



Decizia nr. 488 din 23.10.2018
privind somarea S.C. PRO TV S.R.L.
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2
CUI: 2835636
Fax: 0318250413

- pentru postul de televiziune PRO TV
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 23 octombrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 5624/12.06.2018, cu privire la publicitatea și sponsorizarea difuzate de postul PRO TV, în data de 09.06.2018.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și viziunea înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

În fapt, în data de 9 iunie 2018, în intervalul orar 15:51-18:36, postul PRO TV a transmis, în direct, finala turneului de tenis de la Roland Garros, în care s-au confruntat Simona Halep și Sloane Stephens. Comentariu sportiv: Mihai Mironică și Cristian Tudor Popescu.

În timpul desfășurării game-urilor au fost afișate pe ecran inserturi grafice cu siglele NetBet (de 4 ori - ex. rep. 16.22, sel. 9-16), Betano.com (de 4 ori - ex. rep. 19.42, sel. 9-16) și Unibet (de 2 ori - ex. rep. 16.44, sel. 9-16), fiecare cu durata de 10 secunde, astfel:

Denumire	Început	Sfârșit	Sponsor
LOGO SP NETBET.RO - 10 SEC	16:17:02	16:17:12	NETBET.RO
LOGO SP BETANO.COM - 10 SEC	16:20:21	16:20:31	BETANO.COM
LOGO SP BETANO.COM - 10 SEC	16:25:31	16:25:41	BETANO.COM
LOGO SP NETBET.RO - 10 SEC	16:35:42	16:35:52	NETBET.RO
LOGO SP UNIBET - 10 SEC	16:44:48	16:44:58	UNIBET
LOGO SP NETBET.RO - 10 SEC	16:48:33	16:48:43	NETBET.RO
LOGO SP UNIBET - 10 SEC	16:55:51	16:56:01	UNIBET

LOGO SP BETANO.COM - 10 SEC	17:02:08	17:02:18	BETANO.COM
LOGO SP NETBET.RO - 10 SEC	17:11:01	17:11:11	NETBET.RO
LOGO SP BETANO.COM - 10 SEC	17:13:49	17:13:59	BETANO.COM

Față de această situație, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul meciului de tenis din data de 9 iunie 2018, transmis între orele 15:51-18:36, au fost inserate siglele unor firme din domeniul jocurilor de noroc, fapt de natură a-i prejudicia pe minorii care au avut acces la vizionarea programului, fără restricții, încălcându-se astfel art. 39 din Legea audiovizualului.

În aceste condiții, Consiliul a constatat că radiodifuzorul nu a luat măsurile necesare în vederea asigurării unei protecții reale a minorilor, a căror dezvoltare poate fi prejudiciată prin difuzarea unui program care a conținut promovare a unor firme de jocuri de noroc, mai ales că programul consta într-un meci de tenis care suscita un interes larg în rândul publicului, inclusiv al copiilor.

Astfel, conform raportului de monitorizare, în timpul desfășurării gameurilor, au fost afișate pe ecran inserturi grafice cu siglele NetBet - de 4 ori, Betano.com - de 4 ori și Unibet - de 2 ori.

Consiliul consideră că radiodifuzorul avea obligația legală de a asigura o protecție reală a minorilor a cărei dezvoltare mentală și psihică poate fi afectată prin vizionarea unui program care a conținut publicitate pentru firme de jocuri de noroc, la ore la care aceștia au avut acces la vizionare fără nicio restricție.

Potrivit dispozițiilor invocate, difuzarea în serviciile de televiziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot vedea emisiunile respective.

Pentru aceste considerente, având în vedere aspectele constatate, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018 pentru postul PRO TV) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art.

39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRO TV, deoarece, în cadrul meciului de tenis din data de 9 iunie 2018, au fost inserate siglele unor firme din domeniul jocurilor de noroc, fapt de natură a-i prejudicia pe minorii care au avut acces la vizionarea programului, fără restricții, încălcându-se astfel art. 39 din Legea audiovizualului.

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu