



RECOMANDAREA C.N.A. nr. 2 din 10 mai 2018

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile art. 17, alin. (1), lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile Secțiunii a 10-a, Campanii noncomerciale, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliului Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea spoturilor radio – TV de informare și conștientizare privind **campania de interes național „Programul național de cadastru și carte funciară 2015 – 2023”**, desfășurată de **Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară**.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului**.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU