUM ERINACEUS; GANODERM TSUGAE; AMBROZIA*. Apoi, au fost prezentate prețurile diferitelor opțiuni de cumpărare: **270 Caps = 4,5 LUNI 169 LEI TVA INCLUS; 540 Caps = 9 LUNI 259 LEI TVA INCLUS; 810 Caps = 13,5 LUNI 349 LEI TVA INCLUS**.

Voce off: Prima ciupercă prezentă în produsul **7 Miracole** este ganoderma sau reishi, folosită de mii de ani, deoarece avea excelentul renume de a menține sănătatea și longevitatea. Împărații japonezi au denumit-o „planta tinereții” sau „elixirul eternității”. Ganoderma conține peste 200 de elemente active, benefice pentru revigorarea organismului. A doua ciupercă ce alcătuiește produsul **7 Miracole** este agaricus arvensis. Cercetările efectuate au evidențiat un nivel ridicat de substanță puternic antioxidantă. A treia ciupercă din produsul **7 Miracole** este maitake. Își are originile în munții din sud-vestul Japoniei. Substanța activă din maitake este betaglucanul, care întărește și echilibrează funcțiile organismului. A patra ciupercă din compoziția produsului **7 Miracole** este pleurotus. Datorită proprietăților descoperite de-a lungul timpului, ea este considerată o ciupercă cu rezultate notabile de prevenire în diverse afecțiuni. Are un conținut ridicat de proteine, între 33 și 42, care poate să prevină afecțiuni ale ficatului și stomacului și poate să micșoreze procentul de colesterol. A cincea ciupercă este coama leului. Folosită din cele mai vechi timpuri în alimentația poporului japonez, poate reface organismul afectat de stresul cotidian, conține substanțe deosebit de importante pentru organismul uman și, mai mult de atât, conține Erinacin H, un compus ce stimulează creșterea și regenerarea celulelor nervoase. A șasea ciupercă din compoziția produsului **7 Miracole** este kombucha. Originea ceaiului de kombucha este identificată în Antichitate. În China anului 2020 Înainte de Hristos, în timpul dinastiei (neinteligibil), ceaiul consumat de împărat avea și numele de „ceai divin” sau „ceaiul zeilor” și era foarte apreciat pentru proprietățile benefice. Cercetătorii recunosc că kombucha echilibrează digestia. Hipocrate spune că boala apare pentru prima dată în intestinele noastre, deci vindecarea florei intestinale este primul și cel mai important pas în ameliorarea stării de sănătate. Și, în sfârșit, al șaptelea element din produsul **7 Miracole** este ambrozia sau căpăceala, supranumită „farmacia întregii naturi”, „hrana zeilor” sau „comoara stupului”. Această minunăție realizată de albine în farmacia stupului are o aromă deosebită și păstrează proprietățile terapeutice ale elementelor active din compoziția sa: mierea, ceara, propolisul, enzimele și antibioticele naturale. Din acest motiv, căpăceala de pe faguri are o importanță medicală greu de egalat. Așadar, își câștigă renumele de „hrana zeilor” sau „comoara stupului”, remarcându-se ca un produs complet, ce alimentează vitalitatea celor cinci loje energetice (rinichi, ficat, inimă, stomac și plămân).

Pe durata prezentării ingredientelor, pe ecran au rulat imagini asociate fiecărui ingredient, în parte.

Voce off: **7 Miracole** este un produs prețios și inovativ, care poate să vă îmbunătățească radical viața! **7 Miracole** poate să vă facă să vă simțiți mai bine, mai tineri, să fiți mai activi și mai sănătoși, poate întârzia procesul de îmbătrânire și să vă ofere o bătrânețe sănătoasă! **7 Miracole** ajută la creșterea performanțelor intelectuale, ajută în caz de reflux gastro-esofagian, îmbunătățește activitatea cardio-vasculară, a aparatului uro-genital, aparatului articular și este un excelent hepatoprotector. **7 Miracole** poate ajuta sănătatea aparatului locomotor, prevenind fragilitatea osoasă și pericolul de rupere al oaselor în caz de osteoporoză, poate să combată rahitismul, poate să mențină sănătatea dinților, părului, mușchilor, prin stimularea sintezei de colagen. **7 Miracole** este un complex de prebiotice, probiotice și postbiotice și de antioxidanți. **7 Miracole** este un excelent tonic, antioxidant, imunostimulator, cu acțiune benefică asupra întregului organism, oferind o stare de bine generală.

