

Notă privind Codul etic al membrilor Consiliului Național al Audiovizualului

Un cod etic al membrilor Consiliului Național al Audiovizualului va consolida profilul public al instituției și va crește atât credibilitatea sa, în calitate de garant al interesului public, cât și cea a membrilor ei.

Acest Cod răspunde și recomandării din raportul MCV, potrivit căreia *„Ar trebui să se dea asigurări Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la independența sa efectivă, iar acesta ar trebui să își îndeplinească pe deplin rolul prin instituirea și aplicarea unui cod de conduită în această privință”*.

Elaborarea și adoptarea Codului ofera o oportunitate de auto-evaluare și de reformulare sau confirmare a valorilor și principiilor pe care le servește CNA, un exercițiu de consolidare a mecanismelor interne ale Consiliului.

Totodată, Codul etic este un îndrumar al conduitei membrilor CNA, în interiorul și în afara instituției și stabilește jaloanele care marchează clar limitele libertății de exprimare impuse de funcția publică, de datoria de echidistanță și de neutralitatea politică cerută de lege. Evitarea oricărui conflict de interese sau a interferențelor politice sau economice în deciziile CNA sunt elemente obligatorii, așa cum prevede însăși Legea audiovizualului.

CODUL ETIC

al membrilor Consiliului Național al Audiovizualului

Art. 1 - Criteriul integrității

În exercitarea atribuțiilor de serviciu membrii Consiliului Național al Audiovizualului pot participa la emisiuni privind reflectarea activității Consiliului numai cu mandatul acestuia.

Art. 2 - Criteriul neutralității politice

Membrii CNA vor acționa, în exercitarea atribuțiilor de serviciu, în mod independent și echidistant față de factorul politic, indiferent de convingerile lor personale, nu se vor angaja în niciun fel de activitate politică.

Art. 3 – Criteriul imparțialității

În exercitarea atribuțiilor de serviciu, membrii CNA vor aplica deciziile fără tratamente preferențiale induse de potențialul economic sau proeminența publică (reputația) ale instituțiilor media sau ale altor instituții publice.

Art. 4. – Criteriul autonomiei

Membrii CNA vor respinge, în activitatea lor curentă, orice formă de presiuni sau avantaje venite din partea radiodifuzorilor, ori din partea unor terțe persoane cu interese în obiectul de activitate al CNA.

Art. 5 – Criteriul consultării publice

Membrii CNA vor adopta reglementările și deciziile, numai după consultarea cu părțile interesate, în vederea respectării principiului transparenței decizionale. În ședințele publice, membrii CNA vor acționa în conformitate cu Legea 504/2002 și cu Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică și vor exprima doar opinii legate de subiectele în discuție.

Art. 6 - Criteriul colegialității

În ședințele publice, membrii Consiliului acționează în conformitate cu legea, exprimă opinii cu privire la subiectele în discuție, fără a se angaja în dispute cu caracter personal.

Art. 7. – Criteriul nediscriminării

Membrii C.N.A. vor urmări ca prin deciziile luate să asigure un tratament nediscriminatoriu între radiodifuzori.

Art. 8. – Criteriul prezumției de nevinovăție

În reflectarea cazurilor aflate în curs de cercetare sau de judecată, membrii CNA se vor sesiza cu promptitudine la nerespectarea de către radiodifuzori a prezumției de nevinovăție și a dreptului oricărei persoane la un proces echitabil.