

Decizia nr. 201 din 07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 07 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6417/25.06.2018, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „Urinal”.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada 07-13.05.2018, pe posturile de televiziune au fost identificate două variante ale spotului pentru produsul „Urinal”, acestea având următorul conținut:

„Varianta 1 - 10 secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, postul de televiziune *PRO TV* a difuzat, în perioada **07-13.05.2018**, un spot publicitar pentru produsul *Urinal*, cu durata de 10 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *URINAL*, *URINAL AKUT*, *FEMEIE*, *FURTUN - 10 SEC*), astfel: *PRO TV* (de ex. 08.05.2018, ora 18:22).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Experții spun că, în majoritatea cazurilor, problemele urinare sunt cauzate de bacterii și că acestea trebuie eliminate din vezica urinară. Urinal - pentru menținerea sănătății tractului urinar.*

Spotul a prezentat o femeie care a indicat, cu arătătorul mâinii drepte, spre o animație reprezentând o bacterie. Mai apoi, femeia, cu ajutorul unui furtun, a direcționat jetul de apă spre animația respectivă.

A fost prezentată o imagine cu 2 cutii (una de *Urinal*, cealaltă de *Urinal Akut*), iar pe ecran au fost afișate textele: *Efect rapid* (sub imaginea cutiei de *Urinal Akut*); *Soluția naturală* (sub imaginea cutiei de *Urinal*).

Varianta 2 - 30 de secunde

Din monitorizarea înregistrărilor deținute de CNA, posturile de televiziune *PRO TV*, *Pro 2* au difuzat, în perioada **07-13.05.2018**, un spot publicitar pentru produsul *Urinal*, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *URINAL*, *URINAL AKUT*, *FEMEIE*, *FURTUN*, *IDELYN - 30 SEC*), astfel: *PRO TV* (de ex. 07.05.2018, ora 07:45), *Pro 2* (de ex. 07.05.2018, ora 09:43).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Bună! Eu sunt versiunea ta, cea care s-a luminat și care acum dărâmă miturile legate de problemele tractului urinar. Bunica mea întotdeauna a crezut că este rușinos să vorbești despre astfel de lucruri. Mama crede, în mod eronat, că principala cauză a acestor probleme este frigul. În realitate, experții spun că, în majoritatea cazurilor, problemele urinare sunt cauzate de bacterii și că acestea trebuie eliminate din vezica urinară. Urinal - pentru menținerea sănătății tractului urinar. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul! Urinal de la Idelyn - fii din nou tu însăși!*

Spotul a prezentat o femeie (care purta o bluză roșie), care se deplasează din casă spre terasă, acolo unde se află alte 2 femei mai în vârstă și o fată. Atunci când femeia a ajuns lângă masa de pe terasă, a turnat apă într-un pahar, dintr-o carafă. Femeia mai în vârstă care stătea la masă a ridicat degetul arătător al mâinii stângi, îndreptându-l spre gură. Cealaltă femeie, înainte de a se așeza pe o bancă, a poziționat sub șezut o pernă.

Mai apoi, femeia în roșu a fost prezentată indicând cu arătătorul mâinii drepte spre o animație reprezentând o bacterie. Ulterior, femeia, cu ajutorul unui furtun, a direcționat jetul de apă spre animația respectivă.

A fost prezentată o imagine cu 2 cutii (una de *Urinal*, cealaltă de *Urinal Akut*), iar pe ecran au fost afișate textele: *Efect rapid* (sub imaginea cutiei de *Urinal Akut*); *Soluția naturală* (sub imaginea cutiei de *Urinal*); **Datorită extractului de Solidago Virgaurea; Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, pe un fundal galben, a fost prezentată marca *Urinal*[®], sub care a apărut textul *www.urinal.ro*, înlocuit, ulterior, de textele *de la*, marca *IDELYN*[®], și sloganul *FII DIN NOU TU INSĂȚI.*”

Analizând variantele spotului pentru produsul “Urinal”, transmise în perioada 07-13.05.2018, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul “Urinal” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „Urinal”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că ar avea proprietăți de tratare a problemelor urinare cauzate de bacterii, menținând sănătatea tractului urinar.

Astfel, în ambele variate ale spotului, prin voce off, se fac afirmațiile, cităm: “Expertii spun că, în majoritatea cazurilor, problemele urinare sunt cauzate de bacterii și că acestea trebuie eliminate din vezica urinară. Urinal - pentru menținerea sănătății tractului urinar.”.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar „Urinal” trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „Urinal”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu