

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 172 din 04.02.2020
privind somarea S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L.
Petroșani, Str. Aviatorilor, bl. 16, sc. 1, parter, ap. 3, jud. Hunedoara
CUI 40231128, FAX:0254.544.200

- pentru postul KAPITAL TV
Petroșani

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 februarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 439/20.01.2020, cu privire la postul materialele publicitare difuzate în ziua de 20.01.2020 de postul KAPITAL TV.

Postul de televiziune KAPITAL TV aparține S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 581.4/22.02.2011 și decizia de autorizare nr. 1959.1/1781.3/28.02.2019)

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

În fapt, conform raportului de monitorizare, întocmit în urma monitorizării programului postului KAPITAL TV din data de 20.01.2020, intervalul orar 10:00:03-10:06:55 după înregistrările martor proprii s-a constatat următoarele: că au fost difuzate mai multe spoturi publicitare, printre care și spotul DANUBE DELTA PREDATOR CHALLENGE TACKLE ARENA.

Potrivit raportului de monitorizare, spotul publicitar DANUBE DELTA PREDATOR CHALLENGE TACKLE ARENA-*durata 59 secunde (10:01:42-10:02:41)*, timp în care se ecran s-au derulat următoarele însemne grafice în Limba Engleză:

" DANUBE DELTA, 2020 APRIL 1ST-4TH, CRIȘAN;
ORGANIZERS (n.i. sigle organizatori) LIGA ROMÂNĂ DE SPINNING, TACKLE ARENA etc.;
4 PREDATORS SPECIES, 2 ROUNDS, BIGEST 10 FISH;
THE DIGGEST PRIZERS FOR A SPINNING COMPETITIONS > 50.000 EURO.

În acest timp s-au derulat imagini cu o ruletă urmată de înscrisul :” PREDATOR FEST 5 POKER EVENTS” iar în finalul spotului siglele partenerilor dintre care exemplific: GARMIN, NetBet, Lucky Jahn, GOPro, PREDATOR CHALLENGE.RO”

Analizând spotul redat anterior, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În esență, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a avut un conținut care nu se încadrează în excepția prevăzută de norma invocată, care ar fi permis difuzarea lor în timpul unor transmisiuni sportive în direct.

Astfel, în ceea ce privește respectarea excepției reglementate, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat nu erau promovate pariuri pentru competițiile sportive propriu-zise care erau transmise în direct și în timpul cărora au fost difuzate, excepție în care este prevăzută posibilitatea inserării publicității la pariuri. Or, în realitate, în conținutul acestui spot erau promovate jocuri de noroc online sau firmele organizatoare pentru acestea (site-uri și cazinouri), pentru care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public. Sub acest aspect, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spoturile au fost difuzate la diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea neîngrădită de a le viziona, ceea ce contravine dispozițiilor legale incidente.

Pentru toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 91 alin. (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 581.4/22.02.2011 și decizia de autorizare nr. 1959.1/1781.3/28.02.2019 pentru postul KAPITAL TV din localitatea Petroșani) se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. GREEN GOLD MEDIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul KAPITAL TV, deoarece, în data de 20.01.2020 a difuzat un spot publicitar de promovare a unor jocuri de noroc cu încălcare prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului, potrivit cărora, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru