

Decizia nr. 197 din 07.02.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 07 februarie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrate la CNA cu nr. 8597/12.09.2018 referitoare la spotul publicitar BCR difuzat de mai multe posturi de televiziune în perioada 10-16 septembrie 2018.

Redăm din raportul de monitorizare:

*“Cu privire la aspectele reclamate, s-a constatat că au fost difuzate 3 variante ale spotului publicitar pentru **BCR**.*

*Elementele indicate au fost regăsite doar în una din aceste variante.*

**Descriere spot publicitar:**

*Voce off: România are nevoie de oameni cu încredere în ei! Și de o bancă pregătită să-i susțină - BCR!*

*Imaginile prezintă o fată (care purta echipament de protecție, constând în cască și genunchiere) aflată pe o bicicletă. Fata a acționat un comutator situat pe ghidonul bicicletei, roțile ajutătoare s-au desprins și bicicleta a început să scoată un fum intens, de culoare albă, demarând, ulterior, în viteză. **Fata a parcurs, cântând, traseul unui roller coaster (pe traseul căruia au fost adăugate și efecte vizuale - fum colorat), executând diverse manevre specifice - dându-se peste cap sau făcând o acrobație, în aer (desprinzându-se de bicicletă și stând cu corpul paralel cu aceasta, în timp ce se ținea cu mâinile de ghidon). La finalul traseului, fata a aterizat în siguranță, pedalând în zona unde se mai aflau și alți copii pe biciclete.***

*Pe parcursul difuzării spotului, pe ecran au apărut, sincronizat cu vocea din off, textele România are nevoie de oameni cu încredere în ei. respectiv Și de o bancă pregătită să-i susțină. La finalul spotului, pe un fundal în nuanțe de albastru deschis, au fost afișată sigla BCR, sub care era textul #încredere.*

*Pe fundalul muzical al spotului, s-au auzit versurile: So don't stop me now don't stop me / 'Cause I'm having a good time having a good time / I'm a shooting star leaping through the sky / Like a tiger defying the laws of gravity / I'm a racing car passing by like Lady Godiva / I'm gonna go go go / There's no stopping me / I'm burnin' through the sky yeah. Piesa a fost fredonată și de fata din spot, care, suplimentar, a mai cântat și Two hundred degrees / That's why they call me Mister Fahrenheit. Versurile din reclamă fac parte din piesa Don't Stop Me Now, aparținând trupei Queen.”*

În urma vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că una dintre variantele spotului publicitar BCR contravine dispozițiilor art. 29 alin. (2) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căror:

*Art. 29 (1) - Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:*

*d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase;”*

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că imaginile din spot care prezintă o fetiță care parcurge, **cântând, traseul unui roller coaster (pe traseul căruia au fost adăugate și efecte vizuale - fum colorat), executând diverse manevre**

**specifice - dându-se peste cap sau făcând o acrobație, în aer (desprinzându-se de bicicletă și stând cu corpul paralel cu aceasta, în timp ce se ținea cu mâinile de ghidon)** pot constitui un exemplu de natură să influențeze în special opțiunile publicului adolescent, categorie de public sensibilă, ce caută să-și afirme individualitatea personală inclusiv prin imitarea unor comportamente ce îi pot pune în mod nejustificat în situații periculoase.

De asemenea, prin punctul de vedere transmis sub nr. 8597PDVP/15.10.2018 referitor la comunicarea comercială analizată, Comitetul Etic al Consiliul Român pentru Publicitate a apreciat că din comunicare nu reiese clar faptul că toate manevrele executate de fetiță au loc doar în imaginația acesteia, trecerea de la vis la realitate fiind foarte subtilă; în aceste condiții, comunicarea poate încuraja minorii la acțiuni periculoase pentru ei, chiar dacă fetița din spot poartă echipament de protecție adecvat.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar BCR analizat, în sensul ca, în situație reluării difuzării lui, să se asigure respectarea condițiilor specifice prevăzute de legislația audiovizuală pentru comunicările comerciale audiovizuale.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit Serviciul juridic și reglementări  
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu