

Decizia nr. 199 din 07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 07 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 4147/10.05.2018 referitoare la spotul publicitar pentru produsul THERABEE difuzat în 09.05.2018 de postul ROMÂNIA TV.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Postul de televiziune România TV a difuzat, în data de 09.05.2018, de la ora 17:43, emisiunea de Teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat produsul THERABEE.

Promovarea pentru THERABEE a avut o durată de aproximativ 15 minute și a fost prezentată o dată în cadrul emisiunii de teleshopping. Fereastra dedicată transmisiei teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de 15 minute și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Teleshopping”.

Cu privire la aspectele semnalate de petent, s-a constatat faptul că, în cadrul emisiunii de teleshopping indicate de petent, a fost promovat un singur produs - gelul *TheraBee*.

Prezentarea produsului a fost făcută de Manuela Greco, fiind difuzate și mărturiile ale unor persoane care ar fi folosit produsul respectiv.

Referitor la proprietățile produsului menționat reclamate de petent, au fost făcute următoarele afirmații:

*Voce off: Are un efect analgezic, de calmare a durerilor, și al doilea este cel antiinflamator. Ajută la alinarea durerilor articulare și reumatice, provocate de artrită, osteoartrită, reumatism, gută, arterioscleroză și alte boli degenerative. Ajută la recăpătarea flexibilității. Therabee ajută și în cazul durerilor musculare, lovituri, dureri de cap, hemoroizi, hernii sau varice. Este indicat și împotriva acnelor și a comedoanelor, acele inestetice coșuri negre. Poate fi aplicat pe orice zonă a corpului și își face efectul în numai câteva minute.*

Nu s-a menționat cantitatea de gel existentă într-un tub de TheraBee.”

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru promovarea produsului Biostem Prostata a fost difuzat și cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

Din punctul de vedere transmis sub nr. 4147PDVP/06.06.2018 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) referitor la comunicarea comercială analizată reies

următoarele: „*Produsul Therabee gel este un produs cosmetic pe bază de venin de albine, astfel încât, potrivit definiției „Produsului Cosmetic”, poate avea rolul de a curăța, de a parfuma, de a schimba aspectul, de a proteja, de a menține în condiții bune părțile externe ale corpului uman sau de a corecta mirosuri ale corpului. Având în vedere această definiție, afirmațiile din cadrul comunicării pentru promovarea Therabee Gel exagerează eficiența și performanța acestuia, acordând produsului proprietăți analgezice și antiinflamatoare, la nivelul articulațiilor, mușchilor, dureri de cap, hemoroizi, hernii etc., proprietăți pe care un produs cosmetic nu le posedă. În plus, prin afirmația „Uitați de cremele care vă ameliorează doar temporar durerea”, consumatorul este îndemnat să renunțe la produse asemănătoare.*”

Având în vedere considerentele expuse de Consiliul Român pentru Publicitate, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot cu privire la efectul produsului asupra stării de sănătate a persoanelor care l-au folosit nu probează veridicitatea afirmațiilor bazate pe declarațiile folosite în publicitate, informațiile puse la dispoziția acestuia fiind echivoce, susceptibile a modifica în mod esențial comportamentul comercial al telespectatorilor.

Mențiunile din spot nu oferă, în concret, informații cu privire la studiile clinice efectuate asupra virtuților terapeutice ale produsului, deși se precizează că acest produs este un produs cosmetic, aceasta informație nu este de natură a exclude necesitatea probării afirmațiilor făcute prin indicarea studiului efectuat.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința publicității făcute produsului THERABEE analizat, în sensul ca, în situație reluării difuzării lui, să se asigure respectarea condițiilor specifice prevăzute de legislația audiovizuală pentru comunicările comerciale audiovizuale.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu