

CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Consiliul National al Audiovizualului este definit ca autoritate publica autonoma, garant al interesului public in domeniul serviciilor de programe audiovizuale

Consiliul National al Audiovizualului isi exercita atributiile sub controlul Parlamentului, caruia ii prezinta un Raport Anual de activitate.

Consiliul reprezinta garantul libertatii de exprimare si de opinie. El dispune de competente consultative fata de autoritatile publice, fara sa beneficieze de initiativa legislativa.

RAPORT 2003

CUPRINS

<i>Uniunea Europeana apreciaza activitatea CNA.....</i>	<i>pag.3</i>
<i>Structura si competente</i>	<i>pag.7</i>
<i>Activitatea de reglementare.....</i>	<i>pag.9</i>
<i>Informarea corecta a opiniei publice.....</i>	<i>pag.10</i>
<i>Protectia minorilor.....</i>	<i>pag.19</i>
<i>Stabilirea normelor privind publicitatea si teleshopping-ul.....</i>	<i>pag.23</i>
<i>Un success pentru România: masurarea audientei la posturile publice si private de radio si de televiziune.....</i>	<i>pag.26</i>
<i>Acordarea licentelor audiovizuale.....</i>	<i>pag.28</i>
<i>Activitatea de monitorizare a posturilor publice si private de radio si de televiziune.....</i>	<i>pag.31</i>
<i>Implementarea proiectului PHARE.....</i>	<i>pag.32</i>
<i>Activitatea de control si inspectie teritoriala.....</i>	<i>pag.36</i>
<i>Activitatea juridica si de contencios administrativ.....</i>	<i>pag.40</i>
<i>Comunicarea institutionala.....</i>	<i>pag.41</i>
<i>Resurse umane.....</i>	<i>pag.43</i>
<i>Activitatea economica.....</i>	<i>pag.43</i>

Uniunea Europeana apreciaza activitatea CNA

În Raportul Comisiei Europene pentru România pentru anul 2003 se mentioneaza progresele înregistrate la Capitolul 20: "Cultura si politici audiovizuale":

„În ceea ce priveste politicile audiovizuale, Conventia Europeana asupra Televiziunii Transfrontiere a fost ratificata iar protocolul sau de amendare a fost semnat în Februarie 2003. CNA, autoritatea de reglementare în domeniu, a continuat sa adopte decizii în aplicarea Legii Audiovizualului.

În urma adoptarii Legii Audiovizualului în iulie 2002, legislatia româneasca este în cea mai mare parte aliniata cu acquis-ul. Noi amendamente tehnice ar trebui aduse Legii Audiovizualului, în special în ce priveste jurisdicia si restrictiile de retransmisie.

Romania ar trebui sa continue întarirea capacitatii sale administrative în domeniul audiovizual, atât în CNA cât si în MCC, pentru a asigura implementarea previzibila, transparenta si eficienta a cadrului legislativ pentru politicile audiovizuale.

Ratificarea Conventiei Europene asupra Televiziunii Transfrontiere si adoptarea unui numar considerabil de decizii pe baza Legii Audiovizualului reprezinta progrese importante înregistrate în domeniul audiovizual de la precedentul Raport de Tara.

În ansamblu, legislatia României este aliniata cu acquis-ul, chiar daca trebuie acordata atentie, în continuare, ajustarilor restante ale Legii Audiovizualului, precum si asigurarii alinierii cu acquis-ul a tuturor deciziilor în aplicarea Legii Audiovizualului.

Negocierile la acest capitol au fost încheiate provizoriu. România nu a solicitat vreun aranjament tranzitoriu. În general, România îndeplineste angajamentele si cerintele ce decurg din negocierile de aderare".

Negocierile la capitolul 20 – „Cultura si audiovizual” - deschise sub presedentia franceza a Consiliului Uniunii Europene, in data de 24 octombrie 2000-s-au finalizat în cadrul Conferintei Interguvernamentale de Aderare Romania-UE, desfasurata la Bruxelles, in data de 20 decembrie 2002.

Continuarea transpunerii Directivei Televiziunea Fara Frontiere a fost asigurata prin deciziile adoptate de catre autoritatea de reglementare in domeniul serviciilor audiovizuale, Consiliul National al Audiovizualului.

CNA a adoptat, in acest interval de timp, decizii cu privire la libertatea de retransmisie, publicitate si teleshopping, dreptul la replica, promovarea creatiilor audiovizuale si acordarea licentei audiovizuale,

Ca urmare a adoptarii Legii nr. 504/2002 a audiovizualului si a promulgarii Legii privind ratificarea Conventiei Europene privind Televiziunea Transfrontaliera a Consiliului Europei si a Protocolului sau Aditional, Romania indeplineste pe deplin conditiile necesare pentru a participa la Programul Media Plus.

Intarirea pozitiei CNA ca autoritate independenta a continuat prin derularea proiectului PHARE « Adoptarea acquis-ului in domeniul audiovizualului si implementarea lui in Romania – imbunatatirea elaborarii politicilor si dezvoltarea capacitatii administrative » structurat pe urmatoarele componente:

- Componenta de intarire a capacitatii Unitatii de Implementare a Proiectelor a fost derulata prin co-finantare nationala in noiembrie – decembrie 2002. Prin aceasta componenta au fost renovate si dotate cu echipament de specialitate spatiile in care isi desfasoara activitatea membrii Consiliului si ai UIP din CNA. De asemenea, a fost stabilita structura de functionare a Unitatii de Implementare a Programelor PHARE;
- Componenta de constructie institutionala, care vizeaza intarirea capacitatii administrative de a adopta si implementa cadrul de reglementare armonizat cu acquis-ul comunitar pentru sectorul audiovizual, se afla in faza de contractare. In cadrul acestei componente este prevazuta elaborarea unor studii de specialitate, organizarea unei serii de ateliere si seminarii cu reprezentantii industriei audiovizuale, ca si pregatirea profesionala a specialistilor CNA pe teme europene conform prioritatilor stabilite prin Foaia de parcurs elaborata de catre Comisia Europeana pentru Romania. La sfarsitul lunii martie 2003 a fost stabilita lista scurta de ofertanti pentru preluarea contractului de asistenta tehnica;

- Componenta de investitii vizeaza dezvoltarea capacitatii de monitorizare si control a CNA, prin crearea unui sistem informatizat de monitorizare a CNA. Pentru a se evita intarzierea contractarii la timp a echipamentelor, in martie 2003 a fost semnat cu consoriul ASTEC Global Consulting Ltd contractul-cadru cu derulare rapida pentru elaborarea specificatiilor tehnice;

În rapoartele periodice din 2003, au fost solicitate de catre Comisia Europeana, un numar de decizii tehnice în legatura cu problema stabilirii jurisdicției si a restrictiilor privind retransmisia. În conformitate cu prevederile deciziei nr. 261, adoptata în data de 16 septembrie 2003 referitoare la retransmisia programelor pe teritoriul României, serviciile de programe oferite de radiodifuzori aflati sub jurisdicția statelor membre ale UE, pot fi retransmise în Romania fara nici o alta autorizatie. Decizia a fost adoptata pentru a oferi acelasi cadru legislativ atât programelor difuzate din statele membre ale UE, cât si celor de productie nationala.

Pentru adoptarea prevederilor referitoare la procentul majoritar rezervat operelor europene în cadrul programelor de televiziune, decizia nr. 258 din 16 septembrie 2003, privind difuzarea operelor europene, care stipuleaza ca, radiodifuzorii aflati sub jurisdicția României au obligatia sa asigure începând cu 1 ianuarie 2004, pentru fiecare serviciu de program, un procent mai mare de 50% (cu unele exceptii) de opere europene din timpul lor de emisie, iar producatorilor independenti li se va aloca cel puțin 10% din timpul de transmisie. Aceste norme ar trebui sa se aplice dupa solutionarea celor rezultate din Acordul General de Comert cu Servicii (GATS) din cadrul Organizatiei Mondiale a Comertului (WTO).

În implementarea acquis-ului, C.N.A. trebuie sa se asigure ca deciziile pe care le adopta sunt conforme cu progresele înregistrate la nivel european. Este necesar sa se continue întarirea capacitatii administrative a C.N.A pentru a se asigura o implementare previzibila, transparenta si eficienta a cadrului de reglementare din domeniul politicii audiovizuale

Discutiile purtate de catre reprezentantii CNA cu responsabilii din cadrul Directiilor de specialitate ale Comisiei Europene s-a axat pe analizarea noii legi a audiovizualului si a reglementarilor CNA în aplicarea acesteia, în speta Decizia nr.

15/2003 a CNA, precum și asupra proiectului de decizie pentru promovarea creațiilor audiovizuale europene.

Referitor la conținutul Deciziei cu privire la retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României, reprezentanții Comisiei au făcut unele observații pe care CNA le-a adoptat prin emiterea deciziei nr. 261/2003, privind retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României, ce anulează precedentă decizie. Tot ca urmare a dialogului purtat cu oficialii europeni, CNA a adoptat decizia nr. 258/2003 privind difuzarea operelor audiovizuale europene, ce se va aplica începând cu momentul aderării.

În cadrul Subcomitetului nr. 5, Comisia a apreciat pozitiv eforturile României de a definitiva alinierea legislativă în audiovizual, realizată prin modificările aduse Legii nr. 504 și așteaptă încheierea cât mai urgentă a acestui proces.

Comisia și-a exprimat direct și public satisfacția privind colaborarea dintre CNA și Delegația CE.

În ceea ce privește audiovizualul, a fost exprimată opinia unanimă că nu există probleme semnificative, din perspectiva din care CE evaluează nu doar un sector ci întreg procesul legislativ.

În cadrul lucrărilor Subcomitetului de asociere nr. 5 (Inovație) România-Uniunea Europeană au fost făcute următoarele recomandări:

- Completarea art. 2 din Legea nr. 504/2002, posibilă doar prin adoptarea unei OUG;
- Modificarea art. 75, al. 2, din Legea nr. 504;
- Modificarea deciziei nr. 15/2003 a CNA.

În decizia sa privind asigurarea informării corecte și a pluralismului ideilor și opiniilor, cit și a pluralismului surselor de informație, C.N.A.-ul a fixat ca obligație asigurarea respectului unei exprimări pluraliste a ideilor și opiniilor, cit și pluralismul surselor de informație a publicului și reaminteste că operatorii de radio și de televiziune au obligația să informeze corect publicul prezentând în mod imparțial faptele și evenimentele. În Decizia nr. 377/2003, Consiliul Audiovizualului apreciază reprezentanții administrației prezidențiale, persoanele cu funcții în partidele politice și cele desemnate public de către partidele politice să candideze

sau care si-au anuntat public intentia de a candida la alegeri nu pot edita si prezenta emisiuni informative sau realiza si modera emisiuni audiovizuale . Parlamentarii si functionarii nu sunt autorizati sa produca sau sa anime programe de informare.

Raportul organizatiei „Reporteres sans Frontieres”-,, Între reflexele trecutului si progresul democratic, presa româneasca la rascruce” , din 29 aprilie 2004, constata ca CNA “a pus capat unei situatii tipice de amestec al sferelor politice si mediatice din Romania. *Consilul* a interzis emisiunea lui Adrian Paunescu, poetul de curte al lui Nicolae Ceausescu, senator PSD si presedinte al Comisiei de Cultura si Media din Senat , intitulata “*Batalie pentru Romania*”.

În decizia sa din decembrie 2003 , CNA a considerat ca parlamentarii si functionarii publici nu trebuie sa produca sau sa modereze programe de informare.

Structura si competente

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) este o autoritate publica autonoma sub control parlamentar si garant al interesului public în domeniul comunicarii audiovizuale. În cadrul instituit prin Legea Audiovizualului nr. 504/2002, modificata si completata prin Legea nr. 402/2003, CNA asigura: respectarea exprimarii pluraliste de idei si de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflati sub jurisdicia României; pluralismul surselor de informare si libera concurenta în domeniul audiovizual; un raport echilibrat între serviciile nationale de radiodifuziune si serviciile locale, regionale ori tematice; protejarea minorilor; apararea demnitatii umane; protejarea culturii si a limbii române, a culturii si limbilor minoritatilor nationale; transparenta mijloacelor comunicarii de masa din sectorul audiovizual.

CNA elibereaza licente audiovizuale, autorizatii de retransmisie si decizii de autorizare audiovizuala, potrivit conditiilor, criteriilor si procedurilor legale. Consiliul National al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiti de Parlament, la propunerea Presedintiei (2), Guvernului (3), Camerei Deputatilor (3) si Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani. În exercitarea atributiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instructiuni si recomandari. Acestea sunt adoptate în prezenta a cel putin opt membri si cu votul a cel putin sase

membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de doua ori pe săptămâna, în sedinte publice. Atunci când constata încălcări ale Legii audiovizualului sau ale deciziilor sale, în functie de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează sesizări de atenționare și somatii publice sau aplica alte sancțiuni prevăzute de lege. CNA prezintă Parlamentului un raport anual de activitate.

Funcția de membru al CNA este funcție de demnitate publică, incompatibilă cu exercitarea unui mandat politic și cu orice altă funcție de demnitate publică, exceptând activitatea didactică.

În prezent, Consiliul National al Audiovizualului este constituit din următorii membri:

Ralu FILIP – numit de Camera Deputatilor, **PRESEDINTE** al Consiliului National al Audiovizualului începând cu data de 9 decembrie 2002

Attila GASPARIK – numit de Senat , Vicepresedinte al Consiliului

Dan GRIGORE – numit de Guvern

Mircea Sorin MOLDOVAN – numit de Camera Deputatilor

Rasvan POPESCU – numit de Presedintie

Serban PRETOR – numit de Senat

Gabriela STOICA – numita de Camera Deputatilor

Radu TEODOREL – numit de Parlamentul României

Cristina TREPCEA – numita de Guvern

Emanuel VALERIU – numit de Presedintie

Durata mandatelor membrilor Consiliului a fost prelungită la 6 ani (conform Legii numărul 402/07.10.2003), numirea lor se face esalonat, în functie de expirarea mandatelor ; mandatele actuale se prelungesc în mod corespunzător.

În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani.

În activitatea curentă, Consiliul conlucrează împreună cu aparatul tehnic (directii și servicii) , organizat conform Organigramei CNA pe 2003, modificată în urma aplicării prevederilor legii 161 din 2003 privind statutul funcționarilor publici (anexa 1).

Activitatea de reglementare

În anul 2003, Consiliul National al Audiovizualului si-a exercitat rolul de autoritate de reglementare în audiovizualul românesc prin elaborarea legislatiei secundare specifice, în concordanta cu acquis-ul comunitar.

Transpunerea Directivei Televiziunea Fara Frontiere a continuat, la nivelul legislatiei secundare, prin adoptarea sau modificarea unor decizii de catre CNA.

Astfel, Consiliul a adoptat, în aceasta perioada, decizii cu privire la asigurarea informarii corecte a publicului si a pluralismului, publicitate si teleshopping, difuzarea operelor audiovizuale europene, retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României:

- 1. Decizia nr. 12 din 17 ianuarie 2003 privind eliberarea avizului de retransmisie – publicata in Monitorul Oficial nr. 49/29 ianuarie 2003**
- 2. Decizia nr. 15 din 23 ianuarie 2003 privind retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul Romaniei – publicata in M.O. nr. 149/7 martie 2003**
- 3. Decizia nr. 57 din 13 martie 2003 privind protectia minorilor in cadrul serviciilor de programe – publicata in M.O. nr. 199/27 martie 2003**
- 4. Decizia nr. 86 din 22 aprilie 2003 privind activitatea de control – publicata în M.O. nr. 298/6 mai 2003**
- 5. Decizia nr. 122 din 30 iunie 2003 privind difuzarea programelor locale – publicata în M.O. nr. 480/4 iulie 2003**
- 6. Decizia nr. 123 din 30 iunie 2003 privind publicitatea si teleshoppingul – publicata în M.O. nr. 479/4 iulie 2003**
- 7. Decizia nr. 234 din 4 iulie 2003 privind obligatiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio si de televiziune – publicata în M.O. nr. 517/17 iulie 2003**
- 8. Decizia nr. 258 din 16 septembrie 2003 privind difuzarea operelor audiovizuale europene – publicata în M.O. nr. 677/24 septembrie 2003**

C.N.A. a facut o regula din a organiza dezbateri publice înainte de adoptarea oricarei decizii referitoare la activitatea radiodifuzorilor. Ca o consecinta directa,

textele deciziilor au fost îmbunătățite prin contribuția adusă de reprezentanți ai asociațiilor profesionale din audiovizual și ai stațiilor de radio și de televiziune.

Activitatea de reglementare a CNA s-a orientat, cu prioritate, către următoarele domenii:

1. Informarea corectă a opiniei publice;
2. Protejarea minorilor și a respectării demnității umane;
3. Stabilirea normelor privind publicitatea și teleshopping-ul;
4. Măsurarea audienței la posturile publice și private de radio și de televiziune
5. Promovarea pluralismului politic și a diversității culturale

Informarea corectă a opiniei publice

Adoptarea Deciziei nr. 274 din 25 septembrie 2003 privind asigurarea informării corecte a opiniei publice se întemeiază pe respectarea următoarelor principii și valori europene ale comunicării audiovizuale:

- libertatea de exprimare și asigurarea accesului neîngrădit la orice informație de interes public constituie fundamente esențiale ale unei societăți democratice;
- exercitarea dreptului la liberă exprimare comportă îndatoriri, dar și responsabilități;
- obligația radiodifuzorilor de a informa în mod obiectiv publicul prin prezentarea corectă a faptelor și a evenimentelor, precum și obligația Consiliului National al Audiovizualului de a apăra, în domeniul programelor audiovizuale, dreptul publicului de a pretinde corectitudine și respect pentru adevăr în tratarea informațiilor difuzate.

Decizia adoptată CNA prevede:

- Informarea publicului în probleme controversate de natură politică, economică, socială și culturală va respecta următoarele principii:

- a) favorizarea liberei formări a opiniilor;*
- b) asigurarea imparțialității și echilibrului, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție;*
- c) asigurarea unei distincții clare între faptele și opiniile prezentate;*
- d) evitarea oricăror forme de discriminare, în special pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.*

- Radiodifuzorii au obligatia de a asigura în cadrul emisiunilor cu caracter informativ respectarea urmatoarelor exigente:

a) rigoare si exactitate în redactarea si prezentarea informatiilor, astfel încât sensul stirilor sa nu fie deformat prin modul de formulare, prin titluri, prin trunchiere sau prin alte procedee tehnice;

b) acuratete si imparialitate în relatarea stirilor;

c) între subiectul tratat si imaginile ce însotesc comentariul sa existe o conexiune reala;

d) sa se asigure distinctia clara dintre reconstituirea faptului cu ajutorul altor persoane si imaginile si/sau sunetul înregistrate la evenimentul real;

e) în cazul prezentarii de materiale audiovizuale provenind din surse externe redactiei, sa se precizeze acest lucru;

f) în enuntarea unor ipoteze sau a unor relatii de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, sa se solicite si un punct de vedere al unei persoane cu competenta în domeniu;

g) sondajele de opinie prezentate trebuie sa fie însoțite de urmatoarele informatii:

- denumirea institutiei care a realizat sondajul;*
- data sau intervalul în care a fost efectuat sondajul si metodologia utilizata;*
- dimensiunea esantionului si eroarea maxima de esantionare;*
- solicitantul sondajului.*

h) televotul sau anchetele facute pe strada nu vor fi prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publica ori pentru un anumit grup social sau etnic.

- În cazul informarii asupra unor accidente, dezaastre sau tragedii colective se va evita accentuarea gratuita a starii de îngrijorare si se vor cita sursele de informare.

- Se vor evita speculatiile asupra evenimentelor tragice, a cauzelor si consecintelor lor ori prezentarea repetata a unor imagini socante, pentru a nu provoca temeri inutile sau panica în rândul publicului.

- Nu se va preciza numele victimelor, pînă la comunicarea sau confirmarea oficiala a acestora.

- *Radiodifuzorii care dau publicitatii date, informatii, avertizari si prognoze meteorologice sunt obligati sa precizeze sursa de informare.*
- *Serviciile publice de radio si televiziune sunt obligate sa aduca la cunostinta publicului, în mod repetat, informatiile, prognozele generale si avertizarile meteorologice referitoare la fenomenele meteorologice periculoase, furnizate de Centrul meteorologic national.*
- *În vederea informării corecte a populației despre iminenta producerii unor dezastre si a zonelor de risc potential, despre masurile de prevenire, de interventie operativa si de refacere în cazul dezastrelor (calamitati naturale si alte catastrofe), pentru diminuarea efectelor sociale, economice si ecologice ale acestora, radiodifuzorii sunt obligati sa confrunte informatiile primite din surse proprii sau de la colaboratori ocazionali cu informatiile detinute de autoritatile competente, înainte de a transmite stiri si puncte de vedere care pot genera panica în rândurile populației; în cazul în care versiunile primite difera, se va transmite în mod obligatoriu si informatia provenita de la sursa autorizata legal, cu mentionarea acesteia.*
- *În conformitate cu prevederile legale, decretul de instituire a starii de asediu sau a starii de urgenta, împreuna cu masurile urgente de aplicare, se aduc neîntârziat la cunostinta populației; decretul se difuzeaza pe posturile de radio si de televiziune, în cel mult doua ore de la semnare, si este difuzat în mod repetat în primele 24 de ore de la instituirea starii de asediu sau de urgenta.*
- *Informatiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgenta, cu exceptia celor referitoare la dezastre, se dau publicitatii numai cu avizul autoritatilor militare.*
- *Pe timpul starii de asediu sau al starii de urgenta radiodifuzorii sunt obligati sa transmita, cu prioritate, mesajele autoritatilor militare, la cererea acestora.*
- *Prezenta siglei serviciului de programe de televiziune pe întreaga durata a difuzării, cu exceptia timpului afectat publicitatii, este obligatorie.*
- *afisarea pe ecran a informatiilor ce se impun pentru precizarea caracterului transmisiei este obligatorie în urmatoarele cazuri:*
- *la transmiterea în direct a unor emisiuni, evenimente sau manifestari, cu exceptia buletinelor de stiri, se va face mentiunea "transmisiune în direct" sau "direct" pe întreaga durata a emisiunii sau transmisiei;*

- la difuzarea în reluare a emisiunilor informative, politice, social-economice, sportive, culturale, religioase si de divertisment se va face mentiunea "reluare" sau "în reluare", pe întreaga durata a difuzării acestora.

- În cazul utilizării unor imagini si/sau înregistrari sonore de arhiva, în alte emisiuni decât cele având caracter retrospectiv declarat, este obligatorie informarea publicului prin mentiunea "arhiva"; data filmării sau a înregistrării trebuie precizată dacă este necesar pentru înțelegerea corectă a informației.

- În cazul nerespectării celorlalte dispoziții ale prezentei decizii, Consiliul National al Audiovizualului va adresa radiodifuzorului o somație pe care acesta este obligat să o comunice publicului în condițiile prevăzute în Decizia Consiliului National al Audiovizualului nr. 52 din 4 martie 2003 privind obligația radiodifuzorilor de a aduce la cunoștința publicului somațiile și sancțiunile aplicate de Consiliul National al Audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 147 din 6 martie 2003

Decizia C.N.A. nr. 377 pentru modificarea și completarea Deciziei nr. 274 din 25 septembrie 2003 privind asigurarea informării corecte a opiniei publice recomandă elaborarea unor coduri deontologice specifice domeniului audiovizual, care să prevadă, printre altele, favorizarea liberei formări a opiniilor, prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, asigurarea unei distincții clare între faptele, opiniile, reconstituirile și documentele de arhivă prezentate, evitarea oricărui forme de discriminare.

Normele privind informarea corectă elaborate de CNA, suplinesc, în această etapă, lipsa unor astfel de coduri. Amintim că, potrivit Deciziei CNA nr. 377/2003, parlamentarii, reprezentanții administrației publice centrale și locale sau persoanele asimilate prin lege acestora, reprezentanții administrației prezidențiale, persoanele cu funcții în partidele politice și cele desemnate public de către partidele politice să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegeri nu pot edita și prezenta emisiuni informative sau realiza și modera emisiuni audiovizuale.

În calitatea sa de garant al interesului public, Consiliul National al Audiovizualului monitorizează permanent emisiunile posturilor de televiziune și de radio pentru evaluarea gradului de respectare a principiului pluralismului politic.

Monitorizarea aplicarii Deciziei 274 a relevat o îmbunătățire a raportului putere –opozitiei fata de anii precedenti, cu deosebire la emisiunile de dezbateri .

Implicarea CNA, pentru prima oara in intreaga sa activitate de peste zece ani, in problema pluralismului politic, a contribuit la cresterea procentelor opozitiei, la o mai buna mediatizare a acesteia. Simpla comparatie intre datele monitorizarii din 2002 si datele monitorizarii din 2003 demonstreaza acest lucru. Situatia nu este ideala, ci perfectibila, dar monitorizarea arata ca lucrurile merg spre bine.

Monitorizarea emisiunilor de stiri a constatat o cresterea îngrijorătoare a numarului de emisiuni care fac concesii exagerate faptului divers de senzatie, violentelor gratuite, cazurilor patologice a caror forma de prezentare depaseste cu mult limitele decenței si ale bunului simt.

C.N.A a sanctionat radiodifuzorii si distribuitorii de servicii de programe pentru încălcarea unor prevederi legale si decizii proprii, privind: protectia minorilor (32 de somatii si 5 amenzi); regimul publicitatii si teleshopping-ului (15 somatii si o amenda),informarea corecta a opiniei publice:

denumire societate	denumire post	tipul deciziei	art. încălcate	prezentare fapte
Societatea Româna de Televiziune	ROMÂNIA 1	protectia minorilor	art. 6	emisiunea „Jurnal” din 16 ianuarie 2003- prezentarea fotografiei unei fetite de 13 ani, decedata.
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	art 3 art. 6	emisiunea „Observator” din zilele de 16, 17, 18 ianuarie 2003 – interievati minori; imagini cu un copil decedat
News Television (România)	B1-TV satelit	protectia minorilor	art. 6	emisiunile de stiri din 16 ianuarie a.c. - prezentarea fotografiei unei fetite de 13 ani, decedata
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 6	emisiunea „Focus” din 16 si 17 ianuarie – prezentarea fotografiei unei fetite de 13 ani, decedata; imagini cu sicriul copilului decedat
Pro Tv	PRO TV	protectia minorilor	art. 3 art. 6	emisiunea „tirile Pro Tv” din zilele de 16 si 17 ianuarie 2003 – minori interievati privind decesul unei colege; imagini cu fotografia copilului decedat
News Television (România)	B1-TV satelit	protectia minorilor	art. 20 lit. d)	difuzarea filmelor de lung metraj („Predator”-28 ianuarie, orele 19.53-21.32; „Comando”-29 ianuarie, orele 20.00), fiind încadrate în gresit, conf. art. 20 lit. b) ca fiind interzis minorilor sub 12 ani.
News Television	B1-TV satelit	protectia minorilor	art. 20 lit. d)	difuzarea emisiunii „Brigada speciala” (6 ianuarie 2003, orele 20.30-21.00), emisiune încadrata gresit conf. art. 20 lit. b) ca fiind interzisa minorilor sub 12 ani.
AmeromTelevizi on	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 16	anunturi promotionale pentru filme (8, 9, 10, 23, 24 si 25 ianuarie 2003) în intervalul orar 18.00-22.00
Pro Tv SRL	PRO TV	protectia minorilor	art. 16	anunturi promotionale pentru filmul „Specialistul” (16 ianuarie 2003, orele 18.58)
Amerom Television SRL	PRIMA TV		art. 3 alin. (2)	inducerea în eroare a publicului, prin falsificarea suportului de imagine a stirii difuzate în cadrul emisiunii Focus Plus-11 februarie a.c

		protectia minorilor	art. 24 alin. (1) lit. b)	prezentare de secvente din filme pornografice în cadrul stirii difuzate
Corporatia pt Cultura si Arta Intact SA	ANTENA 1	protectia demnitatii umane	art. 7 alin. (1)	Babilonia 13 februarie/2002 – prezentarea de imagini cu doua femei si un copil, filmate fara consimtamântul acestor persoane, fiind induse în eroare cu scopul prezentei lor la sediul postului...
		protectia minorilor	art. 10	„Radiodifuzorii au obligatia de a lua toate măsurile, astfel încât minorii ...”
News Television (România)	B1-TV satelit	protectia minorilor	art. 2, art. 3, art. 4 si art. 10	„Masina adevarului” din 13 februarie 2003 – difuzarea unei casete cu imaginile si relatarile unui copil în legatura cu abuzul sexual la care a fost supus de tatal sau
Societatea Româna de Televiziune	ROMÂNIA 1	dreptul la replica si rectific.	art. 10	emisiunea „Drepturile omului” din 01.11.2002 – nu a comunicat petentilor Nine, în termenul legal, raspunsul la cererea de acordare a dreptului la replica.
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 24 alin.(1)	emisiunea „Big Brother”, din zilele de 28, 31 martie si 1,2,3 aprilie, orele 23.30. – - în cadrul emisiunii concurrentii au purtat dialoguri pe teme sexuale având un continut obscen; - abundenta limbajului vulgar si gesturi obscene, fiind adeseori simulat actul sexual.
Amerom Television	PRIMA TV	publicitate bauturi alcoolice	art. 1 alin. (1)	emisiunea „Big Brother”, din 11 aprilie 2003, 19.30-20.30 - a prezentat imagini cu sticle de vodca Goldessa în cadrul emisiunii
Pro Tv	PRO TV	protectia minorilor	art. 26 alin. (2)	stirile Pro Tv din 21 aprilie 2003, orele 19.00 - prezentarea revistei Playboy si difuzarea de imagini cu nudurile unor fotomodele
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	- art. 23 alin. (1)	în zilele de 6, 11, 14 si 19 aprilie 2003 a transmis filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit, fiind difuzate cu semne de avertizare necorespunzatoare si în intervale orare nepotrivite
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	- art. 22 alin. (1); - art. 23 alin. (1)	- în zilele de 9, 11, 14 si 20 aprilie a.c. a difuzat o serie de filme de lung metraj încadrate gresit conf. art. 19 lit. c) ca fiind interzise minorilor sub 12 ani; - în zilele de 11, 18 si 21 a difuzat unele filme de lung metraj încadrate gresit conf. art. 19 lit. c) ca fiind interzise minorilor sub 12 ani.
News television (România)	B1-TV	protectia minorilor	- art. 21 alin. (1); - art. 23 alin. (1)	- în zilele de 8, 12, 13 si 16 aprilie 2003 a difuzat filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit conf. Art. 19 lit. b) si marcate cu semnul de avertizare AP; - în zilele de 9 si 15 aprilie a.c. a difuzat filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit conf. art. 19 lit. c) ca fiind interzise minorilor sub 12 ani.
Pro Tv	PRO TV	protectia minorilor	- art. 23 alin. (1); - art. 22 alin. (1); - art. 21 alin. (1)	- în zilele de 8, 9, 10, 16, 17 si 23 aprilie a.c. a difuzat unele filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit conf. art. 19 lit. c) ca fiind interzise minorilor sub 12 ani; - în zilele 11, 12 si 19 aprilie a.c. a difuzat filme încadrate gresit, conf. art. 19 lit. d) ca fiind minorilor interzise minorilor sub 16 ani. - în zilele de 12, 14, 19, 21 si 22 aprilie a.c. a difuzat o serie de filme ce au fost încadrate gresit, potrivit art. 19 lit. c) ca fiind interzise minorilor sub 12 ani; - în data de 15 aprilie a.c. a difuzat un film ce a fost încadrat gresit la art. 19 lit. b)

Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	- art. 26 alin. (2);	stirile „Focus” din 9 mai 2003, orele 18.00 - - referitor la Big Brother, sunt aratati imagini cu concurentii rasfoind revista Penthouse, imaginile fiind însoțite de comentarii cu privire la aceasta revista - publicitate la revista respectiva (erotica) în cadrul stirilor
			- art. 27 alin. (4)	- publicitate mascata la revista Penthouse
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 22 alin. (1)	emisiunea „Big Brother”, în zilele de 18, 19, 21, 23, 26, 28, 29, 30 aprilie si 1, 2, 3, 6, 7, 8 mai 2003, în intervalul orar 19.30-20.30 - în cadrul acestei emisiuni concurentii au purtat dialoguri pe teme sexuale folosind un limbaj vulgar, licentios, expresii si gesturi obscene
Music Television System	MTV România	protectia minorilor	art. 29 alin. (1)	Videoclipul „Come Undone”, difuzat în 14.05.2003, orele 14.30 - în cadrul acestui videoclip sunt prezentate imagini cu scene de sexualitate destinate exclusiv adulților
Romsat Cardinal Network	TELE 7 abc - satelit	protectia minorilor	art. 29 alin. (1)	Videoclipul „Necomercial” al formatiei Parazitii, difuzat în data de 23 mai 2003, ora 09.30 - videoclip ce contine scene de sex oral si consum de droguri, precum si expresii obscene
Amerom Television DECIZIA 111 din 06.06.2003 privind AMENDAREA cu 50.000.000 lei	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 29 alin. (2)	în cadrul emisiunii „Big Brother” din 3 iunie 2003, orele 23.30, au fost invitati membrii formatiei Parazitii, fiind transmisa melodia „Bad Joke”- al carui continut încurajeaza consumul de droguri
Dacia RTV Bucuresti	ATOMIC TV- satelit	protectia minorilor	art. 29 alin. (2)	în data de 29 mai 2003, orele 04.20, a difuzat videoclipul „Bad Joke” al formatiei Parazitii, al carui continut încurajeaza consumul de droguri
Societatea Româna de Televiziune	ROMÂNIA 1	publicitate la bauturi alcoolice distilate	art. 1 alin. (1)	meciul de fotbal România-Bosnia, din data de 7 iunie a.c., începând cu orele 19.53 – au fost prezentate imagini de pe marginea terenului de fotbal cu diverse reclame la bauturi alcoolice distilate
Music Television System	MTV - satelit	protectia minorilor	art. 29 alin. (2)	în ziua de 5 iunie, ora 22.20, în cadrul spectacolului „Premiile muzicale MTV” s-a difuzat melodia „Bad Joke” al grupului Parazitii, melodie cu un continut ce promoveaza consumul de droguri.
Societatea Româna de Televiziune	TVR 2	publicitate si teleshopping	art. 9 alin. (1) si art. 14	- în data de 6 iulie a.c., începând cu orele 12.30, în cadrul transmisiei Campionatelor de gimnastica ale României s-au prezentat panouri publicitare cu marca „Alexandriion”

Media Pro	ACAS TV	publicitate si teleshopping	art. 25 alin.(2); art. 39 alin. (1)	emisiune „De 3 x ori femeie”, transmisa în data de 25.09.2003, orele 21.00 – difuzarea de publicitate pentru medicamentul Dysport toxina botulinica, realizat de catre unul din cei doi medici invitati la emisiune de la cabinetul privat Proestetica Medical Center
Amerom Television	PRIMA TV	publicitate si teleshopping	art. 9 alin. (1); art. 14	- în data de 4 oct. 2003, începând cu orele 14.00, în cadrul meciului de fotbal Ceahlau-FC National s-au difuzat imagini cu panouri publicitare cu marca „Alexandron”.
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 2	-în cadrul stiriilor „Focus”, 8 octombrie, orele 18.00, a difuzat si prezentat imagini ale unui copil în vârsta de 2 ani, care a fost traumatizat si a ajuns în coma la spital.
Pro Tv	PRO TV	protectia minorilor	art. 2	-în cadrul emisiunilor de stiri din ziua de 8 oct. a.c., orele 19.00 si 23.00, s-au prezentat în mod repetat imagini si declaratii ale unei fetite în vârsta de 14 ani, despre care se presupune ca a fost violata de catre tatal sau; -în aceeasi zi, la orele 23.00, au fost transmise imagini ale unui copil de un an si 10 luni – traumatizat si care a ajuns în coma la spital.
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	art. 2	-în stiriile transmise în 8 octombrie a.c., orele 19.00, au fost difuzate si prezentate imagini ale unui copil de 1 an si 10 luni, care a fost traumatizat si a ajuns în coma la spital.
Abc Plus Media	NAȚIONAL TV	protectia minorilor	art. 2	- în cadrul stiriilor difuzate în zilele de 7 si 8 octombrie a.c. s-au prezentat imaginile unei fetite de 11 ani, care a fost înfometata de tatal sau; - în 8 oct. au fost difuzate imaginile unui copil de 1 an si 10 luni care a fost traumatizat si a ajuns în coma la spital.
Societatea Româna de Televiziune	ROMÂNIA 1		art. 29 alin. (1) lit. a) si e)	în data de 7 oct. 2003 la orele 21.57, a fost difuzat un anunt promotional pentru filmul „Butch Cassidy and Sundance Kid”, anunt care prin continutul sau încalca prevederile legale
		protectia minorilor	art. 16	
Realitatea Media	REALITATE A TV (satelit)	informarea corecta	art. 1 alin. (1) lit. a), b), c)	Emisiunea „Batalia pentru România” – tema „Diversiunea Monumentul Libertatii”, difuzata în data de 6 octombrie 2003, nu s-a respectat principiul favorizarii liberei formari a opiniilor, nu s-au prezentat principalele puncte de vedere aflate în opozitie, nu s-a asigurat o distinctie clara între fapte si opiniile prezentate
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	art. 28 alin. (5)	Emisiunea de stiri „Observator”, 9 oct. a.c., orele 19.00, a fost difuzat un material despre „Miscarea de Integrare în Absolut” în cadrul caruia au fost prezentate, în mod repetat, imagini si secvente continând nuditate, simulari ale actului sexual în grup, miscari, atitudini si pozitii obscene”

		informarea corecta	art. 3 lit. e)	nu s-a precizat daca materialul difuzat apartine redactiei sau provine din surse externe acesteia.
PRO TV	PRO TV	protectia demnitatii umane si dreptul la propria imagine	art. 12 alin. (4)	în cadrul emisiunii „Vacanta Mare” din data de 2 noiembrie, s-a difuzat o melodie care transmitea publicului un mesaj subuman, violent si batjocoritor la adresa batrânilor.
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 20 alin. (1)	în cadrul emisiunii „Cu Irina la cafea”, difuzata în data de 9 noiembrie 2003, orele 15.30, moderatoarea acestei emisiuni împeuna cu unul dintre invitati au purtat dialoguri ce contineau expresii vulgare si licentioase, iar emisiunea nu a fost însoțita de semnul de avertizare AP.
Amerom Television	PRIMA TV	protectia minorilor	art. 2	- în zilele de 27 si 29 noiembrie 2003, în cadrul emisiunii de stiri, „Focus” au fost prezentate imagini ale unor minori supusi abuzurilor fizice, fiind evidentiata zone ale corpurilor acestora ce purtau urmele violentelor.
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	art. 22 alin. (1)	- în zilele de 15, 17, 24 noiembrie 2003, începând cu orele 20.00, au fost difuzate o serie de filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit, acestea fiind difuzate cu semne de avertizare necorespunzatoare si în intervale orare nepotrivite.
Pro tv	PRO TV	protectia minorilor	art. 22 alin. (1)	- - în zilele de 15, 19, 22 si 29 noiembrie 2003, începând cu orele 20.00, au fost difuzate o serie de filme de lung metraj ce au fost încadrate gresit, acestea fiind difuzate cu semne de avertizare necorespunzatoare si în intervale orare nepotrivite.
Realitatea Media	REALITATE A TV (satelit)	publicitate si teleshopping	art. 9 alin. (1)	în zilele de 8, 9 si 10 decembrie 2003 a difuzat publicitate, înainte de ora 22.00, publicitate la bauturile alcoolice distilate
Corporatia pentru Cultura si Arta Intact	ANTENA 1	protectia minorilor	art. 19 si art. 22 alin. (1)	- emisiunea „Ciao Darwin” din data de 19 decembrie, ora 20.00, a avut un caracter evident cu conotatii sexuale, fiind difuzata fara semnul de avertizare corespunzator, precum si la o ora nepotrivita.

Ca actori pe o piata libera, concurentiala, titularii de licenta audiovizuala se supun unor constrângeri economice dure. Acestea nu trebuie sa reprezinte, însa, un motiv pentru a abdica de la responsabilitatile sociale si culturale care le revin.

Continutul violent al filmelor difuzate în intervalul orar 20.00-22.00 a fost tema dezbaterii organizate de CNA în data de 29 decembrie 2003. La discutii au participat directorii de programe ai principalelor posturi de televiziune.

Recunoscând si garantând independenta editoriala a radiodifuzorilor, CNA a promovat cu acest prilej principiul conform caruia libertatea de expresie nu trebuie

sa degereze în abuz, sfidând normele informarii corecte a publicului si nu trebuie sa încalce normele legale de protectie a minorilor.

De asemenea, C.N.A. a precizat ca normele de aplicare a Legii audiovizualului nr. 504/2003, elaborate în acord cu legislatia europeana, nu constituie ingerinte în politica de programe a televiziunilor.

Fara a îngradi dreptul persoanei de a avea acces la orice informatie de interes public si, în acelasi timp, fara a îngradi libertatea de expresie a jurnalistilor, Consiliul recomanda tuturor posturilor de radio si de televiziune prezentarea prompta si corecta a informatiilor de larg interes pentru toate categoriile de cetateni, în spiritul normelor legale si morale unanim acceptate într-o societate civilizata.

În cadrul reuniunilor organizate la sediul CNA cu factori responsabili ai posturilor de radio si televiziune din Bucuresti, s-au dezbaturat si emis, în consens, câteva recomandari privind modalitatile si maniera de informare obiectiva si ponderata a opiniei publice .

Protectia minorilor

Pe 13 martie 2003, C.N.A. a emis Decizia nr. 57/2003 privind protectia minorilor în cadrul serviciilor de programe.

Potrivit prevederilor deciziei C.N.A., transmiterea imaginilor, fotografiilor, interviurilor sau a declaratiilor minorilor sub 14 ani, atunci când acestia au fost supusi abuzului fizic, psihic sau sexual, atunci când sunt acuzati de comiterea unei infractiuni sau sunt victime ale infractiunilor, cu exceptia rapirii, este interzisa. În cadrul stirilor, dezbaterilor sau relatarilor este interzisa radiodifuzarea de imagini, inclusiv fotografii, care prezinta minori decedati ca urmare a accidentelor de masina, a accidentelor domestice, omorâti, minori care s-au sinucis, minori decedati în spitale, minori sub 14 ani în urmatoarele situatii: spitalizati pentru o interventie chirurgicala dificila, care sufera de SIDA, de boli incurabile, minori sub 16 ani acuzati sau arestati pentru prostitutie, minori sub 16 ani sub influenta drogurilor sau a bauturilor alcoolice.

Pentru a permite parintilor si reprezentantilor legali ai minorilor sa faca o alegere corespunzatoare, toti radiodifuzorii sunt obligati sa ofere publicului

suficienta informatie în legatura cu programul zilnic de radiodifuzare, recomandarile si avertizarile acustice si vizuale, astfel încât programele vizionate sau ascultate în familie sau doar de minori sa nu afecteze în nici un fel dezvoltarea lor fizica, mentala sau morala. Aceleasi obligatii se aplica, de asemenea, serviciilor de programe adresate exclusiv publicului românesc si care sunt retransmise de catre furnizorii de servicii.

În lipsa unor studii aplicate, deocamdata firav întreprinse în Romania si a unei reactii nesemnificative a institutiilor specializate si a societatii civile, CNA a lansat în 2003 o campanie sustinuta - „Audienta fara violenta” – menita sa sensibilizeze opinia publica si sa tempereze escalada mijloacelor media audiovizuale, cu precadere în sporirea ofertei de programe si mesaje informale cu continut violent sau obscen – pornografic.

Dincolo de masurile si deciziile cu caracter de norma legala sau de recomandare, CNA si-a facut sistematic publice optiunile si strategia în domeniu. În vara lui 2003 a fost lansat, în acest sens, pliantul avertizor si mobilizator intitulat „APEL CATRE PARINTI”, difuzat public în mai multe orase din tara, iar în Bucuresti chiar de catre membrii CNA, aflati în postura de a dialoga liber si direct cu trecatorii din câteva mari raspântii ale orasului. Ecoul acestei actiuni a fost pozitiv, încurajând initiatorii proiectului, si ai actiunii în ansamblul ei, sa staruie în continuare în aceeasi directie.

Sondajele întreprinse în acest sens au dezvaluit ca în proportie covârșitoare – peste 85 la suta - populatia împartasese mesajul pliantului si este de acord cu campania sustinuta de CNA împotriva excesului de violenta si pornografie de pe canalele audiovizuale.

„Audienta fara violenta” își va urmari obiectivele si pe mai departe, cu aceeasi hotarâre si consecventa, pâna la atingerea scopurilor propuse: instituirea normalitatii, temperantei si decentei pe micile ecrane si, în general, în societate.

CNA a facut, de asemenea, o recomandare posturilor care au difuzat reality show-uri de tipul Big Brother, în sensul asigurarii demnitatii umane a participantilor la acest gen de emisiuni si a protectiei publicului minor.

În perioada 12 – 20 februarie 2003, Consiliul National al Audiovizualului a monitorizat videoclipurile muzicale difuzate de posturile Atomic, MTV România, B1 TV, Prima TV, Tele 7 abc si TVR 2.

Monitorizarea realizata în cadrul Directiei de specialitate a CNA a vizat textele si imaginile indecente, imorale, vulgare sau violente. În urma acestei monitorizari, în sedinta din 4 martie a.c., Consiliul a decis sa solicite, printr-o scrisoare publica, posturilor de televiziune si de radio sa opreasca difuzarea videoclipurilor si a melodiilor continând texte si imagini care încalca deciziile CNA privind protectia minorilor.

În aprilie 2003, membrii C.N.A., radiodifuzorii de radio si de televiziune si reprezentantii Asociatiei Române pentru Comunicatii Audiovizuale au adoptat un „Cod de Autoreglementare” aplicabil programelor audiovizuale pentru a proteja minorii de efectele negative ale anumitor videoclipuri muzicale care promoveaza consumul de droguri.

Acest Cod a fost conceput în acord cu articolul 7 al Conventiei Europene pentru Televiziunea Transfrontiera, ratificata prin Legea nr. 56/2003, care stipuleaza ca acele elemente din programele radiodifuzate care sunt susceptibile de a aduce atingere dezvoltarii fizice, psihice si morale a copiilor sau a adolescentilor nu trebuie sa fie retransmise atunci când, datorita orelor de transmisie si receptie, acestia pot sa le urmareasca.

Consiliul National al Audiovizualului a constatat ca postul de televiziune prin satelit MTV a difuzat, în 5 iunie 2003, în cadrul spectacolului „Premiile muzicale MTV România”, piesa muzicala „Bad Joke” a formatiei Parazitii. Textul piesei în cauza continea pasaje în care consumul de droguri era prezentat ca un mijloc de rezolvare a problemelor de viata, fiind astfel încalcate dispozitiile Deciziei CNA nr. 57/2003 privind protectia minorilor în serviciile de programe:

*Ş „Câtiva baieti si cu mine
Suntem acuma aici în strada
O sticla de coniac o facem posta, o bem pe toata.
Putina iarba ca sa ne ridicam mai sus
Beau direct din sticla, din pahar, esti dus.
Poti s-o faci la o petrecere mai stilata
Bagabontii beau din sticla alcool aici în strada,
Ne ferim de garda, suntem mereu pe faza,
E banda organizata de la trei în sus la mine acasa.*

Pe cei mai cautati din sud o sa-i gasesti în cartier,
 Ce facem azi facem si mâine fiindca am facut si ieri.
 Aseara am fost varza, diseara o sa fiu mai rau
 O sa ma imbat toata noaptea cu coniacul tau.
 Nu stau mult pentru ca mâine am de înregistrat
 Si trebuie sa fiu al dracu' de atent ce fac, cum fac,
 Cine stie, pâna termin strofa asta o sa fiu pilaf.

Refren : Zi de zi, ca sa fiu beton
 Facem posta o sticla de Bourbon
 Uite asa ne facem viata
 Toata lumea striga „La familia”.

Înca o zi în care ma voi plictisi
 Pe la colturi ne pândesc mai nou mascatii
 Ce sa faci ? O arzi, aiurea, e ta...(pauza)
 Stingi ceva tare cu putin suc, e ca lumea.
 Arde (?) instalatie, ce conteaza ?
 Scopul principal este sa ne facem varza.
 În discoteca nu esti îmbracat adecvat,
 Fiindca nu purtam pantofi si tricou mulat.
 Beau coniac, ochii sunt mici, simt ca mor.
 Târfele ne târasc în dormitor
 Sunt bete moarte, de pe sapte
 De la atâta (pauza) au chiulit azi la moarte.
 Mai bine asa decât sa îti rupi vena
 Drogul meu preferat e (pauza)
 De la atâta alcool vezi sa nu faci nasol
 C-o sa ne vedem doar la vorbitor.
 O sa fac, o sa trag, o sa beau, pot sa cad
 Nu mai stau, tre' s-o iau s-o aprind si s-o trag
 Un pahar de coniac si o foaie de zang
 Ajuta-ma s-o fac, s-o iau, sunt tanga, fac sou, ou,ou,
 Din nou si din nou si o fac cum vreau eu, aia e,
 Da din popou sa nu-ti rupem (pauza)
 C-o vrem din nou Jitu si cu Puia.”

(La familia/„Zi de zi”- MTV România, Prima TV)

§ „Cred ca ti-a vorbit ma-ta despre mine/ Am sa () în gât înca un copil ca tine/ (...) Nu vreau sa ma culc
 cu tine/ Vreau doar sa te ()/ Când nu dorm/ Atunci de ce sa ma culc?(...) Îmi calculez/ Cu seringă /
 Drogul injectabil, valabil/ Sunt terminat ca bateria/(...)”
(Parazitii/„Bad Joke” – Atomic, MTV România)

În aceasta situatie, în temeiul prevederilor art. 90 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, CNA a decis amendarea titularului de licenta SC MUSIC TELEVISION SYSTEM SRL cu suma de 50.000.000 lei. În ziua de 5 iunie, ora 22.20, în cadrul spectacolului „Premiile muzicale MTV” s-a difuzat melodia „Bad Joke” al grupului Parazitii, melodie cu un continut ce promoveaza consumul de droguri. Reamintim ca postul de televiziune MTV este unul dintre semnatarii Codului de Autoreglementare aplicabil programelor audiovizuale privind protejarea minorilor fata de efectele negative produse de unele piese sau videoclipuri musicale.

Atentionarile, somatiile si sanctiunile aplicate de CNA în cursul anului 2003 pentru încălcarea art. 2-7 din Decizia nr.57/2004 privind protectia minorilor au

facut ca numarul cazurilor de expunere a copiilor în programe într-un mod neconform cu prevederile legale sa se diminueze drastic, pîna aproape de disparitie.

În zilele de 17-18 iunie 2003 CNA a organizat la sediul Camerei Deputatilor un seminar pe tema „Reglementarii serviciilor de programe”. Acest eveniment a avut loc sub patronajul Consiliului Europei (Directia Generala a Drepturilor Omului), în cadrul Programului de asistenta si cooperare tehnica în domeniul media pentru anul 2003. Printre temele abordate în cadrul dezbaterii s-au numarat :

- Protejarea limbii române în contextual serviciilor de programe;
- Reglementarea publicitatii din perspective dezvoltarii noilor tehnici si practice publicitare;
- Promovarea productiei si difuzarii operelor audiovizuale europene si nationale;
- protectia minorilor (reglementare, autoreglementare si co-reglementare);
- obiectivele CNA privind protectia minorilor precum si aspecte ale protectiei minorilor în unele state europene;
- Evenimentele de importanta majora, utilizarea scurtelor extrase în serviciile de programe.

Mentionam participarea la dezbateri a unor reprezentanti de marca din cadrul unor institutii si organizatii europene: *Christophe Poirel*, Sef al Departamentului Media, Consiliul Europei, *Hack Kampmann*, consilier superior, Comisia Audiovizualului din Suedia, *Irina Boulin-Ghica*, consiler al Ministrului Comunicatiilor din Franta,etc.

Stabilirea normelor privind publicitatea si teleshopping-ul

În vederea armonizarii legislatiei române cu reglementarile si normele Uniunii Europene si tinând cont de necesitatea respectarii principiilor liberei concurente, protectiei vietii, sanatatii, securitatii si intereselor economice ale consumatorilor, precum si a mediului, produsele medicamentoase, tratamentele medicale si suplimente nutritive trebuie sa se supuna unor conditii stricte si unui control efectiv.

Din statisticile date publicitatii de institutii publice si private din România rezulta atât o crestere a consumului de alcool în rândurile minorilor, cât si a publicitatii la bauturi alcoolice distilate. Având in vedere necesitatea de a proteja, in domeniul serviciilor de programe audiovizuale, dezvoltarea fizica, mentala si morala a minorilor fata de efectele nocive ale consumului de alcool asupra minorilor, in special, dar si asupra societatii, in general, Consiliul National al Audiovizualului a adoptat Decizia 123 – 30 iunie 2003 privind publicitatea si teleshopping-ul.

În conformitate cu prevederile acestei decizii, publicitatea si teleshopping-ul trebuie sa respecte regulile unei competitii corecte si transparente, care trebuie sa serveasca, în primul rând, interesele publicului.

Prin Decizia 36/2003, Consiliul National al Audiovizualului a interzis, in cadrul serviciilor de programe de televiziune, difuzarea oricaror forme de publicitate la bauturi alcoolice distilate, in intervalul orar 06-22.00. La solicitarea unor cluburi de fotbal, Consiliul a hotarât sa amâne aplicarea prevederilor Deciziei nr. 36/2003 in cadrul transmisiilor sportive difuzate inainte de ora 22. Consiliul National al Audiovizualului precizeaza ca, odata cu incheierea actualei editii a campionatului Diviziei A de fotbal si cu disputarea finalei Cupei României la fotbal, toti radiodifuzorii au obligatia sa respecte integral prevederile Deciziei 36/2003.

In acest sens, Consiliul National al Audiovizualului a reamintit radiodifuzorilor ca nu vor putea transmite inainte de ora 22 nici o competitie sportiva interna in care se face publicitate bauturilor obtinute din alcool distilat.

Prin publicitatea la astfel de bauturi, Consiliul National al Audiovizualului intelege atât inscriptionarea tricourilor, cât si reclamele din jurul terenurilor sau din incinta stadioanelor. In conformitate cu prevederile aceleiasi decizii, radiodifuzorii nu vor putea transmite inainte de ora 22 nici o competitie sportiva externa in care sportivii români vor face publicitate la bauturi obtinute din alcool distilat.

Decizia nr. 123 din 30 iunie 2003 a C.N.A. a generat o rezistenta din partea firmelor de advertising, a cluburilor sportive (a celor de fotbal, mai ales), a

Federatiei de Fotbal si a Ligii Profesioniste de Fotbal si, evident, a posturilor de televiziune.

Daca mai adaugam la acestea si Hotarîrea Comitetului executiv al F.I.F.A., întrunit în noiembrie 2001 la Busan, în Coreea de Sud, sub presedentia lui Joseph Sepp Blatter, de a interzice complet la Campionatul mondial din 2006 publicitatea pentru alcool, tutun si cazinouri, indiferent sub ce forma s-ar practica, avem schitat tabloul argumentelor care dau autoritate masurilor adoptate de C.N.A.

Acestea sînt în concordanta si cu analizele si recomandarile Uniunii Europene, sintetizate în „Jurnalul Oficial” al U.E. în iunie 2002 într-un explicit Index de norme legislative, care are menirea sa stavileasca consumul de alcool, ajuns la cote alarmante în multe tari, la copii si adolescenti. O parte a acestor „scuturi” legislative sînt evocate în cuprinsul acestui capitol.

Este limpede ca fara asemenea interventii punitive, lumea sportului, frecventata preponderent de copii si tineret, tinde sa devina o arena - usor de cucerit si foarte periculoasa prin tentatiile ei pentru sanatatea sociala - a fabricantilor si a negustorilor de tigari si de bauturi alcoolice.

Reproducem, in continuare, raspunsul directorului executiv al U.E.F.A., dl. Gerhard Algrner, la scrisoarea adresata forului european pe aceasta tema de C.N.A., care legitimeaza în buna masura initiativele interdictionale promovate pe plan intern:

„Referitor la faxul dvs. din data de 13 iunie 2003, adresat domnului Lennart Johansson, Presedintele U.E.F.A, va raspundem la rugamintea domniei sale.

Am contactat Secretarul General F.I.F.A. în legatura cu întrebarea adresata de dvs. si va putem comunica urmatoarele în privinta pozitiei F.I.F.A. fata de acest subiect:

În general, nu exista o reglementare explicita a F.I.F.A., referitoare la publicitatea la alcool si la tutun, plasata pe tricourile sportivilor sau pe stadioane.

Este politica traditionala a F.I.F.A., care se reflecta si în respectivele acorduri pe care le încheie ca – la evenimentele F.I.F.A. - aceasta accepta doar publicitatea la bauturile alcoolice cu o concentratie maxima de 20% alcool (pina în prezent a fost doar cazul berii).

Publicitatea la tutun (precum si mesajele cu continut politic si religios) nu este permisa în timpul evenimentelor organizate de F.I.F.A.

F.I.F.A., ca politica generala, îi sfatuieste pe membrii sai constituiti în asociatii nationale sa nu se angajeze în contracte de sponsorizare cu entitati ce promoveaza bauturi alcoolice si tutun. În orice caz, relevanta este legislatia locala în domeniu si aceasta trebuie respectata, întrucît în multe tari exista interdictii pentru publicitatea la alcool si/sau tutun.

Totusi, drepturile comerciale ale asociatiilor nationale sau cele pentru meciurile inter-cluburi apartin respectivelor entitati si F.I.F.A. nu le poate impune reguli pentru meciuri ce se desfasoara în afara evenimentelor ocazionate de F.I.F.A.’

Un succes pentru România: masurarea audientei la posturile publice si private de radio si de televiziune

Conform art. 45 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, masurarea audientelor si a cotelor de piata trebuie realizata în conformitate cu standardele si uzantele internationale de institutii specializate, desemnate prin licitatie.

CNA a preluat initiativa organizarii activitatii de masurare unitara (la nivel national) a audientelor Radio si de Televiziune, în contextul în care de ani de zile, la Radio, se înregistrau unele masurari sporadice , iar la Televiziune se realizau evaluari concurentiale (doua agentii concurente, AGB-Tv si CSOP-TNS, își disputau masurarea audientelor pe piata audiovizuala din România).

Prin fuziunea reprezentantelor a doua dintre cele mai mari companii de masurare a audientei din lume (AGB si TNS) a rezultat TNS-AGB International. Dupa câstigarea licitatiei, TNS-AGB a devenit unicul furnizor de date de audienta pe piata româneasca, oferind, pentru prima data,un sistem comun de referinta, recunoscut atât de posturile TV cât si de piata de advertising (operatori si clienti). Licitatiile pentru masurarea audientei media au fost organizate în anul 2003 la sediul C.N.A.

La televiziune, Comisia Paritara (COMPAR TV) a fost formata - conform legii – din 5 reprezentanti ai radiodifuzorilor (Pro TV, Realitatea TV, Antena 1, TVR, Prima TV), 5 reprezentanti ai agentiiilor de publicitate (Mc Cann Erickson, Mindshare, Zenith Media, Grey, Team Advertising Y&R) si 5 reprezentanti ai

Consiliului (Ralu Filip, Rasvan Popescu, Mircea Sorin Moldovan, Gabriela Stoica, Cristina Trepcea).

Studiul de configurare a panelului a fost platit de C.N.A. din fondurile Guvernului.

Pentru realizarea Sondajului national de configurare (Establishment) a serviciului National de Masurare a audientei TV (SNMATV – 2003), la licitatie au fost înscrise ofertele a 4 societati: CURS, Mercury Research, MEMRB (Synovate SRL) si Metromedia Transilvania. Licitatia a fost câstigata de CURS si, pentru sectiunea a doua, de Mercury Research.

La licitatia privind desemnarea masuratorului audientei nationale TV pentru urmatorii 4 ani a fost depusa o singura oferta din partea TNS-AGB International. În sedinta publica din data de 14.07.2003, membrii COMPAR TV au luat în discutie si au supus la vot aprobarea ofertei TNS-AGB INTERNATIONAL, iar în data de 20 octombrie 2003 s-a semnat contractul dintre Asociatia Româna pentru Masurarea Audientei (ARMA) si TNS-AGB.

Serviciul de masurare a audientei a devenit operational la data de 1 ianuarie 2004. Audienta emisiunilor Tv este masurata minut cu minut, 24 de ore, pentru programul integral al 14 posturi de televiziune românesti.

La radio, comisia a fost formata din 5 reprezentanti ai radiodifuzorilor (Pro Fm, Radio Contact – în prezent Kiss FM, SRR, Fun Radio, Europa FM), 5 reprezentanti ai agentiilor de publicitate (Mc Cann Erickson, Mindshare, Zenith Media, Grey, Nestle) si 5 reprezentanti ai Consiliului (Ralu Filip, Attila Gasparik, Dan Grigore, Serban Madgearu, înlocuit de Radu Teodorel, Serban Pretor).

La licitatia privind masurarea audientei nationale radio pentru urmatorii 4 ani au fost depuse 4 oferte din partea: CSOP, IMAS, Mercury Research si Metromedia Transilvania cu INSOMAR.

Întruniti în sedinta publica în data de 2 iulie 2003, membrii COMPAR au aprobat ca audienta radio sa fie masurata de IMAS – sectiunile I si III, iar sectiunea a II-a împreuna cu Mercury Research.

Acordarea licentelor audiovizuale

În conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, și a licenței de emisie.

Licența audiovizuală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicații.

Licența audiovizuală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii. Termenul curge de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră; de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuală, în cazul difuzării prin orice alte mijloace de telecomunicații. Licența poate fi prelungită pentru o perioadă de încă 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.

Relația CNA cu titularii de licențe și cu conducătorii posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unei serii de consultări menite să armonizeze strategia C.N.A. cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intenția C.N.A. de a hotărî, împreună cu cei implicați, evoluția și perfecționarea sectorului audiovizual.

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații și ca urmare a numeroaselor solicitări primite de la societăți comerciale din toate zonele țării C.N.A. a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiilor – a noi frecvențe de radio și de televiziune. CNA a transmis MCTI Strategia de Acoperire în timpul prevăzut de lege. Drept urmare, în anul 2003 C.N.A. a primit un set de 22 frecvențe radio și 19 canale de televiziune, care au fost scoase la concurs prin Decizia nr.245 . Pentru frecvențele de radiodifuziune s-au înscris 265 de dosare, iar pentru canalele de televiziune 109 dosare. În consecință, s-au acordat cele 22 licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și 19

licente pentru statii locale de televiziune, stabilindu-se, cu aceasta ocazie, si primul clasament al detinatorilor de licente. În prezent, piata audiovizualului românesc însumeaza un numar important de titulari de licente de radio, de televiziune cu difuzare terestra, prin satelit sau prin retele de telecomunicatii, cu arie semnificativa de acoperire a teritoriului tarii.

În anul 2003, activitatea de acordare de licente si autorizari a C.N.A a fost orientata cu precadere pe doua directii. În primul rând, spre dezvoltarea armonioasa a pietei audiovizualului românesc, atât a celei publice, cât si a celei private. Obiectivele urmarite au fost: a) Acordarea de licente audiovizuale pe cale terestra, satelit sau pentru studiouri locale – retele de telecomunicatii. S-a avut în vedere diversificarea ofertei existente de programe si, îndeosebi, satisfacerea interesului local al publicului prin autorizarea unor posturi cu oferte de programe de radio cu caracter confesional si în limbile minoritatilor nationale; b) Acordarea deciziilor de autorizare audiovizuale pentru posturile de radio si televiziune si pentru studiouri locale – retele de telecomunicatii. În cursul anului 2003, C.N.A a acordat, potrivit prevederilor Legii Audiovizualului, un numar de 130 de decizii de autorizare audiovizuale si de reautorizare – din care 50 pentru posturi locale. Toate acestea s-au perfectat dupa expertizarea documentatiilor depuse si a inspectarii studiourilor de radio si de televiziune, pentru care au fost eliberate în prealabil licente.

În al doilea rând, s-a cautat o mai judicioasa administrare a pietei existente a audiovizualului , în ansamblul ei. Modalitatile practice de concretizare a acestui obiectiv au vizat, în principal, reactualizarea grilelor de program ale posturilor de radio si de televiziune, precum si ale statiilor de televiziune prin cablu, la cerere; continuarea procesului de retransmisie a programelor serviciilor de programe - cap de retea, de catre statiile locale de radio si de televiziune; retragerea unor licente de emisie; îndrumarea titularilor de licente audiovizuale în vederea completarii corecte a documentatiei necesare obtinerii licentelor de emisie, precum si a celor de autorizare si de reactualizare a grilelor de program, în conformitate cu Decizia C.N.A nr. 146/2002 completata cu Deciziile nr. 257/2003 si 147/2002, completata cu Decizia nr.259/2003, precum si cu anexele 1 si 2 la Instructiunea C.N.A nr.3/2003.

Retragerea unor licente de emisie în anul 2003 a avut drept cauze renunțarea la licența (la solicitarea societăților titulare); aplicarea unor sancțiuni; nerespectarea termenelor de intrare în emisie. Au fost retrase astfel, 12 licențe audiovizuale și 62 avize de retransmisie. De asemenea, au fost operate și 105 cereri de cedare a unor licențe audiovizuale (73, radio și 32, televiziune).

SITUATIA STATISTICA - IANUARIE 2004:

	RADIO		TELEVIZIUNE		RETELE CABLU				SATELIT			
					Licențe		Avize		Radio		Televiziune	
	Total	in 2003	Total	in 2003	Total	in 2003	Total	in 2003	Total	in 2003	Total	in 2003
Licențe acordate:	422	22	260	23	3318	0	1831	1776	15	4	62	32
din care licențe anulate:	95	2	121	2	1090	10	117	117	1	0	8	1
Licențe în vigoare:	327		139		2228		1714		14		54	
Decizii de autorizare acordate:	325	29	131	10					10	0	28	9
din care decizii anulate::	23	1	21	2					0	0	2	1
Decizii de autorizare în vigoare	302		110		1067		597		10		26	
Reautorizări:	142	63	45	23					1	0	2	1
Societăți ce dețin licențe:	133	15	47	8	609	0	458	444	12	4	43	27
Localități în care există licențe:	120	22	64	21	1648	0	4853	4653				
Localități cu decizii de autorizare:	115	25	49	8	873	143	1356	512				
Județe în care există licențe:	41	17	38	17	42	0	42	42				
Județe cu decizii de autorizare:	41	18	36	8	42							

Total licențe CNA: 4572

Societăți ce dețin licențe CNA: 937

Localități în care există licențe 5149

CNA:

Activitatea de monitorizare a programelor de radio si de televiziune

Intreaga activitate a fost restructurata prin renovarea spatiilor de monitorizare, dotarea cu echipamente de ultima generatie si implementarea unui nou soft specializat.

In tot cursul anului 2003, C.N.A si-a propus, printr-o monitorizare mai nuanzata si sustinuta a programelor posturilor de radio si televiziune, sa contribuie, potrivit propriei strategii de satisfacere, garantare si protejare a interesului public, la îmbunatatirea substantiala a serviciilor si continutului emisiunilor difuzate.

Au fost monitorizate, în acest spirit, programele a 32 posturi - 19 de televiziune si 13 de radio. Temele, posturile si emisiunile monitorizate au fost stabilite în sedintele Consiliului National al Audiovizualului. Au fost efectuate un numar de 434 monitorizari (tematice, generale si ca urmare a unor reclamatii) ale programelor de televiziune – 366 - si de radio – 68, din Bucuresti si provincie.

Constatarile monitorizarilor au fost consemnate într-un numar de 160 rapoarte de monitorizare. Pe baza acestora si a înregistrarilor emisiunilor, Consiliul National al Audiovizualului a deliberat si a adoptat urmatoarele tipuri de masuri:

- *întâlniri cu reprezentantii posturilor*, în cadrul carora au fost dezbatute problemele ridicate de constatarea unor abateri de la normele audiovizuale;
- *emiterea de comunicate* în care a fost precizata pozitia Consiliului National al Audiovizualului în probleme majore din domeniul audiovizualului;
- *emiterea de recomandari*;
- *atentionarea scrisa* a titularului de licenta asupra abaterilor constatate;
- *somarea* titularului de licenta;
- *amendarea* titularului de licenta.

Implementarea proiectului Phare

Intarirea capacitatii institutionale a CNA a continuat de asemenea prin derularea proiectului Phare « Adoptarea acquis-ului în domeniul audiovizualului si implementarea lui în România – îmbunatatirea elaborarii politicilor si dezvoltarea capacitatii administrative » care vizeaza adoptarea si implementarea cadrului de reglementare armonizat cu acquis-ul comunitar pentru sectorul audiovizual si dezvoltarea capacitatii de monitorizare si control a C.N.A, prin crearea unui sistem informatizat de monitorizare. Uniunea Europeana finanteaza din fonduri PHARE proiectul initiat de CNA "Adoptarea si implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizualului – imbunatatirea elaborarii politicilor si dezvoltarea capacitatii administrative". Componenta de consolidare institutionala din cadrul acestui proiect, în valoare de 676.595 Euro, se va derula în perioada 17 octombrie 2003 – 17 octombrie 2004.

Obiectivul proiectului este de a sprijini îndeplinirea de catre România a obligatiilor privind adoptarea si implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizualului si de a asigura, din acest punct de vedere, accelerarea procesului de integrare europeana. Beneficiarii acestui proiect sunt în principal Consiliul National al Audiovizualului si Ministerul Culturii si Cultelor, dar si reprezentanti ai Guvernului, Parlamentului, asociatiilor profesionale si ai altor actori din acest sector.

Aceasta componenta a proiectului cuprinde activitati de asistenta tehnica pentru consolidarea capacitatii institutionale a Consiliului National al Audiovizualului si a Ministerului Culturii si Cultelor, pentru cresterea gradului de constientizare la nivelul legislativului si executivului privind domeniul audiovizualului, pentru încurajarea implicarii diferitilor actori si a societatii civile în implementarea acquis-ului comunitar din domeniu.

Activitatile ce se vor derula prin componenta de asistenta tehnica vor include:

- **elaborarea de studii asupra pietei audiovizualului din Romania**

- organizarea de ateliere de lucru pentru Ministerul Culturii si Cultelor si pentru Consiliul National al Audiovizualului, cu privire la implicatiile implementarii acquisului comunitar pentru sectorul audiovizualului din România
- organizarea de dezbateri publice pe teme legate de procesul de transpunere a acquis-ului in legislatia nationala si alinierea la standarde europene
- organizarea de sesiuni de instruire in problematica europeana pentru personalul CNA
- reprojectarea paginii de Internet a CNA

Autoritatea de implementare a proiectului este Consiliul National al Audiovizualului iar Autoritatea Contractanta este Oficiul de Plati si Contractare Phare din Ministerul Finantelor Publice. Asistenta tehnica este asigurata de Consortiul SECOR Europe / MEDIA Consulting Group

Concret, în anul 2003, activitatile desfasurate de Serviciul Integrare Europeana si compartimentul Documentare au asigurat pregatirea procesului de integrare în Uninea Europeana a României pentru sectorul audiovizual.

Fluxul permanent de informatii catre Ministerul Culturii si Cultelor si catre Ministerul Integrarii Europene în ce priveste armonizarea legislatiei secundare pentru capitolul de negociere 20 „Cultura si politici audiovizuale” (ca si feedback-ul informational în interiorul CNA), constând în:

- elaborarea documentului de prezentare a punctului 6 “politici audiovizuale” din agenda *sub-comitetului de asociere nr.5 - inovatie* care a avut loc la bruxelles pe 10.09.2003
- redactarea Capitolului 20 “Cultura si audiovizual” din sectiunea 2.3 „Capacitatea de asumare a obligatiilor de stat membru al Uniunii Europene” din *Raportul anual asupra progreselor înregistrate de România în pregatirea pentru aderarea la Uniunea Europeana în perioada septembrie 2002 - mai 2003 si a Addendum-ului la raportul anual, cuprinzând progresele înregistrate în perioada iunie-august 2003*
- participarea la elaborarea *Parteneriatului Revizuit pentru Aderare* pregatit de MIE

- completarea *Programului legislativ 2003* la capitolul 20 (Cultura si politica în domeniul audiovizual)
- elaborarea de contributii si propuneri pentru dezbateri si participarea la redactarea documentelor Consiliului Consultativ al Negociatorului – Sef cu UE
- elaborarea si transmiterea catre MCC a *raportului lunar* cuprinzând progresele înregistrate în domeniul audiovizual în general si în ceea ce priveste armonizarea legislativa si implementare a legislatiei armonizate în special
- elaborarea, la solicitarea Ministerului Finantelor Publice, a listei obiectivelor prioritare si a masurilor finantabile, completarea fiselor centralizatoare de finantare si a fiselor de fundamentare a masurilor în vederea integrarii europene finantate de la bugetul de stat
- elaborarea, în colaborare cu MCC, a informarilor ocazionale asupra stadiului armonizarii Capitolului 20 “Cultura si audiovizual” la solicitarea MIE pt a fi prezentate în sedintele de Guvern:
- completarea bilunara a formularelor elaborate de MIE în cadrul „Planului de masuri prioritare pentru integrare europeana” -- Prioritatile 2 si 11B (întarirea capacitatii administrative de aplicare a acquis-ului comunitar) în ceea ce priveste activitatea C.N.A.
- traducerea în limba engleza si franceza a deciziilor C.N.A. relevante pentru procesul de integrare europeana, ce au fost transmise Comisiei Europene
- evaluarea necesitatilor de pregatire profesionala a membrilor UIP si a personalului de specialitate din CNA pentru programarea etapelor de formare din cadrul programului MIE „*Masuri privind întarirea capacitatii administrative si pregatirea resurselor umane în domeniul integrarii europene*”.

Cooperarea directa si constanta cu Delegatia Comisiei Europene, Comisia Europeana si cu Consiliul Europei a parcurs urmatoarele etape:

- sustinerea corespondentei cu Comisia Europeana pe tema armonizarii legislative, a publicitatii politice, a campaniei electorale, etc.
- participarea împreuna cu MCC la Grupul interministerial care gestioneaza participarea României la procesul de amendare a Directiva Televiziunea Fara Frontiere, de asemenea elaborarea materialelor pentru audierile publice organizate

de catre Comisia Europeana privind revizuirea Directivei Televiziunea Fara Frontiere.

- formularea propunerilor privind subiectele (media si alegerile; activitatea de licentiere si monitorizare a radiodifuzorilor) pentru a fi incluse în *Programul de asistenta tehnica în domeniul media pentru 2004 al Consiliului Europei (ATCM)* - transmiterea la Comisia Europeana si la Delegatia Comisiei Europene în România de informari periodice cu privire la alinierea legislatiei secundare românești la cea europeana prin noile decizii C.N.A.

- elaborarea sintezelor si traducerilor din documentele consultarilor publice organizate de catre Comisia Europeana privind revizuirea Directivei Televiziunea Fara Frontiere si din alte documente sosite de la Comisia Europeana sau de la Consiliul Europei pentru informarea în interiorul C.N.A.

Pentru buna organizare a implementarii proiectului Decizia nr. 14 privind înfiintarea Unitatii de Implementare a Proiectelor a fost adoptata în ianuarie 2003.

UIP a urmarit desfasurarea activitatilor prevazute în proiect si respectarea calendarului acestora, mentinând dialogul si schimbul de documente oficiale între toti factorii implicati (Oficiul de Plati si Contractare Phare, Delegatia Comisiei Europene în România, Ministerul Culturii si Cultelor, diversii beneficiari din domeniul audiovizual):

- a elaborat (conform noului sistem unic de gestionare a programarii si monitorizarii proiectelor Phare, agreat de Delegatia Comisiei Europene) si trimis la Oficiul de plati si Contractare Phare *Rapoarte tehnice de progres lunare* privitoare la stadiul implementarii proiectului

- a elaborat si trimis la MIE *Rapoartele periodice de monitorizare* a proiectului Phare RO 010702

- a pregatit si participat la Licitatiile pentru componenta de asistenta tehnica si pentru cea de investitii ale proiectului

- a elaborat *Fisa Programului RO 010702* (solicitata de Ministerul Finantelor), *Fisa de sinteza a necesitatilor de finantare* (solicitata de MIE), *Fisa Preliminara Standard pentru un nou proiect Phare*, „Dezvoltarea capacitatii institutionale a CNA în scopul asigurarii conditiilor necesare implementarii complete a acquis-ului comunitar privind protectia minorilor si cercetarii

pietei audiovizuale din România” propus în cadrul *Facilitatii Speciale pentru Acquis* coordonate de MIE.

Documentarea asigura si gestioneaza fondul de documentare , elaborareaza studii, sinteze, rapoarte si dosare de documentare necesare pentru fundamentarea stiintifica si conform legislatiei în vigoare a deciziilor CNA.

In anul 2003 au fost elaborate dosare de documentare privind: reexaminarea Directivei „Televiziunea fara Frontiere”, audienta media la televiziune, pluralismul si independenta autoritatilor de reglementare , redeventa TV, clasificarea filmelor la televiziune , violenta în media de divertisment, publicitatea mascata si tehnica plasarii produselor la televiziune (reglementari europene) , campania electorala.

Activitatea de control si de inspectie teritoriala

Pornind de la dubla calitate a C.N.A, de garant al interesului public si de unica autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare, precum si cu Legea Audiovizualului (Art.18 alin.1 – 3), membrii C.N.A au adoptat Decizia nr.86/2003 ce reglementeaza activitatea de control si stabileste limitele mandatului încredintat de CNA inspectorilor teritoriali (pentru eliminarea eventualelor abuzuri în exercitarea activitatii lor în teritoriu si asigurarea transparetei deciziilor.

Astfel, principala atributie a inspectorilor teritoriali este orientata prioritar spre verificarea legalitatii continutului programelor audiovizuale. Pe acest temei, inspectorii teritoriali au informat si au explicat cu operativitate titularilor de licenta continutul noilor decizii, instructiuni si recomandari ale C.N.A, ce au ca obiect respectarea prevederilor legale în domeniu.

Principala atributie a personalului din cadrul acesui serviciu este de a verifica legalitatea continutului programelor audiovizuale:

- a) verificarea respectarii grilei de programe;
- b) verificarea ofertei de servicii de programe retransmise;
- c) verificarea respectarii datelor din decizia de autorizare audiovizuala;
- d) verificarea aducerii la îndeplinire a somatiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor si distribuitorilor de servicii;

Constatarile rezultate în urma activitatilor de control se consemneaza într-un raport de monitorizare sau de constatare, stampilat, datat si semnat de inspector. Personalul de control este alcatuit din corpul de inspectori.

Inspectorii au obligatia sa asigure:

a) primirea si analizarea plângerilor sau a sesizarilor adresate de orice persoana fizica sau juridica afectata în mod direct printr-o comunicare audiovizuala;

b) informarea publicului cu privire la drepturile acestuia în relatia cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii si Consiliul National al Audiovizualului;

c) informarea radiodifuzorilor, distribuitorilor de servicii si a altor persoane interesate, cu privire la adoptarea deciziilor, instructiunilor si recomandarilor.

În cazul primirii unor plângeri sau sesizari, acestea vor fi înregistrate si raportate Directiei Control pentru a fi prezentate Consiliului care va dispune masurile ce se impun.

Inspectorii trebuie sa respecte urmatoarele norme de conduita:

a) sa nu uzeze de calitatea de inspector în alte scopuri decât cele cu care a fost mandatat de Consiliu;

b) sa nu accepte avantaje personale oferite de o persoana interesata de rezultatele controlului;

c) sa pastreze confidentialitatea asupra datelor, informatiilor si documentelor la care a avut acces în îndeplinirea atributiilor sale si care nu au caracter public;

d) sa ramâna în limitele mandatului acordat de Consiliu, sa manifeste obiectivitate si sa rezolve cu operativitate problemele aparute în timpul controlului.

Activitatea Serviciului de Inspectie a vizat în principal verificarea continutului programelor audiovizuale, respectarea grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise, a respectarii cu strictete a datelor înscrise în deciziile de autorizare si altele. Inspectorii teritorialii își desfasoara activitatea în Bucuresti, Iasi, Cluj, Brasov, Sibiu, Timisoara, Constanta, Craiova, Deva, Galati, Rm.Vâlcea, Tg. Mures, Pitesti, Suceava, Baia Mare, Bistrita, Focsani, Miercurea Ciuc, Arad, Alba Iulia, Oradea, Târgoviste, Buzau si Caras Severin. Doar 2 dintre ei beneficiaza de sedii apatinând C.N.A, începând din 2003 (la Craiova si Galati).

Fiecare inspector acopera în medie 1,35 judete cu aproximativ 110 licente audiovizuale. În 2003, s-au efectuat 1411 inspectii si verificari la statiile de radio, televiziune si de CATV, dintre care 945 au fost controale periodice, iar 466 au fost controale motivate expres de reclamatii, hotarâri ale Consiliului, verificari în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau de respectare a sanctiunilor date de C.N.A s.a. Au mai fost efectuate si 1082 monitorizari ale posturilor de toate categoriile din teritoriu.

Ca urmare a constatarilor inspectorilor teritorialii, Consiliul a analizat si aplicat 90 de sanctiuni titularilor de licenta. Prin Biroul de Reclamatii si Sinteze au mai fost receptionate alte 171 de sesizari, cele mai multe cu referire la continutul programelor, la dreptul la replica, la semnalul slab al emisiei, la difuzarea spoturilor publicitare, la concursurile telefonice cu apeluri taxabile, la programele retransmise, în plus sau în minus, pe retelele CATV, la costul abonamentului CATV, ca si al postului national de televiziune, la aparitia radio-urilor pirat. În ceea ce priveste întreruperea emisiei unor programe, difuzate pe cale radioelectrica, terestra sau prin satelit, s-au primit 53 de adrese, care au fost integral solutionate ulterior. Tot potrivit noilor reglementari, menite sa creasca nivelul calitativ al prestatilor posturilor de radio si televiziune, obiectivele controalelor efectuate în teritoriu au vizat cu precadere: respectarea avizelor de retransmisie si a grilei de program aprobate; existenta contractelor, a acordurilor si a termenelor legale de valabilitate; delimitarea ariilor de competenta; pastrarea înregistrarilor programelor emise, în timp real; existenta registrului de programe; calitatea tehnica si editoriala a emisiunilor si a programelor; modificarile din situatia juridica si identificarea persoanelor fizice sau juridice, care exploateaza licentele. S-au mai avut în vedere, totodata, prin activitatea de monitorizare din teritoriu, respectarea timpilor si a duratei de emisie, potrivit prevederilor din decizia de autorizare, încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini si aprobate de C.N.A; respectarea veridicitatii informatiilor, urmarindu-se si criteriile de verificare utilizate de editor în pregatirea stirilor. În mod deosebit, s-a urmarit respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare, la replica; calitatea limbii române utilizate în productiile audiovizuale proprii sau transmise, ca si respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshopping-ul si sponsorizarea

în audiovizual, atât în ceea ce privește conținutul, cât și timpul alocat. De asemenea, s-a urmărit cu insistență respectarea legislației privind protecția minorilor – acesta rămânând un obiectiv central al Monitorizării – în special în cadrul programelor cu conținut vulgar și violență nejustificată. Totodată, și în mod constant, este urmărită respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de rasă, etnie, naționalitate, vârstă, convingeri religioase, orientare sexuală, etc.

În urma acestui gen de activități, C.N.A. a recurs la aplicarea unor sancțiuni mai drastice, pentru unele situații deosebite întâlnite în teritoriu. Dintre acestea, enumerăm aici cazurile în care operarea și exploatarea licențelor audiovizuale erau făcute de alte persoane decât detinatorii de drept ai acestora (RadioColor Orastie, Analog TV Caransebes, Radio FM Zalau, Radio 1 FM Odorheiu Secuiesc, Radio 1 Poiana Brasov, Radio 1 FM Deva, Radio 1 FM Alexandria, Radio FM Brasov, Radio Mediterana Rm Sarat, Radio 21 Bistrita, Tele 7 abc – Buzau, Câmpulung Muscel, Piatra Neamt, Ploiesti – Radio Son – Sovata, Sighisoara, Reghin s.a). Alte categorii de nereguli sancționate: funcționarea în studiouri neautorizate, precum la Radio Star Predeal și Fagaras, Radio Prahova; nerespectarea intervalului minim de 20 de minute între calupurile publicitare, cum s-a semnalat la TV Neptun; și, foarte frecvent, retransmiterea de programe tv în rețelele CATV fără existența acordurilor sau contractelor cu detinatorii de drepturi, cum s-a constatat, între altele, la TV SAT Cujmir, Teleplus Fântânele, LH TV Siriu, Multiservice Electro Sighisoara, GMB Computers Cernavoda, Genius Galati și Braila, Cony Sat Galati, Giurgiu, Braila, Tg. Bujor .

Pentru asigurarea unui schimb informațional rapid și bilateral între sediul central al C.N.A. și consilierii din teritoriu, s-a inițiat o rețea de informatizare cu 23 de ramificații zonale din țară, din care 19 sunt deja conectate. În acest fel, inspectorii teritoriale dispun de un sistem computerizat cu o configurație avansată, ce le permite atât monitorizarea programelor radio-tv, înregistrarea semnalului audio-video pe hard disk-ul calculatorului, cât și transmisia comprimată prin poșta electronică a scurte secvențe incriminate, spre serverul central, în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această relație, nouă și modernă, permite circulația rapidă a informațiilor din teritoriu, simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice ale C.N.A. S-a creat astfel cadrul necesar pentru

adoptarea unor decizii eficiente, cu aplicabilitate imediata, menite sa elimine disfunctionalitatile ce apar pe piata audiovizuala.

Activitatea juridica si de contencios administrativ

Pentru încălcarea prevederilor Legii nr.504/2002, precum si a reglementarilor C.N.A cu caracter de norme emise în baza acestei legi, Consiliul National al Audiovizualului a adresat, dupa caz, radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii de programe, somatii publice si amenzi Astfel, posturile de televiziune au fost sanctionate cu 50 de somatii publice si 2 amenzi. Posturile de televiziune prin satelit au primit 11 somatii publice si 3 amenzi; posturile de radio terestre si prin satelit – 22 somatii, iar distribuitorilor de servicii de programe li s-au aplicat 27 de somatii publice si 8 amenzi. Pe ansamblu, în cursul anului 2003 au fost trimise 110 somatii publice si 13 amenzi.

C.N.A a sanctionat radiodifuzorii si distribuitorii de servicii de programe pentru încălcarea unor prevederi legale si decizii proprii, privind: protectia minorilor (32 de somatii si 5 amenzi); regimul publicitatii si teleshopping-ului (15 somatii si o amenda); retransmiterea în retea a unor programe ce nu au fost înscrise în oferta de servicii (25 somatii si 7 amenzi); nerespectarea grilei de programe (4 somatii); dreptul la replica si rectificare (3 somatii); interzicerea operarii si exploatarei licentelor audiovizuale de catre alte persoane decât detinatorii de drept ale acestora (21 somatii); protectia demnitatii umane; informarea corecta a publicului etc.

C.N.A a fost implicat, în anul 2003, în nu mai putin de 26 procese, din care 12 la Curtea de Apel Bucuresti, alte 12 dosare la Înalta Curte de Casatie si Justitie si înca 2 procese la Tribunalul Municipiului Bucuresti. De mentionat ca în toate cauzele procesuale instantele de judecata au emis sentinte în favoarea Consiliului National al Audiovizualului.

Comunicarea institutionala

În 2003, preocuparea C.N.A de dinamizare, flexibilizare si transparenta comunicationala s-a concretizat în forme diferite de dialog cu toti actorii de pe scena audiovizualului – protagonisti si consumatori. Astfel, s-au organizat întâlniri

sistematice cu radiodifuzorii si o serie de reuniuni si simpozioane informale si de dezbateri pe teme: respectarea drepturilor omului; protectia minorilor în programele tv.; respectarea normelor privind publicitatea si teleshopping-ul, precum si a celor privind difuzarea operelor audiovizuale europene. Pornind de la tendinta îngrijoratoare de degradare a limbii folosite în audiovizual, C.N.A, în colaborare cu Institutul de Lingvistica al Academiei, a realizat un simpozion pe aceasta tema, la care au participat directorii de programe ai principalelor posturi de radio si de televiziune si specialisti de marca în domeniu. Campania ramâne deschisa în continuare. Dialogul purtat de C.N.A cu diverse institutii si organisme, având ca obiect difuzarea unor campanii de interes public si a unor spoturi publicitare, a însumat 63 de solicitari si rezolutii. Dintre cele formulate de persoanele fizice, majoritatea s-au referit la modul de încasare a taxei radio-tv, celelalte vizând nemulțumirea fata de calitatea programelor difuzate, îndeosebi cu referire la nerespectarea normelor de protectie a minorilor si a demnitatii umane.

În calitate de membru al Platformei Autoritatilor de Reglementare din Europa (EPRA), C.N.A a participat activ la cele doua forumuri consultative de la Neapole si Nicosia. Reuniunile au vizat aspectele practice ale convergentei, în spatiul comunitar, a autoritatilor de reglementare, accentuându-se cerinta instituirii si generalizarii sistemelor de autoreglementare. S-au evidentiat, în context, progresele înregistrate în acest sens de mass-media din noile tari membre ale Uniunii Europene, din tarile candidate la aderare, ca si din cele aflate în tranzitie. Directiva Televiziunii fara Frontiere – document fundamental în domeniul audiovizualului european - a facut obiectul dezbaterilor a doua sesiuni, la Bruxelles, la sediul Comisiei Europene, ce au avut ca tema revizuirea si adaptarea acestui document cadru la realitatile actuale. Contributia partii românești a vizat capitolele referitoare la difuzarea evenimentelor de importanta majora; promovarea diversitatii culturale si a competitivitatii în industria europeana de programe; protejarea interesului public în cadrul campaniilor de publicitate, sponsorizare si teleshopping. De asemenea, de o buna primire s-au bucurat si sugestiile exponentilor C.N.A cu privire la protectia minorilor si a ordinii publice si a dreptului de acces la scurte extrase din evenimentele cu titlul de exclusivitate pentru difuzare.

Activitatea de comunicare cu mass media a fost intensificata si dinamizata. Astfel, gradul de vizibilitate a Consiliului a cunoscut o crestere notabila, fapt constatat prin intermediul unei reviste a presei realizata zilnic în cadrul Serviciului Comunicare si Relatii Publice.

Promovarea mediatica a actiunilor CNA a urmarit doua directii principale:

- o buna informare a publicului în privinta rolului si a misiunii Consiliului, asa cum decurg din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
- constientizarea si mobilizarea reprezentantilor societatii civile fata de problemele sensibile din audiovizual (chestiunea violentei, a vulgaritatii în exces, a degradarii limbii române).

CNA a organizat, astfel, lunar, conferinte de presa, în care au fost prezentate rezultate ale monitorizarilor efectuate, proiectele propuse spre dezbatere si deciziile de reglementare adoptate, strategia de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale, alte aspecte de interes public legate de activitatea sa. Au fost transmise catre mass media peste 100 de comunicate si informari.

Interesul sporit pentru domeniul de activitate al CNA s-a reflectat si în numarul mare de solicitari de informatii adresate Consiliului atât de jurnalisti, de reprezentanti ai societatii civile, cât si de cetateni – solicitari carora li s-a dat curs în spiritul transparentei si în conformitate cu prevederile legale privind accesul la informatiile publice.

În configurarea imaginii sale publice, Consiliul s-a confruntat, si în 2003, cu doua tendinte contrare, cu potential negativ: pe de-o parte, nemulțumirea fata de calitatea scazuta a anumitor programe audiovizuale (mai cu seama a celor televizate), care poate duce, în continuare, pentru o parte a publicului, la ideea unei „pasivitati” a CNA; în acest sens, reprezentantii Consiliului au accentuat, cu fiecare prilej, faptul ca atributiile C.N.A. sunt delimitate de prevederile legale, si ca orice actiune a unei autoritati publice nu se poate face decât pe temeiul acestora; în mod specific, nu calitatea propriu-zisa a emisiunilor intra în sfera de preocupari a C.N.A. în domeniul continutului, ci protejarea unor interese generale ale publicului, în baza unor criterii clare. Pe de alta parte, o sursa de alterare a imaginii C.N.A. o reprezinta ideea de organism – cenzor. În replica, pot fi scoase în evidenta urmatoarele fapte: natura audiovizualului este una aparte, datorita impactului

mijloacelor de comunicare în masa din audiovizual; existenta unor organisme de reglementare si control de felul C.N.A. face parte dintre practicile democratice consacrate; exista interese legitime – de ex., în domeniul protectiei minorilor – care nu pot fi protejate decât pe aceasta cale.

Resurse umane

Politica de personal a C.N.A în 2003 a urmarit atragerea de specialisti, atât pentru activitatile specifice, cât si pentru obiectivele cerute de integrarea europeana. În acest scop, au fost organizate 26 de concursuri pentru ocuparea posturilor necesare. Cu toate acestea, la finele anului 2003, au fost acoperite doar 146 de posturi, fata de cele 164 aprobate prin Legea nr.631/2002, ceea ce a reprezentat un coeficient de ocupare a statului de functii de 89 %. În plus, s-a constatat o lipsa de atractivitate a salariilor oferite de C.N.A, ceea ce a determinat o migratie a specialistilor spre firme si institutii cu oferte salariale mai generoase si o fluctuatie a fortei de munca destul de ridicata.

Personalul CNA a beneficiat de cursuri de formare si perfectionare profesionala. Astfel, 11 functionari publici urmeaza cursurile de un an ale Institutului National de Administratie la modulele: „Guvernare moderna si dezvoltare locala” (3 persoane) si „Managementul afacerilor publice europene” (8 persoane). Alti 8 functionari publici au urmat cursuri de specializare de scurta durata pe diferite teme: „Managementul relatiilor publice”, „Sistemul electoral român”, „Transparenta comunicarii cu cetatenii”, „Tehnica legislativa”, „Noi reglementari în finante si contabilitate”, „Resurse umane”.

Important de semnalat este si faptul ca, pe întreg parcursul anului 2003, Consiliul National al Audiovizualului a functionat cu un numar de numai 10 membri, fata de completul de 11 membri prevazut în Legea Audiovizualului.

Activitatea economica

Prin Legea bugetului de stat nr. 631/2002 a fost aprobat bugetul Consiliului National al Audiovizualului în suma de 61, 284. mld lei. Ca urmare a necesitatii realizarii unui sondaj de configurare al serviciului national de masurare a audientei

TV, a fost aprobată prin H.G. 231/2003, suplimentarea bugetului instituției noastre cu suma de 1,8 mld lei din Fondul de rezerva bugetară la dispoziția Guvernului.

În baza prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 87/2003, cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2003, au fost diminuate creditele aprobate la titlul „Cheltuieli de personal” cu suma de 1,7 mld lei. De asemenea, în temeiul art. 54, alin. 3), au fost analizate creditele bugetare utilizate și în urma identificării economiilor realizate s-a propus anularea creditelor respective în suma de 15,49 mld lei în vederea majorării Fondului de rezerva la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2003, este prezentată astfel:

(miliarde lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Credite deschise	Plăți efectuate
TOTAL GENERAL	46,145	46,145	45,376
CHELTUIELI CURENTE	42,735	42,735	41,993
CHELT. DE PERSONAL	34,087	34,087	33,586
CHELT. MATERIALE SI SERVICII	8,589	8,589	8,353
TRANSFERURI	0,059	0,059	0,054
CHELTUIELI DE CAPITAL	3,410	3,410	3,383

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a bugetului C.N.A., în sensul că, față de bugetul definitiv, respectiv creditele deschise, plățile efectuate reprezintă 98,33%.

Sumele aprobate la articolul bugetar. „Deplasări, detașări, transferări” au fost judicios utilizate ținând cont de necesitatea participării reprezentanților C.N.A. la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea detinatorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale.

La titlul „Cheltuieli materiale si servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2003 reprezinta 8,58 miliarde lei si au fost utilizate, cu prioritate, pentru acoperirea urmatoarelor categorii de cheltuieli: plata consumului de energie termica, electrica, apa, servicii paza, igienizare, salubritate, service-ul pentru întretinerea aparaturii din dotarea C.N.A., precum si pentru achizitionarea de materiale cu caracter gospodaresc, de întretinere si exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanti au fost reduse fata de limita stabilita legal, în vederea reducerii cheltuielilor de aceasta natura si crearii de economii. Din suma aprobata în bugetul C.N.A. prin H.G.231/2003 a fost realizat sondajul de configurare a serviciului de masurare a audientei TV, în vederea furnizarii de informatii despre factorii care sunt legati de comportamentul de consum TV.

Din creditele aprobate la titlul „Transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizatiei anuale in vederea participarii institutiei noastre la lucrarile Platformei Europene a Autoritatilor de Reglementare în domeniul audiovizualului-EPRA, aprobata prin O.U.G. nr. 198/2000.

Din fondurile aprobate la titlul „Cheltuieli de capital” s-a utilizat suma de 3,38 miliarde lei pentru achizitionarea a doua sedii C.N.A. în teritoriu si dotarea cu mijloacele fixe corespunzatoare. Din totalul sumei alocata prin buget cu aceasta destinatie, platile efectuate reprezinta 99,20%, ceea ce indica eficienta sistemului investitional desfasurat la nivelul C.N.A.

Întrucât spatiul alocat C.N.A nu a fost renovat de la preluarea sa, din 1992, din lipsa fondurilor necesare si constatându-se o degradare avansata a dotarilor si finisajelor interioare, în 2003 s-au derulat 5 contracte de lucrari de renovare si igienizare cu o valoare totala de 1,36 mld. lei. În acest monent, spatiile C.N.A sunt complet renovate si înzestrate cu un important spor de functionalitate .