Au fost prezentate imagini cu persoane care desfășurau activități, în gospodărie. Apoi, au fost prezentate reprezentări grafice ale corpului uman, pe care erau evidențiate diverse organe sau afecțiuni.

Voce off: Oferta anului, de la ROteleshop: **7 Miracole**, 270 de capsule, cura pentru 4 luni și jumătate, la doar 169 de lei, cu TVA inclus și transport gratuit, până la ușa dumneavoastră, prin FAN Curier.

Au fost reluate imaginile de la începutul promovării, cu sigla *ROteleshop* și oferta de cumpărare.

Voce off: *Pentru cei care comandă pachetul 7 Miracole în următoarele 15 minute, primesc cadou 100 ml emulgel curcuma, cu venin de albine, pentru durerile de oase, reumatism și articulații! Atenție! 7 Miracole poate fi comandat doar de la ROteleshop, numai la numărul afișat pe ecran. 7 Miracole este un produs înregistrat la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și notificat la Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare. 7 Miracole - mereu în formă! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. și nu se termină aici! Doar împreună cu 7 Miracole, puteți achiziționa și pachetul Osteotic, compus din 500 g de gel și 60 de capsule bogate în curcuma, la doar 79 de lei! Profitați de oferta excelentă a anului, de la ROteleshop!*

Pe ecran, alături de imaginea unei cutii cu 2 recipiente de 7 Miracole (Cura pentru 4,5 luni) a fost prezentat un recipient de Curcuma (CADOU), la prețul de 169 LEI TVA INCLUS. Apoi, pe ecran au fost prezentate 2 cutii cu recipientele aferente, alături de sloganul *Mereu în forma !* și de mențiunea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La final, pe ecran a fost prezentată o altă ofertă: *Helmut DUCKADAM recomanda OFERTA ANULUI OSTEOTIC Pachet Complet 79 LEI TVA INCLUS*, alături de o imagine a personajului menționat.

Pe toată durata promovării, în partea de jos a ecranului au fost prezente sigla *ROteleshop*, precum și următoarele informații: *TARIF NORMAL; Tel:031.22.600.33 www.roteleshop.ro.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea spotului *7 Miracole* s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că informațiile privind beneficiile celor cinci ciuperci: *ganoderma sau reishi, agaricus arvensis, maitake, pleurotus și coama leului*, menționate în cuprinsul spotului de teleshopping nu conțin mențiuni de sănătate aprobate conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, respectiv, Regulamentului (CE) 1924/2006 pentru aceste ingrediente, adică substanțe care intră în mod complementar în compoziția unui supliment alimentar pentru a-i conferi anumite calități.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința caracteristicilor și efectelor produsului *7 Miracole*, în sensul că, se asociază produsul apicol "căpăceală" cu un produs mitic, "ambrozia - hrana zeilor", fără însă a clarifica legătura dintre cele două produse.

Sub acest aspect, membrii Consiliului apreciază că o astfel de comunicare comercială audiovizuală trebuie să evite orice afirmație care ar putea înșela consumatorii prin lipsa de claritate în ceea ce privește elementele care intră în compoziția suplimentului alimentar respectiv.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, prevederi conform

căroră la difuzarea publicității pentru suplimentele alimentare, informațiile de prezentare a produsului trebuie să conțină, pe lângă datele din etichetă, cutie, flacon sau prospectul produsului și mențiunile de sănătate prevăzute în Cap. IV - art. 10 din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “7 Miracole”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări  
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu