



# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 730 din 08.12.2015  
privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.  
BUCUREȘTI,

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 decembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-31 octombrie 2015, intervalul orar 18:00-23:00, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul duratelor inserțiilor de publicitate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în perioada 1-31 octombrie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

<i>Nr. depășiri: 149</i>	<i>Timp total depășiri: 3 h, 43 min și 38 s</i>		<i>Depășirea maximă: 2 min și 8 s (21-22; 15.10.2015)</i>		
<i>Data</i>	<b>Interval orar / Durata orară a publicității (s)</b>				
	<b>18.00-19.00</b>	<b>19.00-20.00</b>	<b>20.00-21.00</b>	<b>21.00-22.00</b>	<b>22.00-23.00</b>
<i>01.10.2015</i>	<b>819</b>	<b>810</b>	<b>809</b>	<b>809</b>	<b>811</b>
<i>02.10.2015</i>	<b>812</b>	<b>806</b>	<b>813</b>	<b>806</b>	<b>813</b>
<i>03.10.2015</i>	<b>804</b>	<b>809</b>	<b>805</b>	<b>808</b>	<b>795</b>
<i>04.10.2015</i>	<b>813</b>	<b>812</b>	<b>816</b>	<b>809</b>	<b>818</b>
<i>05.10.2015</i>	<b>813</b>	<b>810</b>	<b>711</b>	<b>722</b>	<b>785</b>

06.10.2015	813	812	790	789	805
07.10.2015	815	810	811	804	810
08.10.2015	816	812	805	814	800
09.10.2015	817	815	827	816	812
10.10.2015	814	812	816	807	810
11.10.2015	807	814	801	802	808
12.10.2015	815	802	817	814	805
13.10.2015	806	805	815	806	811
14.10.2015	808	805	812	813	807
15.10.2015	816	814	819	848	810
16.10.2015	819	823	820	810	818
17.10.2015	810	806	813	812	808
18.10.2015	814	815	811	816	816
19.10.2015	788	784	786	800	785
20.10.2015	811	811	811	817	814
21.10.2015	812	816	810	811	809
22.10.2015	811	817	811	811	814
23.10.2015	807	816	814	805	807
24.10.2015	811	814	813	808	809
25.10.2015	806	814	811	806	809
26.10.2015	807	818	806	812	816
27.10.2015	817	815	817	819	816
28.10.2015	804	815 <sup>1</sup>	814	813	811
<i><sup>1</sup>6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.</i>					
29.10.2015	808	822	810	816	816
30.10.2015	819	816	813	816	813
31.10.2015	716	0	716	720	719

Având în vedere datele prezentate în tabel, Consiliul a constatat că în perioada 1-30 octombrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă de lege pentru difuzarea publicității în cadrul programelor audiovizuale.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), radiodifuzorul a depășit numărul de minute menționate, în urma monitorizării rezultând 149 de încălcări ale limitei stabilite de lege, cea mai mare depășire înregistrată fiind de 2 minute și 8 secunde, totalul cumulat al acestor depășiri, în intervalul orar de audiență maximă din luna octombrie 2015, fiind de 3 ore, 43 de minute și 38 de secunde.

Conform „Concluziilor” ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna octombrie 2015, concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune KANAL D:

<b>Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 octombrie 2015 în intervalul orar 18:00-23:00</b>			
<b>Postul de televiziune</b>	<b>Număr depășiri</b>	<b>Total timp depășiri</b>	<b>Depășirea maximă</b>
<i>Antena 1</i>	129	3 h, 56 min și 12 s	<i>4 min și 10 s (22-23; 27.10.2015)</i>
<i>Kanal D</i>	149	3 h, 43 min și 38 s	<i>2 min și 8 s (21-22; 15.10.2015)</i>
<i>România TV</i>	14	1 min și 23 s	<i>33 s (19-20; 24.10.2015)</i>
<i>Realitatea TV</i>	4	1 min și 13 s	<i>29 s (21-22; 05.10.2015)</i>
<i>B1</i>	15	44 s	<i>10 s (22-23; 22.10.2015)</i>
<i>Antena 3</i>	10	36 s	<i>8 s (22-23; 04.10.2015)</i>

Având în vedere timpul total al depășirilor, precum și faptul că radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior pentru încălcarea dispozițiilor legale privind durata

permisă pentru publicitate, Consiliul a propus sancționarea acestuia cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

### **DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 200.000 de lei, întrucât, în luna octombrie 2015, publicitatea difuzată în intervalul orar 18.00 - 23.00, a depășit de 149 de ori limita de 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, durata cumulată a depășirilor timpului permis publicității în intervalul menționat fiind de 3 ore, 43 de minute și 38 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,  
Serviciul juridic și reglementări,  
Șef serviciu,  
Dumitru Ciobanu