



Alexandru Matei *20.12.2008*
COMENTATOR *România liberă*

Televiziunea și intelectualii

A avut loc, de curând, o dezbateră cu privire la „Campania împotriva intelectualilor”. Era vorba despre campanii de presă. Anti-Liiceanu, anti-Patapievici și, în general, anti-„intelectualii lui Băsescu”. În pricină se află, dintre posturile TV, Antenele. Am mai vorbit despre „Sinteza zilei”. Acum, după alegeri, revin. De-a lungul ultimelor decenii, televiziunea a fost, atunci când trebuia, un foarte bun agent electoral. Înainte de 1996 era foarte simplu: un singur post, o singură voință. Apoi a urmat PRO TV, cu „Chestiunea zilei”, în 1995 și 1996, care a ajutat Convenția. A făcut foarte bine. Treptat, televiziunea, toată presa, au virat spre showbiz. Politicienii au intrat în logica spectacolului, au început să se dea în bărci prin șușe. Înainte de alegerile de anul acesta, politica la tv s-a transferat înspre cele două posturi de nișă: Realitatea și Antena 3. Primul s-a scâdat în mai multe ape. Al doilea a inventat o replică TV a apusei rubrici din revista România Mare, „Săptămâna pe scurt”. „Sinteza zilei”, pe numele ei, e un concept aparte. Are o regie și un scenariu propriu: un personaj hipervocal, Valentin Stan, flancat de un moderator emasculat, Mihai Gâdea, și de un rezonator posac, Ion Cristoiu. Căii de bătaie: Băsescu și PD-L. În plus, emisiunea s-a dotat cu un after-party: „În gura presei”, cu Mircea Badea, un tip care știe ce face: îl interpretează pe cinicul care crede că nu mai e nimic de făcut într-o Românie incurabilă. Acum, desigur, Antena 3 a lucrat, implicit, pentru PSD (aliatul PC-ului). A lucrat murdar, de multe ori. În 2007, când cu suspendarea președintelui, îmi era clar că gestul „celor 322” e o porcărie, și Badea mă enerva. Apoi, era limpede că Negoită merita susținut, în sectorul 3, acolo unde locuiesc și eu, și Mircea Badea. Numai că, între mai 2007 și noiembrie 2008, Antenele, dincolo de îndeplinirea unei comenzi politice, au avut de ce să se lege: Elena Băsescu, Elena Udrea și Cocos, Adrian

Videanu, țafna președintelui pe Tăriceanu – manifestată fără tact și fără eficiență, acordul vremelnic cu PRM și chiar – un amănunt, dar totuși – dușmănia dintre Antene și Becali, în momentul în care șeful PNG e lupul cel rău. Acestea fiind spuse, mi se pare grav ceea ce s-a întâmplat la Antene, mai ales în timpul scandalului ICR, când oamenii de la „Sinteza zilei” n-au avut scrupule. Mai grav mi se pare cadrul în care evoluează, în impunitate, această emisiune și care o legitimează: media românească tabloidizată. Poate că ceea ce ar trebui să-i deranjeze pe intelectualii în primul rând este discursul tabloidelor: „Rădu-easca”, „Bahmuțeanca”, „eleva porno”, „profa-sexy”, „sexy-avocata”, asta-i scena. Avem aici și „Click”-ul lui Patriciu, și Antenele lui Voiculescu. Avem talk-showurile în care alde Becali spune tot ce-i trece prin cap (prin cap?), „Cancan” și, desigur, „Libertatea”. Față de „Te pui cu blonde?” și, mai ales, de imperiala „Ciao, Darwin!”, „Sinteza zilei” e un concert de muzică simfonică; Stan e o mixtură de Hitler cu Charlie Chaplin, iar studioul emisiunii e când Reichstag, când scenă de bodegă branșată. După ce te-ai pus cu blondele, vorba emisiunii, pe Gâdea chiar îl crezi pianist. ■ *pg. 28*

Postul britanic a filmat primele competiții sportive în tridimensional

Sky TV introduce 3D-ul în televiziune

- » Grupul britanic Sky TV a anunțat că a terminat primele teste pentru transmisiunile TV 3D în Marea Britanie.
- » Când se va implementa sistemul, publicul trebuie să-și cumpere televizoare 3D și ochelari speciali.

Manuela Golea
REDACTOR

SKY A FILMAT ÎN ULTIMELE LUNI CÂTEVA evenimente sportive folosind noua tehnologie, camere 3D. Rețeaua de televiziune spune că demersul lor este important în evoluția televiziunii britanice. O asemenea emisie nu ar fi posibilă fără un receptor viabil, respectiv televizoare care pot reda imaginea în trei dimensiuni. Adică, pentru recepționarea semnalului în 3D, clienții vor trebui să folosească „box”-uri High Definition speciale, televizoare 3D – încă necomercializate în magazinele britanice – și ochelari speciali 3D polarizatori.

Aventura a debutat la începutul acestui an, când inginerii BBC au căzut de acord cu reprezentanții competiției celor „Șase Națiuni”, cărora li s-a făcut o demonstrație

România liberă 19.12.2008

» La o demonstrație realizată la sediul companiei au fost arătate clipuri din programele Sky filmate în 3D, inclusiv un meci de box cu Ricky Hatton, un meci de rugby și un episod din serialul „Gladiatorii”. 20.12.2008

cu un meci jucat la Londra, filmat cu această nouă tehnologie. Au mers mai departe, arătând că formula 3D poate fi transmisă direct în casele britanicilor, cu întregul set Sky + top box HD, fără mare dificultate. Reprezentanții Sky au precizat că nu se vor apuca de lansarea produsului, dar vor produce tehnologii demonstrative.

Practic și-au atins țelul. „Noi am demonstrat că această tehnică este reală. Acum trebuie să găsim o cale de a o aduce publicului”, a precizat directorul de strategii și dezvoltare al Sky, Gerry O’Sullivan, citat de BBC News.

La o demonstrație realizată la sediul companiei au fost arătate clipuri din programele Sky filmate în 3D, inclusiv un meci de box cu Ricky Hatton, un meci de rugby și un episod din serialul „Gladiatorii”. Următorul pas este o prezentare, în ianuarie, la un târg de profil din Las Vegas, unde vor să expună seturi complete ale noului sistem, prototipul având șanse să fie prezentat pe ecranele de

acolo. O’Sullivan a mai precizat că nu ar trebui să sperie pe nimeni trecerea la 3D, pentru că nu este vorba despre o investiție scumpă, iar acest gen de investiție oricum a mai fost făcută în industrie, atunci când s-a lansat televiziunea de înaltă definiție (high-definition).

Hollywoodul pare că este interesat din ce în ce mai mult să investească masiv în filmele 3D, pe când în Japonia sunt unele canale de televiziune care transmit deja în această formulă.

Televiziunea este o tehnologie care a demarat în anii ‘50, dar abia acum tehnologiile digitale moderne au stârnit cu adevărat un interes deosebit al producătorilor de toate felurile din rețele. Un boom remarcabil a fost și când s-a trecut la televiziunea color.

Iar Gerry O’Sullivan pare foarte optimist, spunând că atunci când s-a lansat sistemul HD acesta a fost descris ca unul de nișă. La ora aceasta produsul a ajuns în casele a peste 600.000 de consumatori. ■