

Decizia nr. 204/07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor înregistrate sub nr. 1586/21.02.2018 cu privire la spotul de teleshopping pentru produsul **Premium Caviar Serum** difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la spotul de teleshopping pentru produsul **Premium Caviar Serum**:

“Postul de televiziune **România TV** a difuzat în data de **20.02.2018**, la ora **16:48**, emisiunea de teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat un spot pentru produsul **Premium Caviar Serum**.

(...)

Descriere spot de teleshopping:

Voce din off: *Patru anotimpuri, un singur produs care vă va face să arătați și să vă simțiți senzațional tot timpul anului. De astăzi puteți spune adio tenului uscat, tern și îmbătrânit. Revoluționarul produs Premium Caviar Versace V 19 69 Italia este acum acum și în România. VV Telestar vă prezintă oferta primăverii cu produse excepționale pentru orice anotimp.*

Femeie: *Bine v-am regăsit! Sunt Alexandra și vă prezint o ofertă de nerefuzat. Serul Premium Caviar Versace V 19 69 Italia are o compoziție avangardistă cu extracte prețioase din caviar și acid hialuronic care hrănesc și protejează pielea. Este un produs de lux de generație nouă cu efect de lifting. Serul contribuie la creșterea fermității și elasticității pielii. O hidratează și o face mai fină luptând împotriva ridurilor existente, dar și a apariției de noi riduri. Folosirea serului Premium Caviar Versace V 19 69 Italia este foarte simplă. Aplicați în fiecare dimineață și seara după curățarea tenului și tonifierea acestuia, două-trei picături și masați ușor. Veți obține o hidratare profundă de la primele utilizări. Rezultatele nu vor întârzia să apară și vor fi de lungă durată.*

Voce din off: *Serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia conține extract de caviar care este bogat în vitaminele A, D, B1, B2, B6, în microelemente și aminoacizi. Aceste ingrediente intensifică procesele desfășurate în celulele pielii și în același timp încetinesc procesul de îmbătrânire printr-o hidratare în profunzime.*

Femeie: *Foarte important, componentele caviarului sunt bine absorbite de către piele și nu provoacă reacții alergice. Serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia conține și acid hialuronic, o substanță prezentă natural în corpul uman, care hidratează și lubrefiază țesuturile. Grație efectelor sale deosebite asupra pielii și acțiunii anti-îmbătrânire. Acidul hialuronic a fost promovat ca fiind „fântâna tinereții”. Serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia are o dublă utilizare. Întărirea în vârstă, alături de bolile și traumele suferite de-a lungul timpului aduc cu sine uzura articulațiilor, a mușchilor și pot afecta chiar sănătatea ochilor. Vă puteți rezolva toate aceste probleme foarte simplu. În fiecare dimineață diluați trei picături de Versace Premium Caviar V 19 69 Italia în jumătate de pahar de apă, pe care îl beți cu înghițituri mici. Acidul hialuronic de cea mai bună*

calitate, conținut de serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia, vă va hidrata și lubrefia țesuturile, încheieturile, cartilagiile și mușchii. Este de ajuns un singur minut, cât timp vă preparați cafeaua de dimineață, pentru a readuce tinerețea și elasticitatea articulațiilor, atât de solicitate, pentru a vă păstra sănătatea ochilor și pentru o stare de bine a întregului organism.

Femeie: **Sunați acum la numărul afișat pe ecran! Comandați senzaționalul ser Versace Premium Caviar V 19 69 Italia la un preț special de numai 99 de lei și veți primi cadou crema Versace V 19 69 Italia pentru față, cu colagen și rodie, în valoare de 100 de lei. Crema Versace V 19 69 Italia cu colagen și rodie este o cremă regeneratoare, care hrănește și întinerește pielea. Folosită zilnic în fiecare dimineață și seara pe pielea curată, fața devine mai tânără, mai relaxată și mai luminoasă. Crema Versace V 19 69 Italia oferă hidratare intensă și revitalizare, crește vitalitatea și elasticitatea pielii, previne și netezește ridurile. Are efect anti-îmbătrânire asupra tuturor tipurilor de ten.**

Femeie: **Sunați acum la numărul afișat pe ecran! Comandați senzaționalul ser Versace Premium Caviar V 19 69 Italia la un preț special de numai 99 de lei și veți primi cadou cremă Versace V 19 69 Italia pentru față, cu colagen și rodie, în valoare de 100 de lei. Indiscutabil! Oferta primăverii pentru produse folositoare în orice anotimp, iar surprizele continuă!**

Voce din off: **De Dragobete fă un minunat cadou ființei iubite. Comandați produsele prezentate și veți primi cadou această cochetă geantă pentru cosmetice. O adevărată trusă de frumusețe și sănătate, cu un aspect șic, marca Versace V 19 69.**

Voce din off: **Serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia este un supliment alimentar și nu înlocuiește un regim variat. Citiți cu atenție eticheta.**

În cadrul spotului de teleshopping au fost prezentate succesiv următoarele:

- două produse *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*, alături de logo-ul Versace și textele: *ITALIA / VERSACE V 19-69 MILANO CAVIAR PREMIUM SERUM*;
- o femeie a scos dintr-o geantă diferite obiecte, apoi a fost arătată cu un portfard din care a luat o cutie *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*;
- o femeie își masa fața, în zona obrazului stâng; două produse *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*, alături de logo-ul Versace și textele: *ITALIA / VERSACE V 19-69 MILANO CAVIAR PREMIUM SERUM* dusul *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*;
- în partea stângă a ecranului, o femeie prezenta produsul *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*, iar în partea dreaptă a ecranului, au fost afișate următoarele: produsul *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*; logo-ul Versace; *www.vvtelestar.ro*; *extract din caviar și acid hialuronic; 199 LEI (prețul 199 LEI a fost tăiat cu două linii roșii) / 99 LEI; PREMIUM CAVIAR SERUM VERSACE V 19-69 MILANO; PREMIUM CAVIAR SERUM V 19-69 / 031.710.6222; număr cu tarif normal*
- efectul folosirii produsului asupra tenului unor femei;
- mențiunile: *EXTRACT DE CAVIAR / VITAMINA A / VITAMINA D / VITAMINA B1 / VITAMINA B2, B6 / MICROELEMENTE / AMINOACIZI*;
- reprezentări grafice cu articulațiile de la nivelul genunchiului;
- femeia care prezenta produsul a arătat cum se administrează serul *Versace Premium Caviar V 19 69 Italia*. Aceasta a adăugat câteva picături din produsul respectiv într-un pahar cu apă, apoi a băut din conținutul acestuia;
- textele: *SUNAȚI ACUM! / 199 LEI (prețul 199 LEI a fost tăiat cu două linii roșii) / 99 LEI / CREMA CADOU!*;
- două femei au folosit crema *Versace V 19 69 Italia* pe față și pe gât;
- textele: *CADOU! CREMA CU COLAGEN ȘI RODIE*.

Pe parcursul difuzării spotului de teleshopping, în partea de jos a ecranului, pe fond de culoare neagră, au fost afișate textele: *199 LEI (prețul 199 LEI a fost tăiat cu două linii roșii) / 99 LEI*; logo-ul Versace; *VERSACE V 19-69 MILANO; PREMIUM CAVIAR SERUM V 19-69 / SUNAȚI ACUM! / 031.710.6222; număr cu tarif normal / ABBIGLIAMENTO SPORTIVO SRL / www.vvtelestar.ro*.

După analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea spotului de teleshopping pentru produsul **“Serul Versace Premium Caviar V 19 69”**, s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării spotului de teleshopping, în care publicul este informat la finalul materialului, prin voce off, că **“Serul Versace Premium Caviar V 19 69 Italia este un supliment alimentar și nu înlocuiește un regim variat. Citiți cu atenție eticheta.”**, membrii Consiliului au constatat că unele dintre afirmațiile făcute în cadrul prezentării sunt de natură să contravină principiilor de informare corectă a publicului, în condițiile în care, în cadrul spotului se fac afirmații precum: **“cu efect de lifting. Serul contribuie la creșterea fermității și elasticității pielii. O hidratează și o face mai fină luptând împotriva ridurilor existente, dar și a apariției de noi riduri”, “încetinesc procesul de îmbătrânire”, “readuce tinerețea și elasticitatea articulațiilor, atât de solicitate, pentru a vă păstra sănătatea ochilor și pentru o stare de bine a întregului organism”**.

Prin urmare, membrii Consiliului consideră că afirmațiile respective, referitoare la dubla utilizare a produsului, de sănătate și cosmetic, care promet că **„puteți rezolva toate aceste probleme foarte simplu”**, nu asigură o informare corectă a publicului în condițiile în care în susținerea acestora nu au fost prezentate date certe sau studii care să confirme ipotezele enunțate în conținutul spotului publicitar, date necesare și care ar fi fost în măsură să asigure o informare corectă și completă a telespectatorilor.

Pentru a reține aceste aspecte, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la spotul de teleshopping pentru produsul **“Serul Versace Premium Caviar V 19 69”**, transmis Consiliului Național al Audiovizualului prin adresa nr. 1586PDV/06.06.2018.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul de teleshopping are un conținut de natură să contravină normelor legale incidente privind informarea corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului de teleshopping pentru produsul **Serul Premium Caviar Versace V 19 69**, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu