



# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 731 din 08.12.2015  
privind amendarea cu 100.000 lei a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.  
București,

- pentru postul de televiziune ANTENA 1  
București,

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 decembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-31 octombrie 2015, intervalul orar 18:00-23:00, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.6/19.12.1995, decizia de autorizare nr. 169.2-4/24.06.2005 eliberată la 16.06.2015).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul duratelor inserțiilor de publicitate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în perioada 1-31 octombrie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

<i>Nr. depășiri:</i> <b>129</b>	<i>Timp total depășiri:</i> <b>3 h, 56 min și 12 s</b>	<i>Depășirea maximă:</i> <b>4 min și 10 s (22-23; 27.10.2015)</b>			
<i>data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>				
	<b>18.00-19.00</b>	<b>19.00-20.00</b>	<b>20.00-21.00</b>	<b>21.00-22.00</b>	<b>22.00-23.00</b>
<i>01.10.2015</i>	669	<b>812</b>	<b>811</b>	<b>810</b>	<b>808</b>
<i>02.10.2015</i>	720	<b>817</b>	<b>777</b>	<b>826</b>	710
<i>03.10.2015</i>	720	<b>819</b>	<b>802</b>	<b>805</b>	<b>794</b>
<i>04.10.2015</i>	719	<b>807</b>	<b>809</b>	<b>804</b>	<b>792</b>
<i>05.10.2015</i>	707	<b>809</b>	<b>810</b>	<b>823</b>	<b>812</b>
<i>06.10.2015</i>	632	<b>812</b>	<b>809</b>	<b>805</b>	<b>804</b>
<i>07.10.2015</i>	704	<b>811</b>	<b>811</b>	<b>809</b>	<b>808</b>
<i>08.10.2015</i>	634	<b>811</b>	<b>813</b>	<b>811</b>	<b>810</b>
<i>09.10.2015</i>	720	<b>813</b>	<b>779</b>	<b>759</b>	<b>781</b>

10.10.2015	720	809	810	811	800
11.10.2015	720	812	809	809	812
12.10.2015	719	810	810	809	800
13.10.2015	711	840	804	823	797
14.10.2015	720	803	810	800	812
15.10.2015	719	815	808	810	811
16.10.2015	720	804	774	782	766
17.10.2015	720	823	800	818	812
18.10.2015	720	807	813	799	833 <sup>1</sup>
<i><sup>1</sup>2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
19.10.2015	702	824	838	823	837
20.10.2015	633	826	840	843 <sup>2</sup>	848
<i><sup>2</sup>7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.</i>					
21.10.2015	654	825	826	840 <sup>3</sup>	830
<i><sup>3</sup>5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.</i>					
22.10.2015	718	827	839	831	863 <sup>4</sup>
<i><sup>4</sup>5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
23.10.2015	752	881	957	824	818
24.10.2015	781	886	902	907	887
25.10.2015	785	896	890	898	903
26.10.2015	705	893	891	919 <sup>5</sup>	901
<i><sup>5</sup>15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
27.10.2015	609	889	917	944 <sup>6</sup>	970
<i><sup>6</sup>25 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
28.10.2015	660	887	888	897	897
29.10.2015	726	902	892	909	913
30.10.2015	755	889	890	868	885
31.10.2015	775	840	795	757	778

Având în vedere datele prezentate în tabel, Consiliul a constatat că în perioada 1-31 octombrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), radiodifuzorul a depășit numărul de minute menționate, în urma monitorizării rezultând 129 de încălcări ale limitei stabilite de lege, cea mai mare depășire fiind de 4 minute și 10 secunde, totalul cumulativ al acestor depășiri, în intervalul orar de audiență maximă din luna octombrie 2015, fiind de 3 ore, 56 de minute și 12 de secunde.

Conform „Concluziilor” ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna octombrie 2015, concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune ANTENA 1:

<b>Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 octombrie 2015 în intervalul orar 18:00-23:00</b>			
<b>Postul de televiziune</b>	<b>Număr depășiri</b>	<b>Total timp depășiri</b>	<b>Depășirea maximă</b>
<i>Antena 1</i>	129	3 h, 56 min și 12 s	<i>4 min și 10 s (22-23; 27.10.2015)</i>
<i>Kanal D</i>	149	3 h, 43 min și 38 s	<i>2 min și 8 s (21-22; 15.10.2015)</i>
<i>România TV</i>	14	1 min și 23 s	<i>33 s (19-20; 24.10.2015)</i>
<i>Realitatea TV</i>	4	1 min și 13 s	<i>29 s (21-22; 05.10.2015)</i>
<i>BI</i>	15	44 s	<i>10 s (22-23; 22.10.2015)</i>

Având în vedere timpul total al depășirilor, precum și faptul că radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior pentru încălcarea dispozițiilor legale privind durata permisă

pentru publicitate, Consiliul a propus sancționarea acestuia cu amendă în cuantum de 100.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.6/19.12.1995, decizia de autorizare nr. 169.2-4/24.06.2005 eliberată la 16.06.2015) se sancționează cu amendă în cuantum de 100.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ANTENA 1 cu amendă de 100.000 de lei, întrucât, în luna octombrie 2015, publicitatea difuzată în intervalul orar 18.00 - 23.00, a depășit de 129 de ori limita de 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, durata cumulată a depășirilor timpului permis publicității în intervalul menționat fiind de 3 ore, 56 de minute și 12 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,  
Serviciul juridic și reglementări,  
Șef serviciu,  
Dumitru Ciobanu